

25337 - Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25337 - Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 9.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Asignatura práctica donde el alumnado adquiere las competencias para producir programas y contenidos sonoros para radio o en formato podcast desde la idea original a la emisión o publicación del contenido, afrontando todo el proceso desde distintos roles y competencias. Estas incluyen dirección de proyecto, guion, locución, producción técnica y promoción de distintos tipos de contenidos para diferentes audiencias objetivas. Los planteamientos y objetivos de la asignatura están alineados con los ODS, para contribuir al logro de los objetivos 4, 5, 10, 16 y 17.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender una base de conocimientos de la planificación, diseño, etapas de desarrollo y realización de un proyecto de magazine en radio, con indicadores: Aplicar los conocimientos al análisis y elaboración de proyectos radiofónicos.
- Comprender, gestionar y aplicar los conocimientos formales y los procesos técnicos a la realización de un magazine radiofónico, con indicadores: aplicar los conocimientos a la elaboración y diseño de un magazine en radio; aplicar los conocimientos a la producción, realización y difusión de un magazine.
- Capacidad de fomentar la conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, respetar los derechos humanos internacionales, con indicadores: determinar los valores de respeto a los derechos humanos en las informaciones periodísticas y en otras secciones del magazine radiofónico.
- Adoptar una actitud favorable hacia el respeto de los valores fundamentales individuales y colectivos, con indicadores: determinar los valores de respeto a los derechos humanos en magazines radiofónicos.
- Mostrar capacidad de trabajo en equipo que facilite el desarrollo de los conocimientos con un intercambio cultural crítico y responsable, con indicadores: Mostrar aptitudes colaborativas.

3. Programa de la asignatura

1. Historia de la radio y su evolución hasta hoy.
2. Parrillas y formatos en la radio del siglo XXI. Modelos de gestión y programación en España, Europa y EEUU.
3. La radio en internet. Nuevos lenguajes para nuevas audiencias. La democratización de la producción.
4. Producir un programa de radio. De la idea a la realización.
5. Códigos y formatos en la producción de podcast.
6. Los contenidos de ficción. Idea, guion, grabación y postproducción.
7. Proyecto personal de contenido sonoro.

4. Actividades académicas

1. Clases teóricas introductorias que permitan al alumno conocer el marco histórico y social y la evolución del formato, así como las últimas tendencias en programación radiofónica.
2. Análisis de ejemplos de producciones actuales y puesta en común de las conclusiones.
3. Diseño de plan de trabajo con rotación de roles.
4. Producción, edición y grabación de contenidos con criterios profesionales.
5. Autoanálisis de los trabajos realizados.
6. Presencia de periodistas radiofónicos de amplia trayectoria para compartir con los alumnos el día a día de la producción.

5. Sistema de evaluación

Primera Convocatoria.

Evaluación Continua

Participación activa en los análisis de trabajos en clase (20%).

Realización semanal de un programa de radio o contenido sonoro, en el que el alumno irá desempeñando de forma rotatoria todos los roles (60%).

Proyecto personal de programa o podcast acompañado de una memoria explicativa del proyecto (20%)

Evaluación global

Realización de un proyecto de magazine radiofónico que deberá incluir:

1. Concepto general del programa, secciones, personal necesario para su puesta en antena, presupuesto y plan de producción. 30 %
2. Modelo de guion a partir de los temas de actualidad propuestos por el profesor, en el que se valorará la priorización de los temas, los géneros radiofónicos elegidos, el guion del programa y las especificaciones en la producción y realización del mismo. 40 %
3. Grabación del piloto del programa propuesto. 30 %

Criterios de evaluación comunes: Capacidad para proponer un programa coherente, con un guion que priorice los temas según el contenido y que incluya varios géneros radiofónicos diferenciados. Escaleta correcta, utilización de los recursos personales y técnicos del estudio de radio y puesta en antena correcta.

Segunda convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.