

## 25898 - Gestión de productos

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 25898 - Gestión de productos

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura pretende aportar los conocimientos teóricos y prácticos para realizar de forma integrada la gestión de la innovación en la empresa, el desarrollo de sus productos y la creación de la marca.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y conocimientos, habilidades y competencias para contribuir en cierta medida al logro de la Meta 4.7 del Objetivo 4, la Meta 12.2 del Objetivo 12, la Meta 13.3 del Objetivo 13 y las Metas 15.1 y 15.2 del Objetivo 15.

### 2. Resultados de aprendizaje

1. Diseñar desde la planificación estratégica un plan de diferenciación y de lanzamiento del producto al mercado.
2. Elaborar la política de productos, diseñar la cartera de productos de la empresa y realizar la gestión de la marca.
3. Ser capaz de buscar la información necesaria, real y relevante de diversas fuentes.
4. Ser capaz de presentar adecuadamente el trabajo realizado.
5. Trabajar en equipo y desarrollar el liderazgo personal.

### 3. Programa de la asignatura

PARTE I. GESTIÓN ESTRATEGICA DEL PRODUCTO.

I.1 Innovación y Diferenciación.

I.2 Cartera y Política de Productos.

PARTE II. GESTIÓN DE LA MARCA.

II.1 Diseño, Imagen de Marca y Reflejos Culturales.

II.2 Publicidad, Producto Audiovisual, Concurso Público y Responsabilidad Social Empresarial en las Campañas Publicitarias.

### 4. Actividades académicas

El curso incluye 6 ECTS organizados de acuerdo con:

- Clase magistral (1.2 ECTS): 30 horas.
- Prácticas (1.2 ECTS): 30 horas.
- Tareas guiadas (0.3 ECTS): 7.5 horas.

- Trabajo autónomo (3 ECTS): 75 horas.
- Tutoriales (0.2 ECTS): 5 horas.
- Evaluación (0.1 ECTS): 2.5 horas.

## **5. Sistema de evaluación**

### **5.1 Evaluación continua (dos partes)**

Prueba 1ª: Trabajo específico de gestión de producto (50% de la nota final).

Este podrá ser propuesto por el profesor o por los alumnos, necesitando en este último caso el visto bueno del primero. Dicho trabajo deberá ser defendido en público antes de finalizar el curso.

Prueba 2ª: Evaluación continua (50% de la nota final).

Esta nota se obtendrá de la resolución de pequeños casos prácticos sobre productos reales de empresas líderes mundiales actuales que se resolverán de forma individual o en grupo fundamentalmente en clase.

### **5.2 Evaluación global**

Siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, en las asignaturas que disponen de sistemas de evaluación continua o gradual, se programará además una prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.