Universidad Zaragoza

Curso Académico: 2022/23

29139 - Alemán turístico III

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23
Asignatura: 29139 - Alemán turístico III
Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación: 445 - Graduado en Turismo
Créditos: 6.0
Curso: 4
Periodo de impartición: Primer semestre
Clase de asignatura: Optativa
Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Los contenidos estarán organizados en torno a la comunicación en entrevistas de trabajo, en presentaciones profesionales en ferias y salones internacionales y en la recepción y animación de grupos.

Se potenciaran destrezas y habilidades comunicativas directamente relacionadas con la atención y servicio al cliente, por lo que se prestará especial atención a la propiedad del registro utilizado. Se trabajará también la comunicación dentro del ámbito de la empresa, con los compañeros, y el conocimiento de la propia empresa.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura constituye una continuación de la de tercer curso, Alemán Turístico II, con la incorporación de nuevos contextos turísticos como las ferias y congresos o la animación. Se busca una mejora en las capacidades conseguidas en los dos cursos anteriores, buscando la autonomía del estudiante en un entorno profesional.

Los contenidos del curso corresponden a la segunda parte del nivel A2 dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL) desarrollado por el Consejo de Europa y cuya traducción puede consultarse en el Instituto Cervantes.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Se exige la **asistencia y la participación activa** en las clases de teoría y de práctica con el fin de aumentar lo conocimientos de forma paulatina, continua y asimilar lo aprendido. El trabajo personal del estudiante fuera del horario de clases es parte integrante y necesaria del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es condición para acceder a la evaluación continua.

En caso de no poder asistir a clase de forma regular por causa justificada, el estudiante puede optar por la evaluación global al finalizar el semestre.

Las actividades están más orientadas a la expresión y a la comprensión oral que en las asignaturas precedentes.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Competencias básicas y generales

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.
CG4 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

Competencias específicas

(CE 1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
(CE 3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
(CE 5) Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
(CE 15) Manejar técnicas de comunicación.
(CE 20) Comunicarse de forma oral y escrita en lengua alemana en el entorno de trabajo de la actividad turística.
(CE 25) Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
(CE 29) Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales del asignatura y su correcta aplicación.

Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de habla alemana en el ámbito del turismo.

Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán valorando los como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán

Dominar el vocabulario específico básico de la lengua alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

La consecución de los resultados de aprendizaje previstos en esta asignatura supone el fin de un bloque de aprendizaje del alemán como segunda lengua extranjera dentro del Grado en Turismo, que debe permitir al estudiante manejarse en entornos profesionales. Es capaz de entender textos, conversaciones, demandas y de transmitir ideas y necesidades en lengua alemana.

La continuación lógica de esta asignatura es la estancia en un país de lengua alemana, que añada la necesaria práctica diaria del idioma. También los niveles superiores del idioma alemán en el Centro de Lenguas Modernas o en la Escuela de Idiomas.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

Primera convocatoria:

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de la asignatura se realiza de forma continua a lo largo del semestre. Cuando el estudiante, por causa justificada, no pueda realizar el seguimiento continuo de la asignatura tiene la opción de presentarse a la evaluación global.

Un idioma requiere una asimilación sucesiva y constante de destrezas y conocimientos. Se exige la participación activa del estudiante. Se controla el seguimiento mediante los ejercicios individuales que realiza el estudiante tanto durante las clases presenciales como en su casa. **Se tienen en cuenta en la evaluación de la asignatura.** Está prevista además la realización de dos pruebas parciales a lo largo del semestre.

Para aprobar la asignatura en la evaluación continua **es necesario entregar al menos el 60% de los ejercicios de clase y de los ejercicios realizados en casa, y realizar cada una de las pruebas obteniendo en promedio una calificación de 5 o más.** Si no se cumplen los requisitos anteriores, se puede optar a la evaluación global.

La evaluación constará de las siguientes partes y valoración:

Uso del alemán (20%): Utilización correcta de la gramática y sintaxis del alemán.

Comprensión oral (20%): Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones sobre los temas trabajados durante el curso.

Comprensión escrita (20%): Evaluación de la comprensión de textos y ejercicios de vocabulario relacionados con los temas trabajados en el curso.

Expresión escrita (20%): Evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana incluyendo todos los temas trabajados a lo largo del semestre. Se valorará el vocabulario utilizado, la corrección gramatical, las estructuras sintácticas y la capacidad de expresión.

Expresión oral (20%): Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana. La prueba se puede realizar por parejas de estudiantes.

EVALUACIÓN GLOBAL

A pesar de recomendar la evaluación continua para favorecer el aprendizaje de la asignatura, los estudiantes que, por razones justificadas no puedan realizar el seguimiento continuo de la asignatura, podrán presentarse a la prueba de evaluación global, que se realizará en el periodo de exámenes oficiales. Los que hayan aprobado la asignatura en la evaluación continua, no tienen obligación de realizarla, pero pueden hacerlo si desean optar a subir la calificación. En este caso, la calificación será la más alta de ambas, continua o global.

Los estudiantes que la realicen, deberán demostrar que han adquirido los resultados de aprendizaje correspondientes a la asignatura por medio de un examen que constará de las siguientes partes y valoración:

Uso del alemán (20%): Utilización correcta de la gramática y sintaxis del alemán.

Comprensión oral (20%): Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones sobre los temas trabajados durante el curso.

Comprensión escrita (20%): Evaluación de la comprensión de textos y ejercicios de vocabulario relacionados con los temas trabajados en el curso.

Expresión escrita (20%): Evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana incluyendo todos los temas trabajados a lo largo del semestre. Se valorará el vocabulario utilizado, la corrección gramatical, las estructuras sintácticas y la capacidad de expresión.

Expresión oral (20%): Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana. La prueba se puede realizar por parejas de estudiantes.

Segunda convocatoria:

EVALUACIÓN GLOBAL

Los estudiantes que la realicen, deberán demostrar que han adquirido los resultados de aprendizaje correspondientes a la asignatura por medio de un examen que constará de las siguientes partes y valoración:

Uso del alemán (20%): Utilización correcta de la gramática y sintaxis del alemán.

Comprensión oral (20%): Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones sobre los temas trabajados durante el curso.

Comprensión escrita (20%): Evaluación de la comprensión de textos y ejercicios de vocabulario relacionados con los temas trabajados en el curso.

Expresión escrita (20%): Evaluación de destrezas de comunicación escrita en lengua alemana incluyendo todos los temas trabajados a lo largo del semestre. Se valorará el vocabulario utilizado, la corrección gramatical, las estructuras sintácticas y la capacidad de expresión.

Expresión oral (20%): Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana. La prueba se puede realizar por parejas de estudiantes.

Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una adenda docente.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase presencial.
- Trabajo individual/en grupo.
- Reflexión individual.
- Evaluación.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades y Competencias relacionadas

- Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15, CE 20, CE 25, CE 29)(CT 4, CT 5, CT 8, CT 9, CT11)
- Realización de tareas del Portafolio (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15, CE 20, CE 25, CE 29)
- Participación en actividades de simulación (CT 4, CT 5, CT 8, CT 9, CT11).
- Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y online.

- Tutoría
- Estudio (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15, CE 20, CE 25, CE 29,CT 4, CT 8)
- Prueba objetiva (CE 1, CE 3, CE 5, CE 15)

4.3. Programa

Desglose de contenidos

1. La profesión. La oficina. Correo electrónico comercial. Estadísticas. Trato con los compañeros.
2. Tecnología. Apps. Clientes de la agencia. Recomendaciones. Debates. Ventajas e inconvenientes.
3. Ferias profesionales. Conversaciones comerciales.
4. Lenguaje escrito. Descripciones de personas.
5. Accidentes. Urgencias.
6. Restaurante. La carta. Anuncios. Blog.
7. Centros comerciales. Compras. Recomendaciones.
8. Fiestas y atractivos turísticos. Invitaciones y felicitaciones.
9. Programas de actividades. Arte en la calle. Festivales de música.

Se profundizará en los contenidos de los dos cursos anteriores incorporando el vocabulario y las estructuras correspondientes a este nivel.

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

La temporalización de las diferentes actividades se elaborará de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro.

Se informará a los estudiantes en las clases y a través de la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza.

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

La evaluación continua supone la realización de una serie de trabajos y de ejercicios de control cuyas fechas y contenidos se indican a los estudiantes en clase y a través del Anillo Digital Docente (plataforma Moodle) de la Universidad de Zaragoza.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29139