

25343 - Periodismo económico

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25343 - Periodismo económico

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso:

Periodo de impartición: Primer cuatrimestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Periodismo Económico es una asignatura optativa de 6 créditos ECTS (Módulo III). Su reto fundamental es la formación de profesionales capaces de recoger, analizar y comprender la información económica desarrollando competencias de comunicación y argumentación oral y escrita, de posiciones-conclusiones, a públicos especializados o de divulgación-información a no especializados en diferentes soportes. Complementa la visión global la asignatura "Fundamentos de Economía".

Para ello el estudiantado desarrollará la capacidad de búsqueda y extracción de la información económica relevante en cuanto a Economía, destrezas en su tratamiento con terminología específica además de traducción a un lenguaje periodístico acorde a usuarios.

El conocimiento de esta materia prestará atención a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: O4, O5, O10, O16, O17.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender gestionar y aplicar un soporte de conocimientos sobre los ámbitos económicos en prensa especializada en economía, sus fuentes, su lenguaje específico y su modo de presentación en periodismo especializado, con indicadores: aplicar los fundamentos de periodismo especializado en economía al análisis de documentos mediáticos de este tipo.
- Comprender el mecanismo de adaptar al público mayoritario el lenguaje propio de la economía y aplicar el conocimiento de conceptos, procesos y técnicas del periodismo especializado a comunicar información de ámbito económico, con indicadores: aplicar el conocimiento a la elaboración de información económica en distintos soportes y géneros.

3. Programa de la asignatura

Tema 1. Introducción al Periodismo Económico.

Tema 2. Las herramientas de la información económica.

Tema 3. El sector público y el sector exterior.

Tema 4. Empresas y sectores productivos.

Tema 5. Mercado laboral.

Tema 6. Mercado financiero y de valores.

Tema 7. Proyecto de Comunicación Económica.

4. Actividades académicas

Metodología enseñanza-aprendizaje:

Clases magistrales y modelo participado: explicación de contenidos fundamentales, complemento con bibliografía recomendada, trabajo en equipo.

Actividades prácticas: análisis de documentos de prensa, ejercicios prácticos propuestos, comentarios de textos económicos y análisis de datos, trabajo en equipo e individual.

Plataforma Docente Moodle.

Actividades:

Clases teóricas: créditos 1,2. Metodología: clase magistral-modelo participado.

Clases prácticas: créditos 1,2. Metodología: clase magistral-modelo participado, estudios de casos aplicando herramientas

técnicas precisas.

Tutorías y seminarios: créditos: 0,3- Metodología: Aprendizaje orientado a proyectos

Trabajo personal: créditos: 3,3. Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de proyectos, trabajos y exámenes.

5. Sistema de evaluación

Primera Convocatoria

Evaluación Global.

Prueba escrita: desarrollo de una prueba escrita a partir de los contenidos del programa de la asignatura (Duración: 2 h.).
Valor: 30 % de la calificación.

Prueba práctica: elaboración de un proyecto de comunicación económica. Valor: 70% de la calificación Criterios de evaluación:
Se valorará la pertinencia de los contenidos, la capacidad de análisis crítico de la realidad de la comunicación económica, la calidad de los contenidos y los aspectos formales de los productos comunicativos, la corrección en la redacción y la capacidad comunicativa.

Segunda Convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.