

29110 - Sociología del turismo

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23

Asignatura: 29110 - Sociología del turismo

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 445 - Graduado en Turismo

616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: objetivo 10: reducción de las desigualdades, y objetivo 16: paz, justicia e instituciones sólidas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura dentro de la "Formación Básica" de la carrera y en el primer curso para que el alumno comprenda el gran alcance de una actividad sin parangón en la historia del hombre, de múltiples repercusiones y responsable de profundos y complejos cambios sociales: el turismo.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no es necesaria una formación específica anterior, es suficiente con la titulación requerida para acceder al Grado en Turismo.

Es conveniente que la persona sienta interés por los temas de actualidad que afectan a la sociedad en general y aprenda a relacionarlos con el turismo.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias básicas y generales.

CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la

base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias específicas:

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE29 - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.

Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio.

Conocer la multiculturalidad que presenta en las sociedades actuales.

Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales.

Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.

Aprender los conceptos y métodos básicos de la Sociología.

Aprender a situar históricamente el fenómeno del ocio turístico moderno.

Aprender a detectar (y sensibilizarse con) las diferencias en el comportamiento turístico según variables sociológicas.

Aprender a detectar (y sensibilizarse con) los impactos sociales del turismo.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Que el alumno conozca una de las actividades humanas de más calado social como es el turismo y su capacidad para transformar a los pueblos, sus culturas y sus gentes, analizando los aspectos positivos y negativos de este logro social.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

EVALUACIÓN CONTINUA: El conocimiento se evaluará a través de pruebas objetivas. Para poder optar a este tipo de evaluación es imprescindible la participación activa del estudiante en el aula.

GLOBAL Y SEPTIEMBRE: El conocimiento se evaluará a través de pruebas objetivas.

Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una adenda docente.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa.
- Actividades individuales y/o grupales.
- Tutoría.
- Estudio de casos.
- Análisis de documentos.
- Charlas de expertos

- Trabajo individual.
- Examen.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades y Competencias relacionadas

- Exposiciones, clases, debates - (CE1)(CE3)(CE31)
- Tutoría en pequeño grupo -Todas
- Tutoría -Todas
- Estudio de casos -(CE 1) (CE3) (CT1)(CT11)
- Análisis de documentos -(CE31)
- Estudio -Todas
- Pruebas objetivas individuales -Todas

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

Se establecerá por parte de la profesora quien lo comunicará a los alumnos con la debida antelación tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

En general el programa seguirá la siguiente planificación:

- Septiembre- Enero: Exposición en clase de contenidos teóricos
- Octubre-Enero: Realización de las prácticas y su evaluación
- Enero: Evaluación final

Desglose de contenidos

TEMA 1. Objeto y método de la Sociología.

- 1.1. Definición de Sociología
- 1.2. Historia de la Sociología
- 1.3. La Sociología como Ciencia
- 1.4. Metodología. La investigación social

TEMA 2. Trabajo, ocio y turismo desde una perspectiva histórica.

- 2.1. Introducción al turismo desde una perspectiva social.
- 2.2. Historia social de la relación trabajo-ocio
- 2.3. Historia social del turismo
- 2.4. Historia social del turismo en España

TEMA 3. Conformación histórica del turismo de masas: componentes socioeconómicos y culturales.

- 3.1. Introducción: Las 4 etapas del turismo
- 3.2. Características del turismo de masas
- 3.3. Causas del turismo de masas
- 3.4. Efectos del turismo de masas
- 3.5. Estudio de caso: España

TEMA 4. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro: los productos turísticos diferenciados.

- 4.1. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro
- 4.2. Los productos turísticos diferenciados
- 4.3. El turismo como forma de distinción social
- 4.4. El turismo en la sociedad de consumo

TEMA 5. Las motivaciones turísticas.

- 5.1. Introducción: pero... ¿Por qué hacemos turismo?
- 5.2. Las necesidades humanas
- 5.3. Condicionantes para la población emisora
- 5.4. Motivaciones del turista

TEMA 6. Turismo y Sociedad Global: Encuentros entre sociedades.

- 6.1. El turismo en la Sociedad Global

TEMA 7. Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.

- 7.1. Introducción: Trabajo y turismo en la sociedad actual
- 7.2. Características del empleo turístico
- 7.3. La profesionalización en el turismo
- 7.4. Formación y turismo

TEMA 8. Redes Sociales y Turismo

- 8.1. Definición y tipos de Redes Sociales
- 8.2. Uso de Redes Sociales en Turismo
- 8.3. Estudio de caso

Actividades

Figuran en el apartado de "Actividades y recursos"

Fechas clave de la asignatura

Se tendrán en cuenta las fechas marcadas por la Universidad de Zaragoza, por la Escuela Universitaria de Turismo así como las que se vayan indicando por parte del profesor a lo largo del curso relacionadas con las actividades (controles, prácticas, exposiciones...) de la propia asignatura.