

25330 - Diseño y edición de publicaciones impresas

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 25330 - Diseño y edición de publicaciones impresas

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Diseño de publicaciones impresas es una asignatura cuyo objetivo de formación tanto en habilidades como en competencias relacionadas con la maquetación y el diseño periodístico en su soporte de papel.

El periodista actual asume el papel de editor para hacer su trabajo con mayor adecuación a las demandas y requerimientos del mercado. Por eso ha de ser conocedor de la técnica básica del diseño, de la composición, del equilibrio y el color.

Es necesario que los alumnos dispongan en sus ordenadores del programa Scribus -de maquetación con el que funcionaremos en clase a lo largo del periodo lectivo- y que puede bajarse gratuitamente.

El desarrollo de esta asignatura coincide con los puntos 4, 5 y 16 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender y gestionar un soporte de conocimientos, instrumentos y procesos de las bases e instrumentos del diseño en medio escrito, de los modelos de diseño actual en prensa, así como de los instrumentos informáticos de diseño, con indicadores: Aplicar los conocimientos al análisis del diseño de medios distintos. Aplicar los programas informáticos apropiados a la realización de diseños de páginas, secciones y publicaciones de diverso tipo.
- Mostrar capacidad de trabajo en equipo que facilite el desarrollo de los conocimientos con un intercambio cultural crítico y responsable, con indicadores: Mostrar aptitudes colaborativas.

3. Programa de la asignatura

1. IMPORTANCIA DEL DISEÑO, Buscando la definición. Exposición del concepto y del programa de asignaturas.

2. EL DISEÑO GRÁFICO Y LA VARIANTE PERIODÍSTICA. El diseño periodístico. Criterios de equilibrio.

Elementos del diseño. Composición.

3. GLOSARIO DE TÉRMINOS. Cabecera, título, capitular, cuerpo, familia, corondel, línea viuda, ladillo...

4. TIPOGRAFÍA. De la tradición alfabética a la autoedición digital. Familias tipográficas. Rasgos tipográficos. Morfología gráfica del "tipo" y/o del bloque de texto.

5. PORTADA Y SECCIONES. Diseño de las diferentes páginas de la publicación.

4. Actividades académicas

Los alumnos realizarán prácticas como simulaciones de un diseño formal profesional. Una serie trabajos de dificultad y complejidad crecientes hasta concluir en la revista completa de ocho páginas completamente diseñada por el alumno. Los ejercicios prácticos pretenden la familiarización del uso de diferentes técnicas y tendencias de diseño. Los diferentes diseños serán visionados en clase y se realizará un análisis crítico con el fin de adquirir criterios que ayuden a la perfección de los futuros trabajos.

En este marco en la clase se pondrán ejemplos de los diseños periodísticos actuales en prensa y revistas.

5. Sistema de evaluación

Primera Convocatoria

Evaluación continua

1. Examen sobre los conocimientos teóricos y prácticos (25 %). Criterios de evaluación: demostrar que conoce el papel d el diseño en la comunicación periodística y cuál es el significado y la aplicación de los términos utilizados.

2. Tres prácticas (75 %) relacionadas con los conocimientos prácticos y teóricos, el manejo de programa de edición (Scribus). Criterios de evaluación: técnicas utilizadas, normas aplicadas, conocimiento del proceso desde la salida de la página hasta la edición y manejo de los conceptos prácticos.

a) Practica 1ª (25 %). Diseñar elaborar los contenidos de una página (titular, subtítulo, fotografías, despieces,) con criterio periodístico.

b) Práctica 2ª (25 %). Diseño de dos portadas con los textos y recursos gráficos necesarios para identificar dos líneas editoriales diferentes.

c) Práctica 3ª (25 %). Diseño de una publicación de ocho páginas. En un texto aparte, se explicará a quién va dirigida la publicación, dónde se va a editar y tema.

Evaluación global

Examen de preguntas de desarrollo cortas (25%) y tres trabajos prácticos (75%) que coinciden con los enunciados en la evaluación continua.

Criterios de evaluación: los expuestos en la prueba de evaluación continua.

Segunda convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.