

25350 - Teoría de la cultura de masas

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25350 - Teoría de la cultura de masas

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso:

Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura se define por su consideración de la cultura contemporánea y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad actual. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la cultura en relación con el sistema social y comunicativo.

Teoría de la cultura de masas forma parte del módulo "Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística" en la que "el estudiante conoce el marco teórico del mundo de la comunicación y del entorno profesional en el que se desarrolla su actividad, con el objetivo de facilitar su integración y dotarle de las herramientas conceptuales necesarias para estimular su capacidad de reflexión e innovación sobre los medios de comunicación."

Se atiende a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 4: Educación de calidad.

Objetivo 5: Igualdad de género.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

Objetivos 17: Alianzas para lograr los objetivos.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de la siguiente competencia:

Comprender un conjunto de conocimientos de la teoría cultural de masas y aplicarlo a relacionar fenómenos de las sociedades modernas y procesos y documentos de comunicación de masas, con indicadores: aplicar los fundamentos de la teoría de la cultura de masas a examinar y analizar diferentes aproximaciones en artículos y trabajos científicos de este ámbito: aplicar los conceptos sobre identidad y comunicación de masas a identificar los elementos básicos de una identidad social en una estructura social y en su comunicación mediática en ejemplos concretos.

3. Programa de la asignatura

- La cultura de masas como contexto. Cultura popular y cultura de masas.
- Cultura, diferencia e identidad. Género y políticas de la identidad. Multiculturalismo y nacionalismo.
- Postmodernidad y lógica cultural del capitalismo. Postcolonialismo y globalización.
- Estilos de vida, trabajo, creencias. Mercado cultural, tecnologías, medios de comunicación.
- Comunicación de masas, espectáculo y sociedad de consumo.

4. Actividades académicas

1. Clases expositivas

Sesiones donde se explicarán los fundamentos de la teoría cultural de masas y se enseñará cómo aplicarlos a fenómenos de la sociedad contemporánea.

2. Análisis y resolución de casos

Sesiones para el estudio y discusión de ejemplos de la cultura popular y cultura de masas, que planteen reflexiones sobre identidad, nacionalidad, postcolonialismo, multiculturalidad, espectáculo y sociedad de consumo. Se revisarán y analizarán artículos científicos sobre la teoría de la cultura de masas de la postmodernidad

3. Evaluación

Sesiones para presentar en público y argumentar sobre conceptos y asuntos vinculados con la teoría cultural de masas que sostendrán el ensayo que tendrá que realizarse.

5. Sistema de evaluación

Primera Convocatoria

Evaluación continua

1.- Realizar una exposición de una de las lecturas propuestas.

Valor: 20 % de la calificación final.

Criterios:

- rigurosidad y creatividad de la reflexión personal;
- precisión y manejo adecuado y crítico los conceptos, teorías y bibliografía;
- aplicación, ejemplificación y análisis de la realidad cultural
- correcto uso de apoyos tecnológicos
- retórica y uso del lenguaje hablado

2.- Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos de la asignatura y en acuerdo con el profesor. Extensión: entre 4000 y 5000 palabras.

Valor: 80 % de la calificación final.

Criterios:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

Evaluación global

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: entre 6000 y 7000 palabras.

Criterios:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas

Segunda Convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.