

## 29156 - French for Tourism I

### Syllabus Information

---

**Academic Year:** 2022/23

**Subject:** 29156 - French for Tourism I

**Faculty / School:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Degree:** 616 - Degree in Tourism

**ECTS:** 6.0

**Year:** 2

**Semester:** First semester

**Subject Type:** Basic Education

**Module:**

### 1. General information

### 2. Learning goals

### 3. Assessment (1st and 2nd call)

### 4. Methodology, learning tasks, syllabus and resources

#### 4.1. Methodological overview

Cette première année est destinée aux débutants et aux faux débutants, il est temps d'améliorer les conceptions base et de continuer à apprendre d'autres contenus qui font partie de cette première étape.

Les stratégies d'apprentissage proposées pour cette première année sont les suivantes :

**Explication**, en classe, de tous **les contenus linguistiques de base (grammaire/lexique)** pour se débrouiller en français dans diverses situations de la vie quotidienne et professionnelle.

Il est très important **la participation active** en classe de la part des étudiants, pour mieux appliquer toutes les structures de base expliquées en classe et arriver à des situations d'interaction qui favorisent la prise de parole spontanée

**Communiquer à l'aide de présentations orales** en classe, pour devenir progressivement autonome. Il faut savoir utiliser la langue et se débrouiller dans n'importe quelle situation.

#### 4.2. Learning tasks

##### L'enseignement en présentiel :

**Toutes les activités** d'expression écrite ou orale, des exercices de tout type, à réaliser en classe seront programmés sur Moodle. En outre, cet outil permet de pratiquer une pédagogie différente où l'étudiant a accès à toutes les ressources en dehors du cours. Par exemple, un élève absent pourra suivre le cours et participer à toutes ses activités, pouvant revenir autant de fois qu'il le veut sur les activités ou les ressources.

##### L'enseignement non présentiel.

Contactez le professeur pour se mettre d'accord sur la réalisation des travaux. L'étudiant peut réaliser tous les exercices programmés en classe par le professeur.

##### Heures de permanence

Suivi personnalisé. Le professeur peut effectuer un suivi de l'étudiant afin de l'aider à continuer les cours sans difficulté ou bien le stimuler pour travailler (méthode de travail, planning, heures d'étude)

#### 4.3. Syllabus

## **OUTILS LINGUISTIQUES : unités lexicales et grammaticales**

Présentation et élaboration des unités lexicales et des structures grammaticales nécessaires pour aborder les différents thèmes dans le domaine du tourisme.

### **STRATÉGIES DE COMMUNICATION. Situations de communication dans la vie quotidienne. Premiers thèmes touristiques.**

1. Comment saluer en français. Savoir se présenter et présenter quelqu'un : âge, nationalité, profession, aspect physique, préférences, caractère?
2. Les métiers du tourisme. Savoir parler de son métier.
3. Manières de donner et demander des informations pratiques
4. Épeler des noms. Savoir lire les numéros de téléphone, comprendre et apprendre à noter les adresses, adresses électroniques, codes postaux, sites internet, messages téléphoniques, dates, mois de l'année, l'heure?
5. La vie en ville. Vocabulaire. Les lieux de la ville. En ville : se déplacer / se repérer / trouver son chemin / demander le chemin.

## **4.4. Course planning and calendar**

L'organisation des séances sera publiée sur Moodle tout au long du semestre.

## **4.5. Bibliography and recommended resources**

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29156&Identificador=C72669>