

Curso Académico: 2022/23

25302 - Sociología del mundo actual

Información del Plan Docente

Año académico: 2022/23

Asignatura: 25302 - Sociología del mundo actual

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer cuatrimestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo general de la asignatura es:

Aprender a realizar con cierta profundidad análisis propios sobre temas relevantes de la sociedad actual, a futuros y futuras profesionales del periodismo.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

- Objetivo 1: Fin de la pobreza
- Objetivo 4: Educación de calidad.
- Objetivo 5: Igualdad de género.
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de "Sociología del Mundo Actual" se encuadra dentro del módulo "Análisis e interpretación de ámbitos de la realidad", que introduce los conocimientos para que el futuro profesional sea capaz de contextualizar e interpretar la realidad. La asignatura de "Sociología del Mundo actual" realiza algunas de las actividades de las prácticas en coordinación con la asignatura de "Documentación Informativa".

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

No son necesarios conocimientos previos de Sociología.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de **texto** avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de

estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE1 - Ser competente en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos (Político, jurídico, económico, jurídico, artístico, cultural, científico, tecnológico y deportivo). Esta competencia para la interpretación de la realidad es la competencia fundamental sobre la que se asienta el trabajo de cualquier profesional de la información y la comunicación en cualquier ámbito. Resulta también la competencia que los propios profesionales valoran en primer lugar, según las consultas y encuestas realizadas para la elaboración del presente plan de estudios.

CE1.1 - Conocimiento del estado del mundo, de su evolución histórica reciente y los parámetros básicos en los diversos ámbitos. Se trata de una competencia de enormes dimensiones potenciales, pero de especial relevancia en los objetivos de la titulación. El periodista debe ser competente en la contextualización de la actualidad en las estructuras y coyunturas adecuadas, para lo que necesita un conocimiento suficiente del estado del mundo en todos sus ámbitos y debe ser también capaz de interpretar textos y datos procedentes de ámbitos muy diversos y razonar críticamente con ellos.

CE1.2 - Capacidad de búsqueda y gestión de la información. Indispensable en su labor de interpretación de la realidad es la capacidad de buscar y manejar información, analizarla, sintetizarla, jerarquizarla y gestionarla, para lo que necesita además ser capaz de utilizar las tecnologías apropiadas y dominar los procedimientos específicos de búsqueda de información e indagación.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las competencias del apartado 2.1.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Haber adquirido herramientas teóricas y metodológicas que permitan realizar investigaciones propias sobre un problema social o conflicto de actualidad, saber analizar la información obtenida, sacar conclusiones propias y saber comunicarlas, son aprendizajes relevantes para la profesión de periodista.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

I Convocatoria

Prueba de evaluación global

a) La **parte teórica** de la asignatura se evaluará mediante un **examen individual escrito**. El examen constará de 5 preguntas de desarrollo relativas a los contenidos impartidos en las clases teóricas de la asignatura. La ponderación de esta prueba es del **60% de la nota final**. En ella se valorará:

- Definición correcta y comprensión de conceptos básicos de Sociología.
- Explicación correcta de conocimientos teóricos básicos de Sociología.
- Capacidad de relacionar los contenidos entre sí
- Aplicación de los contenidos a ejemplos prácticos

b) La **parte práctica** se evaluará mediante la calificación del informe escrito sobre un **proyecto de investigación social** que se realizará en grupos de 3 a 5 participantes. La ponderación de esta prueba es del **40% de la nota final**. La fecha de entrega no podrá ser más tarde del examen. En este trabajo se valorará:

- Presentación formal adecuada a un trabajo académico, formulación correcta de los objetivos e hipótesis, documentación bien fundamentada, correcta redacción de los resultados de investigación, capacidad de elaboración óptima de discusión y conclusiones.
- Estructura interna correcta
- Claridad expositiva.
- Que los datos sociológicos, los conceptos y la teoría estén bien aplicados al análisis del conflicto o problema social.

- Uso correcto de las referencias bibliográficas

Es necesario aprobar cada una de las partes por separado para que ambas puedan sumarse para obtener la calificación final.

II Convocatoria

Tanto la 2ª convocatoria, como 5ª y 6ª convocatorias se evaluarán igual que en la primera

1. Criterios de evaluación: Los mismos que en la I Convocatoria.
2. Ponderación de las actividades de evaluación: Los mismos que en la I Convocatoria.

NOTA: Si algún/a estudiante tiene dificultades para la realización del trabajo en grupo, lo notificará a la profesora para tener la opción de realizarlo de manera individual

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La metodología seguida en este curso está orientada hacia el logro de los objetivos de aprendizaje. Se basa en metodologías activas que favorecen el desarrollo del pensamiento crítico. Se implementa una amplia gama de tareas de enseñanza y aprendizaje, tales como sesiones de casos prácticos semanales, trabajo en grupo para la realización del proyecto, autónomo y tareas de evaluación. Se espera que los estudiantes participen activamente en la clase durante todo el semestre.

Los materiales del aula estarán disponibles a través de Moodle. Estos incluyen un repositorio de las presentaciones utilizadas en las clases teóricas, el programa del curso, así como otros materiales de aprendizaje específicos del curso, como los enunciados del trabajo práctico.

No obstante, se proporcionará más información sobre el curso el primer día de clase.

En general la metodología a seguir será, por una parte, la exposición de manera global por parte del profesorado de los contenidos generales de la materia. En las sesiones prácticas (casos prácticos y elaboración del informe de investigación), realizadas en pequeño grupo, se trabajará la aplicación de los contenidos teóricos a casos reales, y la elaboración en grupo de un trabajo de investigación

Se combinarán, por tanto, métodos expositivos con otros más prácticos, así como actividades en gran grupo, pequeños grupos e individuales.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- Clases magistrales, en las que se exponen los contenidos teóricos especificados en el programa. Las clases se basan en un método participativo para trabajar dichos contenidos
- Realización de casos prácticos en el aula que complementan los contenidos teóricos y sirven para aplicar estos conocimientos a situaciones reales relacionadas con la sociedad actual y su presencia en los medios. Estos casos prácticos forman parte de los contenidos de cada tema de la asignatura
- Actividades prácticas a desarrollar por el alumnado, como es la realización de una investigación social en grupo, y la comunicación de los resultados mediante la realización de un informe final sobre la investigación.
- Seguimiento continuo del aprendizaje del alumnado y feedback en el aula
- Actividades de evaluación (calificación del informe final de la investigación, calificación de un examen de teoría).
- Tutorías individuales y grupales para el seguimiento del trabajo, resolución de dudas, etc.

4.3. Programa

BLOQUE INTRODUCTORIO: ¿Qué puede aportar la Sociología a la profesión periodística

1. Preguntas preliminares
2. ¿Qué es la Sociología?
3. La sociología como ciencia: La investigación social
4. ¿Qué puede aportar la Sociología a la profesión periodística?

BLOQUE 1: CONOCIENDO NUESTRA SOCIEDAD

1. La explicación sociológica de la realidad
2. De la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información
3. Un nuevo modelo de organización: El modelo en red
4. ¿Una nueva sociedad tras la crisis del COVID-19?
5. Globalización. Conciencia global y compromiso global
6. La Sociedad del Riesgo

BLOQUE 2: DESIGUALDAD Y CRISIS

1. Lógica de la desigualdad desde la Sociología
2. Capitalismo y relaciones Norte Sur
3. Epidemiocracia: Pandemia y desigualdad
4. La desigualdad de etnia
5. La desigualdad de género

BLOQUE 3: LO VISIBLE Y LO INVISIBLE: LO INSTITUCIONAL Y LO NO INSTITUCIONAL.

1. Poder y Autoridad
2. Política y Partidos políticos
3. Nuevos y viejos movimientos sociales
4. Participación ciudadana

BLOQUE 4: SOCIOLOGÍA ELECTORAL

1. El sistema electoral español
2. Comunicación en campañas electorales.
3. Sociología de los electores: Conceptos básicos en el análisis del comportamiento electoral

BLOQUE 5: GRANDES RETOS DE NUESTRAS SOCIEDADES.

1. Desafíos para el siglo XXI
2. La sociedad post-COVID-19
3. Medioambiente y Sostenibilidad
4. Ética intercultural
5. Igualdad de género. Superación de la violencia
6. Nuevos paradigmas laborales

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario preciso se fijará en función del calendario oficial aprobado por la Universidad de Zaragoza y la Facultad de Filosofía y Letras para cada curso.

Se comunicarán a los estudiantes en la plataforma Moodle y en la sesión de presentación de la asignatura a principio de curso.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?id=2374>