

25346 - Comunicación política y electoral

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25346 - Comunicación política y electoral

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso:

Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura dota de competencias para comprender y analizar los procesos de comunicación de los diferentes actores políticos, especialmente durante las campañas electorales, y para elaborar productos de comunicación persuasivos, adecuados a las estrategias y las tácticas de comunicación de partidos políticos, candidatos electorales, gobiernos y movimientos sociales.

Los planteamientos y objetivos de la asignatura están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal modo que la adquisición de los resultados de aprendizaje contribuirá en cierta medida al logro de los objetivos 4, 5, 10, 16 y 17.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender y gestionar un soporte de conocimientos y procesos para interpretar, contextualizar y analizar los procesos de comunicación entre los diferentes actores políticos contemporáneos.
- Comprender y aplicar un conjunto de conocimientos para explicar y divulgar en informaciones periodísticas las estrategias y tácticas de la comunicación de gobiernos, partidos políticos, candidatos electorales e instituciones políticas.

3. Programa de la asignatura

1. La comunicación política contemporánea: características, estructura, consultoras y tendencias.
2. Función de los medios de comunicación y las tecnologías en la construcción del discurso político.
3. Comunicación electoral: formatos y repercusión en los ciudadanos.
4. Persuasión y liderazgo en la comunicación política.
5. Relación y condicionamiento de los periodistas y los medios de comunicación respecto a los actores y las instituciones políticas.
6. Desinformación y comunicación política y electoral.
7. Activismo y comunicación política: los movimientos sociales entran en la agenda pública.

4. Actividades académicas

Clases expositivas y participativas.

Análisis de situaciones de relaciones entre medios y actores de comunicación política.

Trabajos individuales y grupales de análisis y elaboración de productos de comunicación política. Se centran, preferentemente, en campañas electorales y en los procesos de incorporación de los movimientos sociales en las agendas políticas

Pruebas de evaluación.

5. Sistema de evaluación

Primera Convocatoria.

Evaluación Global.

1. Prueba escrita: desarrollo de un tema sobre los contenidos de la asignatura, a partir del análisis crítico de unos documentos de texto, imágenes y audiovisuales. Valor: 25 % de la calificación.
2. Prueba práctica: elaboración de un portafolio con ejercicios y actividades prácticas sobre los contenidos de la asignatura y piezas originales de comunicación política y electoral. Valor: 75 % de la calificación.

Criterios de evaluación: pertinencia de los contenidos, capacidad de análisis crítico de la realidad de la comunicación política y electoral, calidad de los contenidos y los aspectos formales de los productos comunicativos, corrección en la redacción y capacidad comunicativa verbal y no verbal en las piezas creadas.

Segunda Convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.