

25721 - Estudios de usuarios

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25721 - Estudios de usuarios

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 268 - Graduado en Información y Documentación

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Primer cuatrimestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son el conocimiento y la aplicación de las distintas clasificaciones de usuarios y sus correspondientes necesidades, de los métodos de recogida de información y de los indicadores aplicados a los estudios de usuarios.

Estos objetivos están alineados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>) y determinadas metas concretas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia al estudiante para contribuir en cierta medida a su logro: 4, 8, 11.

2. Resultados de aprendizaje

- Conoce diferentes clasificaciones de usuarios y sus necesidades informativas.
- Conoce y aplica métodos de recogida de información para realizar estudios de usuarios.

3. Programa de la asignatura

1. Introducción
2. Concepto y evolución de los estudios de usuarios
3. Paradigmas y modelos fundamentales
4. Elección del proyecto de la asignatura
5. Metodología de la investigación científica en estudios de usuarios
6. Técnicas de investigación en los estudios de usuarios

4. Actividades académicas

- Clase magistral. Metodología de enseñanza: Presentación de contenidos por el profesor basándose mediante Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Clases prácticas. Metodología de enseñanza: Seminarios en los que se realiza el planteamiento, comentario, discusión y resolución de los supuestos prácticos.
- Trabajo personal. Metodología de enseñanza: Lecturas dirigidas. Preparación, análisis, diseño y realización de un estudio de usuarios con métodos de recogida de información directos y/o indirectos.
- Evaluación. Metodología de enseñanza: Exposición oral y escrita del proyecto de estudio de usuarios.

5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

a. *Características:* Desarrollo de proyectos de trabajo, tanto personales como en grupo. Las actividades a considerar para evaluar al estudiante serán las siguientes:

- Desarrollo de prácticas individuales: 30%.
- Desarrollo de una memoria: 70%.

b. *Criterios de evaluación:* Estructura y presenta la memoria de forma adecuada. Demuestra creatividad y rigor. Estructura y organiza las ideas. Se expresa con claridad. Controla la ansiedad en la exposición oral.

Se presentarán por medio de la plataforma docente y en el caso de las presentaciones orales se realizarán en clase.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba de evaluación global: idéntica a la de la primera convocatoria.