

29157 - German for Tourism I

Syllabus Information

Academic Year: 2022/23

Subject: 29157 - German for Tourism I

Faculty / School: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Degree: 616 - Degree in Tourism

ECTS: 6.0

Year: 2

Semester: First semester

Subject Type: Basic Education

Module:

1. General information

2. Learning goals

3. Assessment (1st and 2nd call)

4. Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1. Methodological overview

Die Unterrichtsmethodik umfasst die folgenden Aktivitäten:

Teilnahme am theoretischen Unterricht, 30 Stunden, und am praktischen Unterricht, 30 Stunden.

Anwesenheit bei Sprechstunden: 10 Stunden

Ablegen von Prüfungen: 4 Stunden

Selbstständige Arbeit (Vorbereitung des theoretischen und praktischen Unterrichts): 76 Stunden

4.2. Learning tasks

Der Lernprozess, der für dieses Thema entwickelt wurde, basiert auf:

Die Darstellung der sprachlichen Elemente, die für die Entwicklung von Kompetenzen sowohl im Alltag als auch im Berufsleben notwendig sind.

Aktive Teilnahme der Studierenden an den Veranstaltungen, die es ihnen ermöglichen, die deutsche Sprache bei der Simulation der Alltagssituationen zu verwenden.

Aktivitäten der Kursteilnehmer im Unterricht

Theoretischer Unterricht im Klassenzimmer: Erläuterung der Konzepte, Präsentation und Veranschaulichung der Aufgaben.

Praktischer Unterricht: Durchführung von Aufgaben. Teilnahme an Simulationsaktivitäten. Suche nach Materialien und Arbeit mit audiovisuellen Ressourcen. In jedem der Fächer gibt es eine Reihe von Übungen, die sich auf die Fertigkeiten Hörverstehen, Leseverstehen, mündlicher Ausdruck und schriftlicher Ausdruck beziehen.

Sprechstunden: Persönliche Betreuung der Studierenden zur Klärung von Zweifeln oder Fragen im Zusammenhang mit dem Fach.

Außerunterrichtliche Aktivitäten der Kursteilnehmer

Die Teilnehmer führen die von der Lehrkraft angegebenen Übungen durch: schriftliche Übungen, Online-Übungen, Phonetik, usw.

4.3. Syllabus

Der Inhalt des Kurses gliedern sich in die folgenden Themen:

1. Deutsch in Europa und in der Welt.
2. Einführungen und Begrüßungen. Menschen, Sprachen, Länder. Fragebogen zu persönlichen Daten
3. Beruf. Persönliche Daten. Ausfüllen von Formularen. Telefonnummern.
4. Sprechen und Fragen über Objekte stellen. Stellen und Beantworten von Fragen zu Eigenschaften von Objekten.
5. Handel. Dialoge über Kauf und Verkauf.
6. Verstehen von Informationen über eine Stadt. Deutsche Städte.
7. Das Wetter. Der Verlauf der Woche.
8. Freizeitaktivitäten.
9. Persönliche Interviews.
10. Einladungen, Partys. Unterhaltungen am Arbeitsplatz.
11. Berge. Die österreichischen Alpen.
12. Das Essen. Einkaufen. Die Cafeteria.
13. Die Welt der Arbeit. Vorlieben bei der Arbeit. Arbeitszeiten.
14. Viktualienmarkt in München: die beliebten Märkte.

4.4. Course planning and calendar

Zeitplan für die Präsenzveranstaltungen und die Präsentation der Aufgaben

Der Zeitplan für die verschiedenen Aktivitäten wird in Übereinstimmung mit dem akademischen Kalender erstellt.

Die Studierenden werden im Unterricht und über die Moodle-Plattform der Universität Zaragoza informiert.

Der akademische Kalender ist der von der Universität Zaragoza festgelegte und die Prüfungstermine werden von der Fakultät für Tourismus festgelegt.

Die kontinuierliche Bewertung umfasst die Bearbeitung einer Reihe von Aufgaben und Kontrollübungen, deren Termine und Inhalte den Studenten im Unterricht und über den digitalen Lehrring (Moodle-Plattform) der Universität Zaragoza mitgeteilt werden.

4.5. Bibliography and recommended resources

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29157>