

27619 - Macroeconomía II

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23

Asignatura: 27619 - Macroeconomía II

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El estudiante, superando esta asignatura, adquiere un conocimiento suficiente de las interrelaciones fundamentales entre los fenómenos de corto, medio y largo plazo, así como de las particularidades del funcionamiento de una economía abierta al exterior. Ese conocimiento será verificado mediante el diagnóstico de los problemas que plantean situaciones particulares de la situación real de un país o región y el juicio sobre las mejores alternativas de política económica para resolverlos.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 y determinadas metas concretas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), contribuyendo en cierta medida a su logro:

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Macroeconomía II se incluye dentro del primer conjunto de materias, denominado "Teoría Económica", subconjunto del módulo I, Entorno, Economía y Empresa.

Dicho módulo agrupa "*los conocimientos básicos fundamentales socioeconómicos, jurídicos y de empresa necesarios para comprender el contexto en el que el futuro graduado/a va a desarrollar su actividad profesional en el ámbito del marketing y la investigación de mercados*". Dentro de los fundamentos de tipos socioeconómico, el funcionamiento de las economías nacionales, incluyendo la relación entre los mercados de bienes y los financieros, el contexto internacional, y las repercusiones de las políticas públicas constituyen el objeto de la macroeconomía

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Como su propio nombre sugiere, los contenidos de Macroeconomía II se apoyan en los de Macroeconomía I. Por ello, es conveniente haber superado Macroeconomía I para un adecuado

aprovechamiento de esta asignatura. Asimismo, es recomendable un buen manejo tanto de los conceptos y procedimientos que se presentan en Microeconomía I como de las herramientas analíticas que proporcionan Matemáticas I y II

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias Específicas:

- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las herramientas e instrumentos del ámbito económico empresarial.
- Obtener e interpretar la información de los mercados para extraer conclusiones relevantes.
- Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.

Competencias Transversales:

- Adquisición con rapidez de nuevos conocimientos.
- Búsqueda, análisis y síntesis de fuentes de información y datos.
- Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Diferenciar entre las dinámicas agregadas de corto, medio y largo plazo de las economías: agentes, flujos, activos y precios relevantes en cada caso. En particular, destacar los motores que garantizan tasas positivas de crecimiento económico.
2. Interrelacionar las dinámicas de corto, medio y largo plazo con los mecanismos apropiados de funcionamiento de los mercados.
3. Identificar la influencia de la flexibilidad y la rigidez de los mercados, en especial del mercado de trabajo, en el comportamiento dinámico de las economías.
4. Situar el comportamiento de corto plazo como un fenómeno de ciclos económicos que fluctúa en torno a una tendencia de largo plazo e identificar el origen del mismo.
5. Destacar las particularidades del comportamiento de los principales mercados, así como de los instrumentos de política económica, en las economías abiertas. En particular los regímenes de tipos de cambio, de movilidad de capitales, así como las oportunidades y limitaciones que representan las economías abiertas.
6. Proponer diagnósticos y medidas de política económica de medio y largo plazo en contextos macroeconómicos dinámicos y fuertemente globalizados.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

A la luz de lo dicho sobre los requisitos para superar la asignatura y sobre los resultados de aprendizaje, podemos decir que esta asignatura permitirá al estudiante:

Tener los conocimientos básicos de un economista y la suficiente base como para adquirir otros conocimientos superiores en materias tales como: Economía Laboral, Internacional, Monetaria o de la Innovación, Crecimiento económico, Macroeconomía de nivel superior, etc.

Aplicar conocimientos ya adquiridos en otras materias obligatorias y de formación básica tales como Matemáticas I y Matemáticas II (Álgebra lineal básica, Cálculo diferencial, Optimización), Microeconomía I (principios básicos de teoría del consumo, producción, y funcionamiento de los mercados), Macroeconomía I e Historia Económica

Complementar sus conocimientos con materias tales como Microeconomía II y todas las relacionadas con la Estadística y la Econometría.

Facilitar los conocimientos superiores de materias aplicadas como Política Económica Coyuntural, Economía Española, Regional e Internacional, Economía Pública, Economía del Desarrollo o Economía Financiera.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1.- Evaluación por parciales: Se llevará a cabo a través de dos pruebas que consistirán en preguntas de test y/o en la resolución de ejercicios teórico-prácticos asociados a una parte de la asignatura. Estas pruebas se realizarán en las fechas habilitadas por el Centro para la realización de pruebas intermedias y finales. Se considerará superada la asignatura por esta vía si su promedio (valoradas sobre 10 puntos) es igual o superior a 5 puntos y en ninguna de ellas se ha obtenido una calificación inferior a 3.5 puntos. En caso contrario se considerará al estudiante como no presentado por esta vía

2.- Evaluación global: El estudiante que no opte por la evaluación por parciales, que no supere la asignatura por esa vía o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la **prueba global**, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. La prueba global será un examen consistente en preguntas de test y/o en la resolución de ejercicios teórico-prácticos.

Ambos procedimientos permitirán, en su caso, superar la asignatura con la máxima calificación. En el caso de que el estudiante utilice ambos procedimientos, la calificación final será la más favorable para el estudiante.

La evaluación en segunda convocatoria se llevará a cabo mediante una prueba similar al examen mencionado anteriormente en la evaluación global.

Está previsto que estas pruebas se realicen de manera presencial pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizarán de manera online. En el caso de evaluación online, es importante destacar que, en cualquier prueba, el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Se utilizará el software necesario para comprobar la originalidad de las actividades realizadas. La detección de plagio o de copia en una actividad implicará la calificación de 0 puntos en la misma.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1.- *Clases magistrales participativas*. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

2.- *Clases prácticas*. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

- Actividades Tipo 1 (Clase magistral): 30 horas

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

- Actividades Tipo 2 (Resolución de problemas y casos en aula): 30 horas

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

- Actividades Tipo 6 (Trabajos docentes): 24 horas

Metodología: Resolución de las diferentes actividades propuestas por el docente.

- Actividades Tipo 7 (Estudio): 60 horas

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

- Actividades Tipo 8 (Pruebas de evaluación): 6 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las clases podrán impartirse online.

4.3. Programa

Parte 1ª: El medio y largo plazo

Tema 1: Inflación y Desempleo. El medio plazo y el ciclo económico

La economía en el tiempo. La curva de Phillips. El medio plazo y la tasa natural de paro. El modelo de oferta y demanda dinámicas. Las expectativas racionales

Tema 2: El crecimiento a largo plazo

Los hechos del crecimiento. El modelo de Solow. Las fuentes del crecimiento. Contabilidad del crecimiento

Parte 2ª: Economía abierta

Tema 3: El mercado de divisas y el tipo de cambio

Tipo de cambio nominal y real. Oferta y demanda de divisas. Sistemas de tipo de cambio fijo y flexible. El equilibrio en el mercado de divisas: la función BP

Tema 4: Modelo de Economía Abierta. Mundell-Fleming

Mercados de bienes y financieros. Tipo de cambio fijo: Intervención en el mercado de divisas. Operaciones de esterilización. Política fiscal, monetaria y de tipo de cambio. Tipo de cambio flexible: Política fiscal y monetaria

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Tema	Horas teoría	Horas prácticas	Total
1	10	10	20
2	5	5	10
3	5	5	10
4	10	10	20
Total	30	30	60

Las actividades y fechas clave se comunican en clase y, en su caso, en la página web de la asignatura, al comenzar el periodo lectivo. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web de la facultad

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- BB** Bajo Rubio, Óscar. Curso de macroeconomía / Óscar Bajo, Ma Antonia Monés . 2a. ed. Madrid : Antoni Bosch, 2000
- BB** Blanchard, Olivier. Macroeconomía / Olivier Blanchard ; traducción y revisión técnica, José Isidoro García de Paso . 7ª ed. Madrid, [etc.] : Pearson, S.A. 2017
- BB** García Castrillo, Pedro. Curso de Macroeconomía. Tomo I / autor, Pedro García Castrillo. [Zaragoza] : Digicopy, (ca. 2013)
- BC** Dornbusch, Rudiger. Macroeconomía / Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz . 12ª ed. Madrid :

MacGrawHill Education, cop. 2015

BC Mankiw, N. Gregory : Principios de economía / N. Gregory Mankiw ; traducción, Esther Rabasco ; revisión técnica, Gloria Moreno . - 6ª ed. Madrid : Paraninfo, D.L. 2012