Universidad Zaragoza

Curso Académico: 2022/23

26126 - Gestión de organizaciones

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23
Asignatura: 26126 - Gestión de organizaciones
Centro académico: 108 - Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
Titulación: 274 - Graduado en Trabajo Social
Créditos: 6.0
Curso: 3
Periodo de impartición: Segundo semestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Se trata de una asignatura cuyo objetivo es introducir al estudiante en el campo de las Organizaciones de economía social. Pretende dar una visión general de su gestión, trasladando de forma elemental ideas y conceptos de dirección, organización y control propios de la organización en este ámbito específico.

El programa se divide en tres bloques diferenciados con los objetivos que se detallan a continuación:

Bloque 1: Proporcionar los conocimientos básicos sobre las Organizaciones de economía social. Se distinguirá entre las características de las organizaciones de la economía social que son de interés general (asociaciones y fundaciones) y las de interés particular (cooperativas y sociedades laborales, mutuas de previsión social, empresas de inserción y centros de empleo).

Bloque 2: Abordar las principales cuestiones relativas a la planificación estratégica en estas Organizaciones. Se partirá del análisis de la constitución interna de estas organizaciones, para después profundizar en sus interacciones con el entorno, con objeto de optimizar una planificación estratégica que les permita nuevas adaptaciones o cambios. Todo ello, a través del manejo de herramientas ad hoc.

Bloque 3: Comprender las diferentes formas de gestión y captación de recursos, su asignación y posterior control. Así, tras analizar los diferentes procesos de toma de decisión, se estudiarán distintas ratios de control de los recursos, y fondos necesarios para el correcto funcionamiento de este tipo de organizaciones.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro: 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos; 4: Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos; 5: Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas; 12: Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles; 3: Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades; 11: Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Con esta asignatura el estudiante conocerá el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado, llevan a cabo entidades que persiguen el interés colectivo de sus integrantes y/o el interés general económico o social. Comprenderá la utilidad que las herramientas de gestión y control ofrecen a estas entidades para la prestación de unos servicios sociales de calidad. Y ampliará sus capacidades de empleabilidad al descubrir nuevas opciones de empleo para el trabajador social. Se le potenciará su espíritu emprendedor.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Los alumnos para cursar con éxito esta asignatura, deben ser constantes en su trabajo durante todo el semestre. Para la preparación de la asignatura deben implicarse en el debate de los casos, en la ejecución de las actividades que se les planteará y en la participación activa en los seminarios organizados, para lo cual es necesaria la asimilación de los diferentes conceptos teóricos explicados en clase. Para lograr los objetivos de la asignatura se recomienda una asistencia regular y una participación activa en las sesiones de trabajo.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- Identificar y comprender (búsqueda y gestión de la información- instrumental) los elementos del funcionamiento de las organizaciones de economía social y la aportación de diferentes enfoques a la gestión, el liderazgo y la calidad en los servicios humanos, públicos y privados.

- Gestionar el trabajo en equipo (interpersonal), programar el trabajo y llevar a cabo una colaboración interprofesional e interinstitucional.

- Analizar y participar (resolución de problemas-instrumental) en la gestión económica y financiera de las diferentes organizaciones de economía social, así como de la creación de nuevas organizaciones (emprendimiento social) y de formas de autoempleo.

- Planificar la administración de recursos y servicios (creatividad e innovación-sistémica) colaborando con los procedimientos implicados en su obtención, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.

-Contribuir a generar conocimiento colectivo, adquiriendo una comunicación fluida tanto oral (hablando en público) como escrita (con herramientas de presentación) (instrumental)

- Para plantearse opciones de emprendimiento social que fomenten principalmente el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Todas estas competencias son altamente demandadas por los empleadores.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Conoce y comprende el papel de las Organizaciones de economía social y su contribución a la sociedad.

Es capaz de buscar y seleccionar la información relevante del entorno y de su propia organización.

Es capaz de realizar un diagnóstico de la situación de su organización y una planificación estratégica en el ámbito de estas Organizaciones.

Es capaz de captar y gestionar los recursos de información, materiales y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización.

Conoce y comprende la necesidad de utilizar herramientas de gestión y control.

Conoce los recursos de apoyo para el emprendedor social y los pros y contras de esta nueva opción de empleo para el trabajador social.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

La principal aportación de la asignatura Gestión de las Organizaciones se dirige, por un lado, a completar la formación de los trabajadores sociales con conocimientos sobre la planificación y control de las organizaciones. Destacando los propios de una sencilla gestión económica, financiera y fiscal y de la comunicación de las entidades. Asimismo, experimentan la planificación, gestión, comunicación y ejecución de un evento social y la visita a diferentes entidades del ecosistema de apoyo al emprendimiento en nuestra ciudad.

Además, les ayuda a descubrir sus habilidades y competencias para emprender socialmente. Identificar esta opción empresarial como una actitud de vida que les va a permitir impactar positivamente y transformar sus propias organizaciones desde dentro (intraemprendimiento) como su entorno.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El planteamiento, metodología y evaluación de esta guía está preparado para ser el mismo en cualquier escenario de docencia. Se ajustarán a las condiciones socio-sanitarias de cada momento, así como a las indicaciones dadas por las autoridades competentes.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos en una de las opciones de evaluación:

A.- OPCIONES de EVALUACIÓN

A.1- Opción evaluación única

1- A lo largo del semestre el estudiante deberá participar en la realización de diferentes actividades formativas que contribuirán a alcanzar los resultados de aprendizaje esperados. La participación en todas estas actividades será obligatoria.

Estas actividades consistirán en:

- Casos, problemas y ejercicios: el estudiante deberá resolver en grupo diferentes casos o ejercicios o problemas relacionados con los contenidos de la asignatura, en los que se presentan experiencias y situaciones de la vida real, con objeto de construir su propio aprendizaje en un contexto que les aproxime a su futuro profesional.

- Seminarios: los estudiantes del Grado en TS asistirán y elaborarán en grupos de reducido tamaño, un trabajo que garantice la comprensión de las experiencias reales de gestión (estratégica, económica, de marca...) que les expondrán representantes de diferentes organizaciones de economía social o emprendedores sociales.

- Trabajos tutelados con objeto de generar Aprendizaje basado en el conocimiento colectivo: dos opciones: a) los estudiantes se organizarán en pequeños comités de trabajo para la planificación (diseño, ejecución y evaluación) de un evento social (jornada, seminario, taller, exposición...) en la Facultad u otro espacio físico o virtual recomendado y supervisado por el profesor. Y, b) los estudiantes presentarán en grupos de reducido tamaño diferentes recursos y entidades del ecosistema de apoyo al emprendedor social y/o casos de éxito probado al resto de compañeros, una vez las hayan visitado. Ello se llevará a cabo en la Facultad o en otro espacio físico o virtual propuesto y supervisado por el responsable de la asignatura. Cada grupo de estudiantes deberá asistir (obligatorio) al evento generado por el otro.

2 - Se realizará una prueba de conocimientos individuales en la que se incluirán las principales cuestiones teóricas y prácticas trabajadas en el semestre.

A.2- Opción Prueba global

Para los estudiantes que no participen de la evaluación continua se realizará una única prueba de conocimientos individual en el que deberán demostrar que son capaces de definir y explicar con rigor los elementos básicos de la asignatura.

B. Evaluación y Ponderación de las Actividades formativas

- B.1 *Opción evaluación continua:* Las actividades formativas se evaluarán por medio de:

1. Una prueba escrita de conocimientos: 40%

2. Situaciones de prueba: Casos, problemas y ejercicios de comprensión: 35%

3. Participación en Seminarios: 10%

4. Trabajo tutelado (evento o visita-emprendimiento): cada opción 15%.

Aquellos estudiantes que no superen la prueba de conocimiento (5 como mínimo) deberán presentarse al examen de prueba global, primera convocatoria, conservando no obstante las puntuaciones del resto de actividades de evaluación. Dichas puntuaciones no se conservarán para la segunda convocatoria en septiembre.

- B.2 *Opción prueba global:* Se llevará a cabo dos pruebas de conocimiento individual diferentes: una para estudiantes de evaluación continua (mínimo un 5) y otra prueba de conocimientos teórico-práctica (100%), para los estudiantes de única.

Criterios de evaluación:

- La última actividad de evaluación continua debe ser superada con un cinco para poder promediar con el resto de calificaciones. De no alcanzarse esta nota el estudiante podrá presentarse a la primera convocatoria de prueba global en la que se le exigirá un cinco como nota mínima para aprobar y mediar. Si de nuevo no alcanza esa calificación de cinco, tendrá derecho a presentarse a una segunda convocatoria (septiembre) en la que la nota obtenida será el 100% de su calificación final.

- Demostrar la comprensión de los conocimientos de la asignatura.

- Demostrar capacidad de aplicación práctica.

- Demostrar capacidad de expresión oral y escrita.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a dos ejes: las clases expositivas y las sesiones en las que se utilizarán metodologías activas de aprendizaje:

Clases expositivas:

Consiste en la exposición ordenada del contenido de la materia por parte del profesor, que ofrecerá una visión sobre los temas de la asignatura presentando hechos, acontecimientos, experiencias, principios o teorías. En ellas, el estudiante tendrá la oportunidad de plantear preguntas y de participar en las discusiones que puedan surgir. Se complementarán con la experiencia aportada por profesionales en el aula (seminarios).

Metolodogías activas:

Básicamente, las metodologías que se utilizarán serán tres: método del caso, resolución de ejercicios y problemas y aprendizaje basado en proyectos.

- *Método del caso:* el estudiante deberá resolver en grupo diferentes casos relacionados con los contenidos de la asignatura, en los que se presentarán experiencias y situaciones de la vida real, con objeto de construir su propio aprendizaje en un contexto que les aproxime a su futuro profesional.

- *Resolución de ejercicios y problemas*: el estudiante ante determinadas situaciones deberá desarrollar las soluciones adecuadas mediante la aplicación de fórmulas o procedimientos de transformación de la información disponible e interpretar los resultados obtenidos.

- *Aprendizaje basado en proyectos:* los estudiantes deberán trabajar de forma tutelada y cooperativa en pequeños grupos

para la formulación de un plan estratégico de una organización real o propuesta por el profesor; o para la planificación estratégica y ejecución de un evento; o la visita y presentación de una entidad del ecosistema de apoyo al emprendedor social existente en Zaragoza y su posterior presentación al resto de compañeros con objeto de generar conocimiento colectivo.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Las actividades de aprendizaje programadas son tres:

- Clases expositivas.
- Actividades dinámicas: Método del caso, Resolución de ejercicios y problemas y asistencia a seminarios.
- Trabajos tutelados: Aprendizaje basado en proyectos que contribuya a generar conocimiento colectivo.

4.3. Programa

El programa en torno al cual se desarrollarán estas actividades de aprendizaje es el siguiente:

1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL
    - Economía Social y Tercer Sector
    - Formas jurídicas de la Economía Social
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES
    - La dirección. Estilos y liderazgo
    - ¿Qué es planificar?
    - Ventajas y limitaciones de la planificación
    - Fases de la planificación estratégica
    - Redacción del plan estratégico de la organización
3. ANÁLISIS INTERNO DE LAS ORGANIZACIONES
    - Análisis de recursos y capacidades. Herramientas.
    - Competencias distintivas
4. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES
    - El entorno general. Herramientas.
    - El entorno específico. Herramientas.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
    - Técnicas de diagnóstico. Herramientas.
    - Definición de la misión y visión
    - Definición de estrategias y objetivos. Herramientas.
6. GESTIÓN ECONÓMICA Y FISCAL DE LAS ORGANIZACIONES
    - Cuentas Anuales
    - Ratios financieros
    - Fiscalidad
7. CAPTACIÓN DE RECURSOS EN LAS ORGANIZACIONES
    - El diseño del plan de comunicación. Planificación de un evento.
    - La comunicación como medio de relación con el exterior y captación de recursos y fondos
8. GESTIÓN DE LAS PERSONAS
    - Gestión integral del voluntariado en una organización. #CVOL;VOL+

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura tiene 6 créditos ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo del estudiante. Estas 150 horas se estructuran en dos grandes bloques: horas presenciales y horas no presenciales, distribuidas en 46,7% y 53,3% respectivamente.

- Horas presenciales (70 horas):

  - *Gran grupo:* 30 horas

  - *Prácticas T2:* 30 horas

  - *Tutorización T6:* 8 horas. Serán individualizadas o en grupo, dependiendo de la actividad a trabajar, a lo largo del semestre

  - *Examen:* 2 horas

- Horas no presenciales (80 horas):

  - *Trabajo autónomo:* 50 horas

  - *Trabajo en grupo:* 30 horas

Al comienzo de la asignatura el profesorado informará de las fechas clave relativas a las diferentes actividades de evaluación que se van a realizar, las fechas de entrega de los trabajos propuestos, seminarios,... tanto para los estudiantes que opten por la opción de evaluación continua, como por los que elijan la prueba global. Así mismo, se les entregará una planificación semanal de la asignatura que les permitirá conocer el contenido y actividades a llevar a cabo en cada una de sus sesiones.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=26126