

Curso Académico: 2022/23

69770 - Complementos formativos de Economía

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23

Asignatura: 69770 - Complementos formativos de Economía

Centro académico: 100 - Facultad de Ciencias

Titulación: 627 - Máster Universitario en Economía Circular

Créditos: 3.0

Curso: 01

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Complementos de Formación

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura de *Complementos de Economía* permite alcanzar los conocimientos y habilidades sobre Economía necesarios para el adecuado seguimiento de las asignaturas obligatorias y optativas del Máster en Economía Circular.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n.º 12 (Producción y consumo responsables) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de *Complementos de Economía* se imparte en los primeros meses de docencia del Máster en Economía Circular. Esta asignatura está dirigida principalmente a los graduados en titulaciones de Ciencias y de Ingeniería. La asignatura se imparte desde la Universidad Pública de Navarra.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Complementos de Economía constituye una asignatura muy novedosa para los estudiantes del Máster con muy escasa formación en Economía. Se recomienda el uso habitual de la plataforma docente y el estudio diario de los conceptos presentados, poniendo especial énfasis en la resolución de las actividades prácticas. Asimismo, es vital consultar las dudas y cuestiones que supongan dificultades en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo que se debe utilizar las tutorías personalizadas.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

ESPECÍFICAS

CE1 - Manejar el vocabulario y los conceptos necesarios para el aprendizaje de los fundamentos de la Economía Circular.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

1. Poder analizar el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia y relacionarlo con la capacidad para competir de forma global.
2. Ser capaz de identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus interrelaciones.
3. Ser capaz de analizar, investigar y aplicar sus conocimientos a una organización concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.
4. Poder reflexionar sobre la importancia para la sociedad y para la empresa, de la investigación y de la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
5. Ser capaz de diferenciar los ingresos y costes generales de una empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
6. Poder diferenciar los ingresos y costes generales de una empresa e identificar su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
7. Ser capaz de interpretar la correspondencia entre inversiones y su financiación.
8. Poder conocer y enumerar los métodos estadísticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
8. Ser capaz de explicar y valorar las posibilidades de financiación de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

La obtención de los resultados de aprendizaje es imprescindible para el adecuado seguimiento de las asignaturas obligatorias y optativas del Máster en Economía Circular.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

* Prueba escrita de respuesta corta, larga y/o de desarrollo: 100 %. La prueba se celebrará simultáneamente en cada universidad en condiciones que garanticen la adecuada identificación de los estudiantes y la imposibilidad de fraude en las mismas.

El número de convocatorias oficiales de examen a las que la matrícula da derecho (2 por matrícula) así como el consumo de dichas convocatorias se ajustará a la *Normativa de Permanencia en Estudios de Máster* y al *Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje* de la Universidad de Zaragoza (<https://ciencias.unizar.es/normativas-asuntos-academicos>). A este último reglamento, también se ajustarán los criterios generales de diseño de las pruebas y sistema de calificación, y de acuerdo a la misma se hará público el horario, lugar y fecha en que se celebrará la revisión al publicar las calificaciones.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El aprendizaje en esta asignatura se basa en la combinación del método expositivo y el aula invertida (*flipped classroom*).

Según el método expositivo, el profesor desarrolla la presentación de los temas ante los estudiantes presentes en la misma aula o en otras universidades a través de videoconferencia. Además, se incluirán en la plataforma Moodle otros materiales docentes que permitirán dedicar algunas de las clases a la interacción con los estudiantes planteando cuestiones que permitan relacionar conceptos.

Todas estas actividades formativas estarán apoyadas por tutorías de los profesores mediante videoconferencia.

El planteamiento, metodología y evaluación de esta guía está preparado para ser el mismo en cualquier escenario de docencia. Se ajustarán a las condiciones socio-sanitarias de cada momento, así como a las indicaciones dadas por las autoridades competentes.

4.2. Actividades de aprendizaje

Esta es una asignatura de 6 créditos ECTS, organizada de la siguiente forma:

- Clases magistrales (1.6 créditos ECTS: 16 horas). Se impartirán sesiones de 50 minutos cada una al grupo completo. Los profesores explican los contenidos teóricos y resuelven problemas aplicados representativos. Los materiales docentes estarán disponibles en la plataforma docente Moodle (<https://moodle.unizar.es/add/course/view.php?id=42048>). Se recomienda la asistencia regular.

- Resolución de problemas y casos (4.4 créditos ECTS: 44 horas de trabajo de estudiante, incluidas 8 horas presenciales).
- Estudio (8.4 créditos ECTS: 84 horas). Los estudiantes estudiarán teoría.
- Pruebas de evaluación (0.6 créditos ECTS: 6 horas). Se llevará a cabo una prueba escrita de respuesta corta, larga y/o de desarrollo.

4.3. Programa

Bloque 1. Análisis económico:

1. Análisis microeconómico:
 - 1.1. Agentes económicos, decisiones y recursos.
 - 1.2. Demanda, oferta y mercados. Mercados de factores y mercados de productos.
 - 1.3. Funcionamiento de los mercados, tipos de competencia, fallos de mercado, externalidades y bienes públicos.
 - 1.4. Regulaciones e impuestos.
2. Análisis Macroeconómico:
 - 2.1. Macromagnitudes.
 - 2.2. Fluctuaciones económicas y la política macroeconómica
 - 2.3. Crecimiento económico y desarrollo sostenible.

Bloque 2. La empresa:

1. La empresa y la creación de valor:
 - 1.1. Organización y áreas funcionales de la empresa
 - 1.2. La toma de decisiones y la gobernanza de la empresa
2. La información en la toma de decisiones:
 - 2.1. Estructura de ingresos y costes de la empresa
 - 2.2. Valoración, flujos y stocks.
3. Dirección financiera:
 - 3.1. La inversión y su financiación
 - 3.2. Decisiones de inversión en ambiente de certeza
 - 3.3. Decisiones de inversión en ambiente de riesgo

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

La información sobre horarios, calendario y exámenes se publica en la página del Máster en la web de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza (<https://ciencias.unizar.es/master-en-economia-circular>). La presentación de informes se realizará de acuerdo al calendario que se anunciará oportunamente a través de la página Moodle de la asignatura.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=69750&Identificador=C74175>