

27405 - Introducción a la economía aplicada

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 27405 - Introducción a la economía aplicada

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 417 - Graduado en Economía

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo principal que el estudiante aprenda las principales fuentes de información económica y la interpretación de la evolución de los principales indicadores agregados, de coyuntura y de desarrollo.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, las actividades previstas en la asignatura contribuirán al logro de los objetivos:

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

2. Resultados de aprendizaje

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para:

- Identificar las fuentes de información económica (nacionales e internacionales) más relevantes y saber cómo utilizarlas en soporte informático.
- Interpretar la información sobre agregados económicos suministrada en la Contabilidad Nacional, Cuenta Financiera, Balanza de Pagos y la información sobre diversos indicadores económicos (índices de precios y de competitividad, tipos de cambio nominales y de paridad de poder adquisitivo (PPA), entre otros).
- Combinar tal información sobre agregados e indicadores para hacer un diagnóstico sobre la situación económica.
- Señalar las limitaciones e idoneidades de los indicadores económicos como aproximación a la medición de la actividad económica.

3. Programa de la asignatura

MÓDULO 1. La actividad económica real

Tema 1. Los recursos productivos.

Tema 2. Las cuentas nacionales.

MÓDULO 2. La actividad financiera

Tema 3. La cuenta financiera de la economía.

MÓDULO 3. El modelo input-output

Tema 4. Tablas input-output y aplicaciones.

MÓDULO 4. Indicadores de coyuntura económica

Tema 5. La balanza de pagos.

Tema 6. Índices de precios y competitividad

4. Actividades académicas

La metodología combina la explicación teórica (conceptos, interpretación, ejemplos) con la realización de prácticas (ejercicios, uso de fuentes estadísticas, cálculo e interpretación de indicadores).

Se recomienda la asistencia regular a las clases teóricas, donde se desarrollarán los contenidos del manual y cuestiones teórico-prácticas. A cada clase teórica le seguirá la correspondiente práctica.

Las clases requieren participación activa. El estudiante elaborará su portafolio de prácticas. Pueden proponerse ejercicios complementarios supervisados por los profesores.

Clases magistrales: 30 horas

Clases prácticas: 30 horas

Estudio Personal: 88 horas

Pruebas Evaluación: 2h

6 ECTS = 150 horas

Está prevista la docencia presencial y, si las circunstancias lo requieren, podría realizarse online.

5. Sistema de evaluación

Hay dos pruebas parciales de evaluación (optativas) que se comunicarán con suficiente antelación y están previstas para marzo, la primera, y mayo, la segunda.

En la primera convocatoria, el alumno elegirá una de las dos siguientes opciones:

Opción A:

Evaluación continua por la media de las notas obtenidas en las dos pruebas parciales. Para superar la asignatura debe obtenerse un mínimo de 4 sobre 10 en cada prueba parcial y una media de las dos pruebas de 5 sobre 10.

Opción B:

El 100% de la calificación obtenida en la prueba global final.

En la segunda convocatoria solo habrá una prueba global final (opción B)

Las pruebas constarán de una batería de preguntas tipo test o sobre cuestiones muy concretas en las que se combinarán aspectos teóricos y prácticos de la asignatura. Es materia evaluable el contenido de las clases teóricas, prácticas y de las cuestiones teórico-prácticas propuestas en clase.

Criterios de Evaluación:

La precisión en el cálculo e interpretación, claridad en la explicación si se requiere.

La identificación y uso de las fuentes de información económica.

La capacidad para combinar de forma complementaria los indicadores e interpretar la situación económica.