

## 25329 - Teoría de la información y de la comunicación

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 25329 - Teoría de la información y de la comunicación

**Centro académico:** 103 - Facultad de Filosofía y Letras

**Titulación:** 272 - Graduado en Periodismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 3

**Periodo de impartición:** Segundo cuatrimestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura Teoría de la comunicación y de la información se define por su consideración de la comunicación humana y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad contemporánea y de la práctica profesional. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la comunicación en relación con el sistema social.

Los planteamientos y objetivos de la asignatura están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal modo que la adquisición de los resultados de aprendizaje contribuirán en cierta medida al logro de los objetivos 4, 5, 10, 16 y 17.

### 2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender un soporte de conocimientos sobre los fundamentos conceptuales para el conocimiento teórico-práctico de la información y la comunicación y de sus distintas manifestaciones de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación, con los indicadores: Aplicar los conocimientos a la contextualización de las teorías en el ámbito sociocultural de producción mediante el análisis de ejemplos concretos. Aplicar los conocimientos a la identificación de los modelos de comunicación a partir de la lectura e interpretación de documentos teóricos.
- Aplicar el conocimiento procedimental a la resolución de problemas, con identificadores: Aplicar los conocimientos al problema de asociar modelos teóricos a productos comunicativos

### 3. Programa de la asignatura

1. Comunicación y comunicología.
2. La sociedad moderna y la comunicación.
3. Comunicación y sociedad capitalista. 3.1. Teoría Funcionalista y de los Efectos. 3.2. Teoría Crítica.
4. La producción comunicacional del poder. 4.1. Poder y comunicación. 4.2. Comunicación alternativa y movimientos sociales.
5. Tecnologías de la comunicación. 5.1. Ecología de los medios. 5.2. La información y la tecnología.
6. Algoritmos e inteligencia artificial.

### 4. Actividades académicas

Asistencia activa a clases expositivas.

Lectura del material bibliográfico propuesto.

Búsqueda y análisis de fuentes documentales que contextualicen las lecturas.

Análisis de noticias y de documentos académicos: presentación y revisión crítica de los resultados obtenidos.

Análisis de productos de comunicación con el fin de asociarlos a modelos teóricos.

Respuesta a cuestionarios para lectura de cada texto, redacción y presentación de informes.

Pruebas de evaluación.

### 5. Sistema de evaluación

#### Primera Convocatoria.

*Evaluación Continua.*

1. Ensayo realizado por dos estudiantes sobre algunos de los textos académicos propuestos en la asignatura (30 %).

2. Monografía grupal (3 a 5 miembros) con exposición oral sobre algunos de los textos académicos propuestos y aplicados a un tema de actualidad. Monografía: e10 a 15 páginas. Exposición: 20 minutos por grupo, se entregará copia. (70%: monografía 40 %; exposición 30 %).

Criterios de valoración: redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía; trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad sociocultural; manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía; creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

Se debe superar las tres pruebas con al menos el 50 % de la calificación máxima.

#### *Evaluación Global.*

Prueba escrita sobre los contenidos y las lecturas obligatorias. Consistirá en un cuestionario de 10 preguntas de relación y desarrollo.

Criterios de evaluación: redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía; corrección de las definiciones y capacidad de relacionar los conceptos, autores y teorías entre sí; análisis crítico de las teorías y los modelos; exposición de explicaciones y argumentaciones teóricas del fenómeno de la comunicación.

#### **Segunda Convocatoria**

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.