

## 25312 - Estructura de la comunicación

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 25312 - Estructura de la comunicación

**Centro académico:** 103 - Facultad de Filosofía y Letras

**Titulación:** 272 - Graduado en Periodismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 2

**Periodo de impartición:** Primer cuatrimestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura Estructura de la comunicación se define por la consideración de la acción de los medios de comunicación en tanto empresas privadas o entes públicos en el contexto de una sociedad.

El conocimiento de esta materia prestará atención a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: 4 Educación de calidad, 5 Igualdad de género, 10 Reducción de las desigualdades, 16 Paz, justicia e instituciones sólidas y 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Estructura de la Comunicación forma parte del módulo de Análisis e interpretación de la realidad. Por tanto, del núcleo de asignaturas dedicadas a conocer el entorno político, económico, histórico, social y cultural, dentro de los cuales el contexto comunicativo constituye una pieza de primer orden.

### 2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender una base de conocimientos de la estructura del sistema comunicativo a través de sus diferentes ámbitos: internacional, nacional, autonómico y local y saber aplicarlos al análisis e interpretación de la relación entre los procesos de producción de la información periodística y el funcionamiento del sistema comunicativo, con indicadores: Examen y análisis de varios medios de comunicación españoles para interpretar y elaborar hipótesis sobre su posición y relaciones en el ecosistema informativo.
- Comprender una base de conocimientos de las políticas de comunicación (gubernamentales y privadas) que configuran el sistema comunicativo y su evolución histórica y saber gestionarlos y aplicarlos para analizar e interpretar las relaciones y vinculaciones complejas entre el sistema comunicativo y los sistemas social, político y económico, con indicadores: Examen y análisis de medios de comunicación internacionales.

### 3. Programa de la asignatura

1. Escuela funcional
2. Escuela crítica
3. Competencia
4. Tecnología
5. Regulación
6. Globalización
7. Cambio social
8. España
9. Europa
10. África y Oriente Medio
11. América
12. Asia

### 4. Actividades académicas

El desarrollo de la asignatura consistirá en clases expositivas de parte del profesor, trabajo individual y grupal del alumnado sobre casos, sesiones de seminario en torno a los trabajos y su relación con los contenidos centrales de la asignatura y tutorías individuales y grupales.

Las actividades de aprendizaje incluyen:

1. Asistencia activa a clases expositivas del profesor.
2. Lectura del material bibliográfico propuesto por el profesor.
3. Búsqueda y análisis de fuentes periodísticas y documentales biblio-hemerográficas en referencias al sistema de medios internacionales y nacionales.
4. Redactar informe de investigación con criterios académicos universitarios (no periodísticos).

## 5. Sistema de evaluación

### Primera Convocatoria

#### *Evaluación global*

A) Trabajo individual de documentación, análisis y ensayo sobre un tema relativo a la estructura de la comunicación. Se valorará: - la calidad de las fuentes documentales utilizadas, - la actualidad de la información y su análisis crítico, - la descripción del mercado de la comunicación y - las relaciones establecidas entre la propiedad de los medios y el sistema político y económico. Valor sobre la calificación final: 30%.

B) Examen final sobre los contenidos de la asignatura y de las lecturas obligatorias propuestas por el profesor. Se tendrá en cuenta: - la definición y la relación entre sí de los conceptos teóricos, - la aplicación a los trabajos realizados por el curso, - el análisis crítico de las teorías y los modelos y - la redacción académica. Valor sobre la calificación final: 70%.

### Segunda Convocatoria

Prueba de evaluación global idéntica a la primera.