Universidad Zaragoza

Curso Académico: 2023/24

27513 - Microeconomia II

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24
Asignatura: 27513 - Microeconomia II
Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación: 449 - Graduado en Finanzas y Contabilidad
Créditos: 6.0
Curso: 2
Periodo de impartición: Primer semestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo principal que el estudiante aprenda la fundamentación teórica de las estructuras y funcionamiento de los mercados competitivos y de competencia imperfecta. Conocimiento de la eficiencia económica y teoría del bienestar. Diseño y evaluación de políticas económicas y análisis de las consecuencias de su implementación.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/), en concreto, las actividades previstas en la asignatura contribuirán al logro de los objetivos 4, Metas 4.3, 4.4 y 4.5.

Para poder afrontar los resultados del aprendizaje perseguidos en esta asignatura es altamente recomendable que los estudiantes hayan superado asignaturas tales como Matemáticas I y II y Microeconomía I.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados de acuerdo al tipo de competencia existente, ya sea a corto o a largo plazo, y los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mismos, identificando el comportamiento de los agentes económicos que en ellos intervienen y empleando correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista.
2. Plantear y resolver el equilibrio de un mercado mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental), para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia. Ser capaz de calcular el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.
3. Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia.
4. Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.
5. Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados, así como analizar las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).
6. Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas, con la finalidad de desarrollar el aprendizaje autónomo.

3. Programa de la asignatura

Tema 1: Introducción a la teoría de los mercados

1.1. Objetivos de la Teoría de los Mercados

1.2. Teoría de la Empresa: conceptos básicos

1.3. Maximización de beneficios y estructuras de Mercado

Parte I: Teoría de los Mercados Competitivos

Tema 2: Equilibrio en el mercado competitivo

2.1. Características de los Mercados Competitivos

2.2. Ingreso y coste marginales. La curva de demanda a la que se enfrenta la empresa

2.3. Maximización de beneficios y curva de oferta a corto plazo

2.4. Equilibrio del mercado competitivo a corto plazo
2.5. Curva de oferta individual a largo plazo
2.6. El equilibrio del mercado a largo plazo

Tema 3: Análisis de los mercados competitivos
3.1. Excedente de los consumidores y de los productores
3.2. Bienestar: la eficiencia de un mercado competitivo
3.3. Intervención estatal mediante controles de precios y cuotas de producción
3.4. Intervención estatal mediante impuestos y subvenciones.
3.5. Comercio internacional y aranceles
3.6. Equilibrio general: Teoremas de Bienestar

Parte II: Fallos de Mercado

Tema 4: Teoría del Monopolio
4.1. Introducción: el poder de mercado
4.2. Equilibrio del monopolio y poder de monopolio
4.3. Bienestar: los costes sociales del poder de monopolio
4.4. Intervención estatal: impuestos, subvenciones y regulación
4.5. La fijación de los precios con poder de mercado

Tema 5: Teoría del oligopolio
5.1. Oligopolio e interdependencia estratégica
5.2. Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash
5.3. Competencia simultánea en cantidades: el modelo de Cournot
5.4. Competencia simultánea en precios: la paradoja de Bertrand
5.5. Soluciones a la paradoja de Bertrand: diferenciación de producto y colusión
5.6. Competencia secuencial: el modelo de Stackelberg
5.7. Bienestar

Tema 6. Otros fallos del mercado
6.1. Los mercados con información asimétrica
6.2. Las externalidades y su corrección
6.3. Los recursos de propiedad común
6.4. Los bienes públicos.

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 30 horas

Clases prácticas: 30 horas

Estudio Personal: 88 horas

Pruebas Evaluación: 2 horas

6 ECTS = 150 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia y su evaluación está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

5. Sistema de evaluación

La asignatura se evaluará en evaluación continua/global en primera convocatoria y mediante evaluación global durante segunda convocatoria.

Evaluación continua:

Constará de dos pruebas escritas. En la primera, que supondrá un 50% de la nota global, se evaluará exclusivamente la materia correspondiente a los temas 1, 2 y 3 del programa de la asignatura. En la segunda se evaluará exclusivamente la materia correspondiente a los temas 4, 5 y 6. Cada prueba se valorará sobre 10 puntos. Para aprobar la asignatura el estudiante deberá conseguir una media igual o superior a 5 puntos, habiendo obtenido una nota mínima de 3,5 puntos en cada una de las dos pruebas.

Para poder acceder a la evaluación continua, el estudiante tiene que realizar todos los test que se subirán a Moodle al finalizar cada tema, cada uno de los tests se valorará sobre 10 puntos. Además, los estudiantes deberán obtener una nota media para

el conjunto de estos tests de 5 o más

Evaluación Global

Una prueba GLOBAL en la que se evaluará la totalidad de la materia impartida sobre 10 puntos. Esta prueba global se materializará en las dos convocatorias oficiales.

Criterios de Evaluación:

La prueba global en cada convocatoria, así como las dos pruebas de la evaluación continua, consistirán en un examen escrito compuesto por una serie de preguntas de naturaleza teórica y teórico-práctica (entre un 40 y 60% de la puntuación total) y ejercicios prácticos.