

26340 - Organización y gestión del asociacionismo deportivo

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 26340 - Organización y gestión del asociacionismo deportivo

Centro académico: 229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Titulación: 295 - Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Créditos: 6.0

Curso:

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo general familiarizar al estudiante con la organización y gestión del asociacionismo deportivo a través del estudio de sus diferentes figuras, de las características de su gestión y de la legislación que las afecta, tanto en el ámbito nacional, autonómico e internacional. Realiza una aproximación a las distintas posibilidades de organización, gestión y marketing de las asociaciones deportivas.

Estos planteamientos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida al logro de las metas 4.3 y 4.4 del Objetivo 4, la meta 9.1 del Objetivo 9, y las metas 17.16 y 17.17 del Objetivo 17.

2. Resultados de aprendizaje

- Capacidad para planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas para la dirección y gestión de organizaciones, entidades, instalaciones y eventos deportivos.
- Valorar la importancia del tejido asociativo para el desarrollo de los sistemas deportivos.
- Distinguir las diferentes figuras jurídicas que conforman el tejido asociativo deportivo nacional y autonómico.
- Conocer la normativa que regula la constitución y funcionamiento de las diferentes entidades asociativas deportivas.
- Valorar la importancia de los recursos humanos en las asociaciones deportivas, desde el voluntariado al contrato profesional.
- Conocer las principales herramientas de obtención de recursos y las diferentes fuentes de financiación en las asociaciones deportivas.
- Reconocer la importancia de las nuevas tecnologías en la gestión de las asociaciones deportivas.
- Reconoce las diferentes estructuras asociativas a nivel deportivo tanto del ámbito nacional, autonómico o internacional.

3. Programa de la asignatura

La asignatura se divide en dos módulos: Organización y Marketing.

Módulo I – Organización.

- Tema 1. La constitución y el deporte.
- Tema 2. Organización del sistema deportivo español.
- Tema 3. Organización internacional del deporte.
- Tema 4. Federaciones deportivas y ligas profesionales.
- Tema 5. Clubes deportivos.

Módulo II – Marketing.

- Tema 1. Introducción al marketing. Herramientas de marketing mix
- Tema 2. Comportamiento del consumidor de actividades deportivas.
- Tema 3. Relaciones públicas: patrocinio y mecenazgo.
- Tema 4. Tendencias de comunicación. Nuevas tecnologías.
- Tema 5. Introducción a la investigación de mercados.

4. Actividades académicas

Clases magistrales participativas

Presencial. 40 horas. Exposición de los contenidos teóricos básicos de la asignatura.

Clases prácticas en aula

Presencial. 20 horas. Estas clases prácticas se imparten coordinadas con las de teoría. Se basarán en la resolución de problemas y estudios de casos. Ciertos ejercicios pueden ser utilizados para desarrollar nuevos aspectos del conocimiento que no han sido objeto de explicaciones previas.

El papel del profesor será el de guía y moderador.

Estudio y trabajo personal

No presencial. 86 horas.

Tutorías

Apetición del alumno para resolver las dudas, orientar y guiar al estudiante en la realización de los casos prácticos y documentos que deben realizar.

Pruebas de evaluación

Presencial. 4 horas.

5. Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura para las dos convocatorias oficiales se realizará a través de un sistema de evaluación GLOBAL. Dicho sistema consta de dos partes:

PARTE 1) Prueba escrita final (A) a realizar en las fechas oficiales marcadas por el Centro. Tendrá una calificación total de 6 puntos (3 por cada módulo). En esta parte, el estudiantado deberá obtener un mínimo de 2,5 puntos (1,25 por cada módulo) para superar la asignatura.

PARTE 2) Tendrá una calificación total de 4 puntos (2 por cada módulo). Es posible elegir entre dos sistemas de evaluación:

- Prueba escrita final (B) a realizar en las fechas oficiales marcadas por el Centro. El estudiantado deberá resolver uno o dos casos prácticos por módulo, en los que habrá que aplicar los contenidos vistos durante el curso en la asignatura. En este caso, la nota final será la suma de las obtenidas en A y B.
- Realización de un trabajo monográfico (C) a lo largo del semestre realizado de forma individual. Consistirá en la presentación de un portafolio de actividades propuestas por cada módulo que contendrá la aplicación de conceptos teóricos a casos reales. Se valorará la correcta exposición de los objetivos del trabajo, marco teórico, fuentes de información utilizadas, calidad del contenido y estructura, la presentación escrita y, si corresponde, la defensa oral. En este caso, la nota final será la suma de A y C.