

Curso Académico: 2022/23

## 29100 - Introducción a la economía

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2022/23

**Asignatura:** 29100 - Introducción a la economía

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 445 - Graduado en Turismo

616 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:**

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

**La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo de esta asignatura es introducir y familiarizar al alumno con el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica española y las relaciones económicas internacionales. En particular, estudiar el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, tanto en su vertiente micro como macroeconómica, proporcionándole una visión global de los problemas económicos y de la forma de abordar dichos problemas por los economistas.

En la parte de microeconomía se analizará el comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas) y las diferentes estructuras de mercado. En la parte de macroeconomía se considerarán los principales agregados macroeconómicos, las interrelaciones entre los mercados de bienes y de dinero, las causas de las fluctuaciones económicas y la apertura de los mercados al exterior.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro: Objetivo 5: Igualdad de género; Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico; Objetivo 10: Reducción de las desigualdades; Objetivo 12: Producción y consumo responsables; Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas; Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.

### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Introducción a la Economía, impartida en el primer curso del Grado de Turismo, se inserta en el marco de la Formación Básica.

El objetivo general de esta asignatura es proporcionar al alumno unas bases sólidas de economía general, tanto en principios conceptuales como en aplicaciones. El curso contiene algunos de los conceptos básicos que los estudiantes deberán manejar en asignaturas de cursos más adelantados. Es imprescindible que el estudiante tenga una base que le permita comprender el entorno económico en el que se inserta la actividad que desempeñará en el futuro.

### 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante al estudio de los fundamentos del análisis económico. Su carácter introductorio hace que no se requiera una especial formación para el aprendizaje distintos de la buena disposición y el trabajo continuo.

La metodología planteada para el seguimiento de Introducción a la Economía supone que la asistencia a las actividades presenciales sea de especial interés para el estudiante para fomentar el proceso de aprendizaje y favorecer la adquisición de las competencias propuestas.

## 2. Competencias y resultados de aprendizaje

### 2.1. Competencias

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

**Competencias generales:**

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz.

**Competencias específicas:**

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo.

CE6 - Conocer los agentes turísticos.

## 2.2. Resultados de aprendizaje

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

- Identificar el lenguaje económico para poder comprender la realidad económica en todos sus ámbitos.
- Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico.
- Resolver casos prácticos que impliquen la comprensión de los conceptos económicos y su traslado a la realidad.
- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico.

## 2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura Introducción a la Economía forma parte del módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo, el cual recoge parte de la formación básica del alumno en economía, derecho, sociología y empresa y trata de capacitar al estudiante para enfrentarse con éxito a asignaturas posteriores.

Introducción a la Economía tiene como función dotar a los estudiantes del Grado en Turismo de los conocimientos y herramientas básicas para el posterior estudio de las distintas áreas empresariales desarrolladas en asignaturas insertadas en el módulo de "Visión Económica del Turismo". La capacidad de conocer, interpretar y evaluar los aspectos económicos del mundo en el que vivimos es importante, tanto para el desarrollo personal como el profesional.

# 3. Evaluación

## 3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación**

### PERIODO DE EVALUACIÓN ORDINARIO

Puede optarse por la Evaluación Continua o por la Evaluación Global:

#### a) EVALUACIÓN CONTINUA

Para seguir la Evaluación Continua se exige la **participación activa del estudiante**. Consta de las siguientes actividades: *(entre paréntesis porcentaje sobre la calificación final)*

- **Portafolio del estudiante**. (30%)

Se compone de un **dossier de trabajo** elaborado en clase y/o fuera de ella, individual o en grupo. Dentro de él hay dos partes diferenciadas:

- a) Test de repaso o Cuestionario con preguntas breves una vez finalizado el capítulo u otras actividades propuestas con el método *flipped classroom*.
- b) Otras actividades entre las que se incluyen ejercicios, artículos divulgativos, comentarios, análisis de información, recortes de prensa, etc.

Se valorará la realización correcta, la claridad, la organización y presentación del trabajo y el análisis crítico.

Para poder ser evaluado por esta modalidad se requiere la **entrega mínima del 75%** de las actividades propuestas (mínimo 75% de los tests y/o cuestionarios y mínimo 75% de las otras actividades) y una **calificación global mínima de 5 (sobre 10)**.

Las actividades deberán **presentarse en tiempo y forma** (en papel o en la plataforma Moodle) de acuerdo con las indicaciones del profesor.

No se admitirá la justificación de actividades sin entregar (por cualquier motivo) al entenderse el 25% como un buen margen de holgura.

Aquellos alumnos que presenten alguna actividad del portafolio copiada de un compañero, Web, libro o cualquier otro medio, no podrán ser calificados por Evaluación Continua y deberán presentarse a la Evaluación Global para superar la asignatura.

- **Prueba escrita individual.** (70%)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

#### **Modalidad A)**

Se realizarán **2 pruebas escritas individuales** (a mediados del cuatrimestre y la última semana del cuatrimestre). Ambas tendrán la misma ponderación.

Contenidos: Prueba I: Introducción y Fundamentos Microeconómicos. Prueba II: Fundamentos Macroeconómicos.

**Calificación mínima:** La nota mínima de cada prueba será de **5,0 (sobre 10)**. En caso de incumplir esta condición se podrá seguir con la Evaluación Continua pero bajo la Modalidad B.

#### **Modalidad B)**

**Prueba Final,** escrita e individual, con todo el contenido de la asignatura, en la fecha que determine el calendario académico del Centro.

**Calificación mínima: 5,0 (sobre 10).** Si no se alcanza esta calificación mínima, el alumno será calificado por Evaluación Global.

### **b) EVALUACIÓN GLOBAL**

*(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)*

- **Prueba escrita individual.** (100%)

Versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

A realizar cuando determine el Centro (Convocatoria Oficial).

### **PERIODO DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIO**

Todos los alumnos serán calificados por 'Evaluación Global' en el periodo de evaluación extraordinario.

**Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una agenda docente.**

## **4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos**

### **4.1. Presentación metodológica general**

**El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:**

El proceso de aprendizaje del estudiante propuesto en la asignatura se basa en la presentación y asimilación de conceptos a lo largo del semestre a través de sesiones presenciales teóricas y sesiones presenciales para la aplicación práctica de los conceptos estudiados, así como el trabajo autónomo por parte del estudiante y la defensa y comunicación oral de los conocimientos adquiridos.

### **4.2. Actividades de aprendizaje**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...**

- Sesiones presenciales teórico-prácticas:** sesiones teórico-prácticas, en las que se desarrollarán los contenidos teóricos proporcionando una visión global e integradora de la asignatura, analizando con mayor detalle los aspectos clave y de mayor complejidad. Además, las exposiciones teóricas se complementarán con actividades prácticas con el objetivo de aplicar los conceptos básicos y ampliarlos a través de ejemplos y casos reales.
- Tutorías:** Las tutorías individuales o en grupo tienen como objetivo la resolución de dudas, la revisión y la discusión de los contenidos presentados por parte del profesor. Son de gran relevancia práctica por la amplitud y complejidad del temario de la asignatura.
- Trabajo autónomo del estudiante:** realización de ejercicios prácticos, estudio del material, seguimiento de la actualidad económica, etc.

### **4.3. Programa**

#### **PROGRAMA SINTÉTICO**

#### **PARTE I: INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS**

TEMA 1. Conceptos básicos.

TEMA 2. La demanda y la oferta.

TEMA 3. Teoría de la producción y análisis de costes.

TEMA 4. Los mercados: mercados competitivos, monopolios, competencia monopolística y oligopolio.

## **PARTE II: FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS**

TEMA 5: Medición de la actividad económica: producción, empleo y precios.

TEMA 6: Demanda y Oferta Agregada. Los ciclos económicos.

TEMA 7: Política fiscal.

TEMA 8: Política monetaria.

### **4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave**

#### **Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos**

La asignatura **Introducción a la Economía** se apoya en 4 sesiones presenciales semanales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se hará pública en la plataforma Moodle al inicio del curso para conocimiento de los estudiantes.

#### **DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO**

<u>HORAS</u>	<u>PRESENCIALES</u>			<u>HORAS NO PRESENCIALES</u>
Grupo	Prácticas	Tutorías	Exámenes	Trabajo autónomo
38	22	8	4	78

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. Con antelación suficiente se dispondrá de las fechas de entrega de trabajos y prácticas, que se comunicarán durante las clases y a través de la plataforma Moodle.

### **4.5. Bibliografía y recursos recomendados**

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29100>