

25755 - Producción y comercio del libro

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25755 - Producción y comercio del libro

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 268 - Graduado en Información y Documentación

Créditos: 6.0

Curso:

Periodo de impartición: Primer cuatrimestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son: Desarrollar el concepto teórico de libro como producto cultural; Identificar y exponer los distintos procesos sobre la producción y comercialización del libro; la exposición y desarrollo conceptual de los diferentes agentes que intervienen en el proceso de producción y comercio del libro, así como identificar, describir y valorar las diferentes fuentes de información sobre el sector de la producción y comercio del libro en España y en Iberoamérica.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>): Objetivo 4: Educación de calidad; objetivo 5: Igualdad de género; objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras; objetivo 10: Reducción de las desigualdades; objetivo 12: Producción y consumo responsables.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Comprende y analiza el concepto de libro en sus diferentes formatos.
- Comprende y analiza todos los procesos de su producción y comercialización.
- Comprende y analiza editoriales.
- Comprende y analiza industrias gráficas.
- Comprende y analiza industrias distribuidoras.
- Comprende y analiza librerías.
- Comprende y analiza el marco legislativo nacional e internacional que regula el sector.
- Comprende y analiza el marco normativo que regula el sector.
- Comprende y analiza las principales instituciones, públicas y privadas, relacionadas con el sector.
- Analiza y evalúa las principales fuentes de información sobre el sector.
- Comprende y desarrolla trabajos académicos relacionados con la producción y comercio del libro.

3. Programa de la asignatura

Tema 1: Marco legal y normativo

Tema 2: El marco institucional

Tema 3: El mundo de la creación

Tema 4: El mundo editorial

Tema 5: El proceso gráfico. Las artes gráficas

Tema 6: El proceso de distribución

Tema 7: El comercio del libro

Tema 8: El futuro del libro

4. Actividades académicas

- Clases magistrales. Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos y discusión con los estudiantes.
- Visitas a diferentes organizaciones relacionadas con la producción y comercio del libro.
- Charlas en el aula con diferentes profesionales relacionados con el sector.
- Realización de un trabajo tutorizado por el profesor de temas incluidos en el temario, propuestos por el alumno y/o el profesor y autorizados por el profesor.
- Exposición de los trabajos por los alumnos y discusión en el aula.

5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

Sistema de evaluación continua.

Para superar la asignatura, el estudiante deberá realizar un trabajo individual tutelado por el profesor sobre el contenido de la asignatura, con un valor del 100% de la calificación. Para su evaluación se tendrá en cuenta los siguientes *criterios*: Dominio de la materia, capacidad para relacionar conceptos, claridad expositiva, dominio de uso de lenguaje técnico.

Prueba de evaluación global.

Idéntica a la evaluación continua.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba de evaluación global: idéntica a la de la primera convocatoria.