Universidad Zaragoza

Curso Académico: 2022/23

29140 - Turismo de interior

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23
Asignatura: 29140 - Turismo de interior
Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación: 445 - Graduado en Turismo
Créditos: 6.0
Curso: 4
Periodo de impartición: Primer semestre
Clase de asignatura: Optativa
Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Identificar y comprender las características del actual modelo de desarrollo
- Conocer los diferentes tipos de turismo urbano y rural
- Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales
- Conocer y comentar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales
- Comentar y comparar diferentes ejemplos de buenas prácticas turísticas en espacios urbanos y rurales

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro

Objetivo 4: Educación de calidad (metas 4.3; 4.4; 4.7)

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico (metas 8.3; 8.4; 8.9)

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles (metas 11.4; 11b)

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La corriente de pensamiento más generalizada en la actualidad vincula el desarrollo sostenible a la puesta en valor del territorio entendido como patrimonio de los pueblos.

Los estudiantes del Grado en Turismo deben conocer y tener presente este planteamiento en todas las materias de su formación, ya que el turismo está siendo contemplado como un sector estratégico dentro de las políticas territoriales que se están implantando en las zonas de interior.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

No se exigen requisitos previos. Es muy conveniente que los/as estudiantes tengan nociones generales de los recursos turísticos más importantes, estén sensibilizados en los problemas del medio ambiente y convencidos de la importancia que el patrimonio natural y cultural tiene y tendrá en el futuro del turismo.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias Generales

CG6 -Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias específicas:

CE1 - Comprender el fenómeno turístico en sus distintas dimensiones

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

CE6 - Conocer los agentes turísticos

CE7 - Evaluar los potenciales turísticos de los espacios urbanos y rurales

CE17 - Conocer y comprender el marco legal que regula las actividades turísticas en los espacios urbanos y rurales

CE22 - Gestionar el turismo urbano y rural con criterios de sostenibilidad

CE24 - Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo

CE 27 - Conocer las políticas públicas de promoción turística

CE 29 - Comprender el funcionamiento de los destinos , estructuras y sectores empresariales en el ámbito mundial

CE 31 - Trabajar en medios socioculturales diferentes

CE 32 - Conocer las iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural

CE 33 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

-Demostrar comprensión detallada del significado de las relaciones espaciales como factores que influyen en la actividad turística

-Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales

-Conocer y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales

-Conocer y poner en práctica el modo de trabajar en equipo

-Elaborar y defender trabajos de forma sistemática y rigurosa

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Los y las estudiantes aprenderán a reconocer las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los destinos de interior como factores que influyen en la actividad turística, desde la perspectiva del desarrollo sostenible. Dicho análisis territorial y patrimonial les permitirá aprender a planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales y conocer y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

Sistemas de evaluación

El alumno tiene derecho a acogerse a los siguientes sistemas de evaluación:

1) Sistema de evaluación continua mediante examen y portafolio

Para este tipo de evaluación **se exige la participación activa del alumno en clase así como la participación en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso**.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1.a. Portafolio del estudiante: El estudiante confeccionará un portafolio con los trabajos propuestos por la profesora y lo entregará en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. De entre todas las prácticas propuestas, el alumno podrá no entregar (o suspender) una de las prácticas. En ambos casos, para el promedio final se contará como si hubiese obtenido un 5. Estos trabajos comprenderán, entre otros:

- Diseño de rutas y productos turísticos de interior
- Lectura y análisis de artículos de actualidad y literatura científica
- Análisis de casos reales
- Desarrollo de supuestos prácticos
- Resumen de charlas de expertos

- Actividades en pequeño y gran grupo
- Participación en debates en el aula

Estas actividades podrán ser presentadas y debatidas en clase a lo largo del semestre en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. Se valorará el contenido, la calidad de la documentación, la presentación, la originalidad, y la claridad en la exposición de las mismas. Para aprobar esta parte práctica deberá obtenerse un mínimo de 5 en el portafolio.

La valoración del portafolio con las condiciones antedichas supondrá el 50% de la nota final. La calificación final del mismo se proporcionará a los estudiantes con, al menos, una semana de antelación respecto al examen final, ya que si el alumno no superase esta parte de la evaluación, deberá optar por el sistema de examen final único (ver punto 2)

1.b. Evaluación de contenidos teóricos: En la fecha que estipule la profesora los alumnos deberán presentarse al examen teórico de la asignatura, cuyo contenido versará sobre los 6 temas vistos durante el semestre. La prueba constará de preguntas de desarrollo y/o tipo test y el estudiante, debe demostrar la correcta asimilación, comprensión y aplicación de los contenidos.

Para aprobar el examen, y ser tenido en cuenta para mediar con el portafolio, será necesario obtener un mínimo de 5 en la calificación.

La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 50% del total de la calificación.

Si el estudiante no supera este examen, deberá presentarse a la convocatoria de junio en la cual únicamente podrá optarse por el sistema de examen final único (ver punto 2).

2) Sistema de evaluación global mediante examen final único

Aquellos estudiantes que opten por este sistema o no superen la evaluación continua (examen+portafolio) deberán realizar una prueba individual al finalizar el semestre (**convocatoria ordinaria** en el calendario de evaluación que disponga la Universidad de Zaragoza) que supondrá el 100% de la calificación final. Un 50% de la misma versará sobre todos los contenidos prácticos de la asignatura y el otro 50% de la prueba escrita constará de contenidos teóricos. Para aprobar este examen será necesario obtener una calificación mínima de 5 en cada una de las partes (teórica y práctica).

En la **convocatoria extraordinaria** del calendario de evaluación de la Universidad de Zaragoza sólo podrá optarse por este sistema.

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 12

Asistencia a tutorías: 8

Preparación de trabajos teóricos/prácticos: 30

Otras actividades (búsqueda de información, asistencia a cursos, visitas ?.) 20

Preparación de exámenes: 30

Defensa oral trabajo teórico/práctico: 1

Realización de exámenes: 4

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una adenda docente.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

Metodología

- Clase expositivo-participativa
- Actividades individuales
- Trabajo en grupo
- Visitas a puntos de interés patrimonial
- Estudios de caso
- Charlas de expertos
- Supuestos prácticos
- Examen.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades

- Clase presencial, presentación de trabajos individuales y de grupo.
- Tutoría.
- Actividades en grupo. Todas
-Trabajos teórico/prácticos
- Pruebas de conocimientos.

4.3. Programa

Desglose de contenidos
TEMA 1: La sociedad del ocio y del consumo en el actual modelo de desarrollo. Campo y ciudad: las nuevas formas de movilidad y la reordenación social del espacio rural y urbano.

TEMA 2: El reto de la compatibilidad entre el turismo y la sostenibilidad. Tipologías y productos turísticos en los espacios urbanos y rurales.

TEMA 3: Los agentes sociales implicados. Claves para el desarrollo y potenciación de los destinos turísticos de interior.

TEMA 4: El turismo dinamizador de los territorios.

TEMA 5: Ejemplo de buenas prácticas

TEMA 6: La Agenda 21 Cultural

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario
Se establecerá por la profesora a principio de curso y en la plataforma moodle.

Coincidiendo con la finalización de cada tema, los estudiantes deben entregar trabajos prácticos vinculados a los contenidos del mismo. Se informará de la fecha de entrega correspondientes durante el desarrollo de la asignatura a través de la plataforma moodle.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29140