

27620 - Investigación de mercados I

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 27620 - Investigación de mercados I

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo de la asignatura consiste en el aprendizaje de los procedimientos de diseño y ejecución de investigaciones que tengan por objeto la búsqueda y el tratamiento de información relativa a hechos, actitudes, opiniones, conductas y actividades de carácter económico y social que puedan afectar a la actividad de la empresa y, en particular, a la actividad de marketing. Concretamente, se trata de introducir al estudiante en la investigación cualitativa y en nuevas técnicas de investigación cuantitativa.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, las actividades previstas en la asignatura contribuirán al logro de los objetivos 12 y 13.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Seleccionar una técnica de investigación de mercados adecuada para una determinada necesidad de información.
- Conocer las fases del proceso de investigación basado en técnicas cualitativas.
- Diseñar, realizar y analizar una investigación cualitativa.
- Detectar la utilidad de la información obtenida mediante los diferentes tipos investigaciones periódicas.
- Plantear una investigación basada en la metodología de la observación.
- Identificar la utilidad de diferentes diseños experimentales y su aplicación a la investigación de mercados.
- Ser capaz de comunicar de forma oral y/o escrita conocimientos, ideas y resultados de las actividades realizadas

3. Programa de la asignatura

Tema 1: La Investigación de Mercados en la Empresa

Tema 2: Técnicas Cualitativas I: La entrevista en profundidad

Tema 3: Técnicas Cualitativas II: El Grupo de Discusión

Tema 4: Técnicas Cualitativas III: Técnicas Proyectivas

Tema 5: Técnicas Cualitativas IV: Técnicas Cualitativas en el Entorno On Line

Tema 6: Observación

Tema 7: Experimentación y Mercados de Prueba

4. Actividades académicas

- Clases teóricas: donde se desarrollarán los principales conceptos. 30 horas.
- Clases prácticas: en las que se plantearán casos prácticos, ejercicios, comentarios de lecturas y trabajo en equipo. 30 horas.
- Seminarios y tutorías: servirán para revisar aquellas dudas surgidas de las clases teóricas y prácticas, y supervisar los trabajos y ejercicios propuestos. 2 horas.
- Estudio personal: 86 horas
- Pruebas de evaluación: 2 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia y su evaluación está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

5. Sistema de evaluación

La asignatura se evaluará mediante un sistema de Evaluación **Global**.

Primera convocatoria:

Examen que consta de dos partes:

o Parte I: prueba escrita sobre los contenidos teóricos y teórico-prácticos. 3,5 puntos (nota mínima 1,4).

o Parte II: prueba escrita sobre los contenidos teórico-prácticos y prácticos. 6,5 puntos (nota mínima 2,6).

En la primera convocatoria, los alumnos pueden realizar una serie de pruebas a lo largo del semestre (A) que les permitirían liberar la Parte II. Estas pruebas son: preguntas individuales en el aula (0,5 puntos), trabajo grupal de técnicas cualitativas (4,5 puntos) y actividades prácticas de observación (1,5 puntos). Es necesario presentar todas las entregas del trabajo en grupo y de las prácticas de observación. La nota mínima de estas pruebas es 2,6 puntos.

Segunda convocatoria:

Examen que consta de las mismas partes I y II que la primera convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Para superar la asignatura la suma de ambas partes deberá ser igual o superior a 5. En el caso de que alguna de las partes o en ambas no obtuvieran la calificación mínima establecida, la nota final de la asignatura será la más baja de ambas.

Se valorará que el estudiante conozca, entienda y sea capaz de utilizar, en diferentes contextos, los conceptos y herramientas estudiados en clase. Además, se valorará la capacidad para integrar y sintetizar los conocimientos adquiridos