

25333 - Comunicación e información digital

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25333 - Comunicación e información digital

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Primer cuatrimestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo de la asignatura es que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos a lo largo del grado al contexto digital y que descubran de qué manera el entorno digital condiciona tanto la elaboración formal, técnica y de contenidos de las piezas informativas como de la profesión de periodista y el funcionamiento de las empresas informativas. Se ocupa por igual de las ediciones digitales de los medios de comunicación y de los medios estrictamente digitales.

Los planteamientos y objetivos de la asignatura están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal modo que la adquisición de los resultados de aprendizaje contribuirán en cierta medida al logro de los objetivos 4, 5, 10, 16 y 17.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender, gestionar y aplicar un soporte de conocimientos del medio digital y sus modalidades, de las peculiaridades de los géneros tradicionales en el ciberperiodismo y de las nuevas formas de expresión y comunicación, con indicadores: Aplicar la capacidad de observación y análisis de los nuevos productos informativos a la interpretación de las diferencias entre productos informativos digitales y productos de prensa escrita.
- Comprender, gestionar y aplicar los conocimientos formales y los procesos técnicos a la realización de piezas informativas en soporte digital, con indicadores. Aplicar los conocimientos a la elaboración formal, técnica y de contenidos de piezas informativas en soporte digital.

3. Programa de la asignatura

1. Transformación digital de la información y de los medios de comunicación.
2. Principios de la comunicación digital. El lenguaje de la web y de las redes sociales.
3. El sector industrial y empresarial de los medios de comunicación ante la sociedad digital.
4. De la redacción analógica y tradicional a la redacción integrada y digital.
5. La reputación digital del periodista y la construcción de marca personal.
6. La elaboración de contenidos digitales.
7. Las audiencias proactivas, nuevos perfiles, comunidades online, prestigio social y redes sociales.
8. La publicación y difusión en constante construcción e intercambio del relato informativo.

4. Actividades académicas

Clases expositivo-participativas.

Análisis y resolución de casos.

Elaboración de documentos digitales que permitan al alumnado analizar la realidad estudiada y reflexionar sobre la misma desde un punto de vista crítico.

Seminario sobre marca personal e identidad digital.

Trabajo individual basado en el aprendizaje orientado a proyectos.

Clases magistrales de expertos en alguno de los campos de actividad analizados.

Pruebas de evaluación.

5. Sistema de evaluación

Primera Convocatoria.

Evaluación Continua

Prueba 1: Creación de una marca personal profesional que combine la labor periodística on-off line. Valor: 40% Criterios de valoración: capacidad de uso del entorno digital como fuente de información profesional, herramienta de trabajo y de difusión y viralización de los propios contenidos; capacidad de establecer una estrategia personal desde el análisis, centrada en objetivos y enfocado en la reputación profesional; y aplicación de los principios de la comunicación digital y del rigor periodístico.

Prueba 2: Análisis de cibermedios. Valor: 20%. Criterios de valoración: capacidad de análisis de contenidos digitales desde los principios de la comunicación digital y el rigor periodístico.

Prueba 3: Prueba teórica. Valor: 40 %. Criterios: capacidad de comprensión y dominio de los principios de la comunicación digital, de redacción y de análisis de casos. Duración 2 horas.

Solo se promediarán las pruebas si en la tercera se obtiene un 5 o más.

Evaluación global

Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. Criterios de valoración: capacidad de comprensión y dominio de los principios de la comunicación digital, de redacción y de análisis de casos. Duración 2 horas.

Segunda Convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.