

Curso Académico: 2021/22

## 63217 - Contenidos disciplinares de economía y empresa

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2021/22

**Asignatura:** 63217 - Contenidos disciplinares de economía y empresa

**Centro académico:** 107 - Facultad de Educación

**Titulación:** 584 - Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria  
590 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Geografía e Historia  
591 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Filosofía  
592 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Economía y Empresa  
593 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Matemáticas  
594 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Tecnología e Informática  
595 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Biología y Geología  
596 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Física y Química  
597 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Lengua Castellana y Literatura. Latín y Griego  
598 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Lengua Extranjera: Francés  
599 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Lengua Extranjera: Inglés  
600 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Música y Danza  
601 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Procesos Industriales y de Construcción  
602 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Administración, Marketing, Turismo, Servicios a la Comunidad y FOL  
603 - Máster Universitario en Profesorado, especialidad en Procesos Sanitarios, Químicos, Ambientales y Agroalimentarios

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

Esta asignatura forma parte del grupo de materias de Economía que ofrece el Máster. El objetivo general de este grupo de asignaturas es completar la formación obtenida en los estudios de grado.

Dentro de este bloque, la asignatura "Contenidos disciplinares de Economía y Administración de empresas" tiene como objetivo repasar las nociones teóricas básicas que se estudian en los cursos de grado y completarlas con algunos temas avanzados, tanto teóricos como aplicados, así como exponer los contenidos mínimos que establece la normativa y que deben ser abordados en los currícula.

Los objetivos de la asignatura Contenidos disciplinares de Economía y Empresa, definidos en términos de capacidades que los alumnos deberán adquirir para superar la materia, son los siguientes:

1. Describir y analizar los contenidos básicos de la materia curricular correspondiente y aplicarlos en un contexto de resolución de problemas.
2. Valorar la importancia de la materia curricular correspondiente desde un punto de vista fenomenológico, cultural y epistemológico.
3. Analizar y priorizar los distintos contenidos de la materia curricular correspondiente en función de su valor formativo

Estos planteamientos y objetivos están alineados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>) y determinadas metas concretas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia al estudiante para contribuir en cierta medida a su logro:

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la

innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

## 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura destinada a la formación disciplinar en Economía y Empresa se nutre necesariamente de conocimientos teóricos previos. Por otro lado, la práctica docente propia de la materia conlleva un vínculo con las otras asignaturas correspondiente a la didáctica de la economía y organización de empresas, en la cual se analizará la adaptación del contenido objeto de esta asignatura a propuestas docentes propias de Bachillerato y Ciclos Formativos.

Esta asignatura trata de dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para saber identificar los conceptos y procedimientos básicos de la especialidad de economía y empresa para aplicarlos con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, la asignatura Contenidos disciplinares de Economía y Empresa tiene por objeto, entre otras finalidades formativas, capacitar al estudiante para responder a la prueba de las oposiciones al cuerpo de profesores de Secundaria, en las especialidades de Economía y de Administración de empresas. Dicha prueba consiste en resolver distintas actividades correspondientes a la materia científica. Por tanto, el núcleo central de contenido de la asignatura será científico, aunque sin olvidar las dimensiones de carácter pedagógico y didáctico.

## 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para esta asignatura no se precisa haber superado previamente materias determinadas, por tanto, los requisitos serán los propios del título y, aunque es altamente recomendable, no es imprescindible que los alumnos que acceden a esta asignatura tengan una titulación de grado, máster o licenciatura en el área de economía y empresa, lo que puede suponer una diversidad del alumnado elevada, que deberá ser atendida flexibilizando el currículo para adaptarlo a cada alumno y al grupo.

Se recomienda el estudio diario de los conceptos explicados poniendo especial interés en la resolución de las actividades prácticas. Así mismo, es vital consultar las dudas y cuestiones que supongan dificultades en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo que se debe utilizar las tutorías personalizadas y programadas, así como el uso del campus virtual y el correo electrónico.

# 2. Competencias y resultados de aprendizaje

## 2.1. Competencias

### BÁSICAS Y GENERALES

CG04 - Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia (economía y empresa)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (economía y empresa)

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de reflexión y toma de decisiones en los ámbitos personal, intelectual y social

CT02 - Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos para la formación de juicios y la resolución de problemas

CT03 - Desarrollo de la autoestima

CT04 - Capacidad para el autocontrol

CT05 - Desarrollo de la automotivación

CT06 - Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo

CT07 - Capacidad de comunicar ideas y razonamientos a diversos tipos de públicos

CT08 - Capacidad para la empatía

CT09 - Capacidad para ejercer el liderazgo

CT10 - Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas

### ESPECÍFICAS

CE39 - Analizar y evaluar qué contenidos (información, modelos, teorías o procedimientos propios de la disciplina) son más adecuados y relevantes de acuerdo con los objetivos, competencias, actividades y principios metodológicos establecidos en el diseño curricular de la asignatura y el estado de la cuestión propio de la disciplina científica. Incluye: comprender los contenidos disciplinares específicos de la materia para el acceso a la función docente; comprender y cuestionar las líneas teóricas más destacadas en la interpretación de la disciplina; identificar y saber aplicar búsquedas básicas de información para la investigación en la materia; comprender y cuestionar el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a

la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas; comprender y cuestionar la historia curricular y las teorías recientes sobre estas materias, como conocimiento educativo, para poder transmitir una visión dinámica de las mismas.

## 2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

a.- Respecto del bloque relativo a la asignatura de Economía para bachillerato, el estudiante demuestra que ha adquirido las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Identificar la dependencia mutua entre las diferentes variables macroeconómicas, explicando cómo afectan las modificaciones de unas a las otras.
3. Describir el funcionamiento, tipos y límites del mercado, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
4. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas del entorno en que se desenvuelve el alumno.
5. Utilizar técnicas elementales de tratamiento y representación de la información económica de Aragón, de España, de la Unión Europea o de otros países del mundo para analizar su estructura y evolución.
6. Conocer y comprender la estructura básica, la situación y la perspectiva de las economías aragonesa y española en el contexto europeo y de este último en el mundo.
7. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
8. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto. Ser conscientes de que las decisiones implican, en ocasiones, elegir entre objetivos en parte contradictorios para los distintos agentes económicos.
9. Analizar y valorar las repercusiones del crecimiento económico en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas, así como el diferente grado de desarrollo de las distintas regiones y países. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.
10. Manifestar interés y curiosidad por conocer los grandes problemas económicos actuales: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, degradación medioambiental, consumo innecesario, sobreexplotación de los recursos y los problemas derivados de la globalización de la actividad económica.
11. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, en especial las tecnologías de la información y comunicación.

b.- Respecto del bloque asociado a la asignatura de Economía de la empresa para bachillerato, el estudiante será capaz de:

1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus funciones, objetivos y organización, valorando de manera especial los problemas económicos y financieros básicos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas.
2. Identificar los elementos más importantes de los distintos sectores de la actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias adoptadas por las empresas.
3. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación, de manera generalizada, de las tecnologías de la información y la comunicación.
5. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de la empresa sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.
6. Tomar decisiones, a partir del análisis de una situación real o imaginaria, entre diferentes alternativas que se puedan plantear en el ámbito de diversas áreas funcionales de la empresa.
7. Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
8. Identificar las consecuencias que tiene la globalización de la economía para las empresas y la sociedad y las posibles líneas de conducta que se deben adoptar frente al fenómeno, adquiriendo conciencia de las desigualdades y efectos que el mismo genera. Estudiar el fenómeno en las empresas de la comunidad autónoma.
9. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las conductas y

decisiones de las distintas empresas.

10. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
11. Comprender de manera clara y coherente y valorar críticamente informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y local.
12. Considerar las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de ventaja competitiva para las empresas que las utilizan y reconocerlas como generadoras de creatividad e innovación.
13. Mostrar iniciativa, autonomía personal y participación activa en el diseño, la planificación y la organización de un sencillo proyecto empresarial.

### 2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

La importancia de los resultados del aprendizaje está vinculada con que tras cursar esta asignatura, los estudiantes han de ser capaces de:

1. Conocer las principales fuentes de documentación -libros, revistas, internet y software educativo- para poder desarrollar el contenido del currículum, tanto a nivel práctico como teórico;
2. Identificar los conceptos y fenómenos básicos de la Economía y Empresa para aplicarlos con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje;
3. Diseñar actividades, lecciones o unidades didácticas sobre contenidos de Economía y Empresa que pongan de manifiesto la utilidad de estas materias para la sociedad;
4. Preparar casos prácticos que estimulen el interés del alumnado;
5. Usar temas de actualidad que pongan de manifiesto la relevancia de la Economía y Empresa en el desarrollo social y en nuestras vidas cotidianas.

## 3. Evaluación

### 3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1.- Al principio del curso, el profesor expone a los estudiantes las referencias bibliográficas y los materiales que permiten preparar las siguientes sesiones. El estudiante debe revisar el material sugerido y, con base en él, preparar la exposición de un tema seleccionado entre los del currículum oficial. En la correspondiente sesión, el estudiante presenta su tema y el resto de estudiantes deben estar preparados para formular cuestiones y plantear un debate sobre las cuestiones abordadas, con la asistencia del profesor, sobre las referencias consultadas y los materiales empleados. Al finalizar la sesión, el profesor resume las conclusiones más relevantes y presenta la próxima sesión.

2.- Dado que las sesiones presenciales se sustentan en la idea de seminario (frente a la tradicional clase magistral), su éxito viene en gran medida condicionado por la contribución realizada por los estudiantes. Esto implica su participación en los debates que se desarrollen, exponiendo sus puntos de vista y defendiendo sus planteamientos de modo coherente (normalmente no hay una única respuesta a los problemas analizados, por lo que lo que es más importante defender una postura con argumentos, confrontar diferentes puntos de vista y tratar de relacionar diferentes temas que aceptar como indiscutible la exposición del profesor).

3.- Los criterios de calificación y niveles de exigencia son los siguientes:

- Capacidad de planificar, organizar, presentar y debatir de manera argumentada los contenidos teóricos del tema seleccionado (30%).
- Capacidad de exponer y debatir argumentadamente sobre el contenido de los materiales disponibles, más allá de lo reflejado en la exposición (30%).
- Capacidad de vincular correctamente los problemas abordados en cada sesión con los examinados en otras sesiones (20%).
- Máximo rigor en la utilización del lenguaje económico y de los conceptos económicos, tanto en la exposición como en la discusión con los demás estudiantes (20%).

4.- Aquellos alumnos que no demuestren un conocimiento suficiente sobre el trabajo presentado o cuya participación en los debates de las restantes unidades no haya sido activa, al finalizar el curso, deberán realizar un examen escrito individual en el que el estudiante debe demostrar que ha retenido los conceptos básicos estudiados durante todo el curso contestando a diez preguntas cortas. La calificación de esta actividad se basará en la capacidad de definir con el máximo rigor los conceptos básicos de las materias revisadas. El temario de la asignatura se especifica en el apartado de Actividades y recursos.

Seguindo la normativa de evaluación de la Universidad de Zaragoza, el fraude o plagio total o parcial en cualquiera de las pruebas de evaluación dará lugar al suspenso de la asignatura con la mínima nota, además de las sanciones disciplinarias que el centro adopte, una vez informado por el profesorado responsable de la asignatura.

Cualquier estudiante podrá ser llamado a tutoría para defender total o parcialmente cualquiera de las pruebas de evaluación presentadas, sean individuales o grupales con objeto de garantizar la autoría original y la participación en todas ellas.

## 4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

### 4.1. Presentación metodológica general

La organización de la asignatura está basada en la lectura, estudio, presentación y discusión de los diferentes materiales más relevante disponibles sobre el ámbito económico y empresarial. En algunas ocasiones, el material se proporciona directamente por el profesor; en otras, éste sólo suministra la referencia, pero es el estudiante el que debe localizarla, en alguna biblioteca o hemeroteca o en Internet; finalmente, en algunos casos, el propio estudiante debe seleccionar y buscar los materiales que mejor se adecue, en su opinión, al tema seleccionado y propuesto por el profesor.

### 4.2. Actividades de aprendizaje

características propias de los Contenidos Específicos de Economía y Empresa, que responden a los siguientes métodos y técnicas generales:

- **Clase magistral:** mediante la clase magistral el profesor expondrá y explicará a los estudiantes los contenidos esenciales de naturaleza teórico-práctica de la asignatura, fomentando la participación y la opinión crítica de los alumnos.
- **Estudio y resolución de supuestos prácticos:** el alumno resolverá los ejercicios y casos prácticos planteados por el profesor, estudiando con detenimiento todo lo relacionado con los aspectos prácticos que componen la materia.
- **Realización de trabajos individuales:** el alumno elegirá una asignatura propia de la especialidad y elaborará una guía de recursos y preparará una sesión docente de la misma.
- **Debates:** la proposición de temas de debate por parte del profesor permite al alumno participar en temas de actualidad y animarle a estar al día de noticias relacionadas con la materia en cuestión.
- **Tutorías:** Los alumnos tendrán la posibilidad de contactar con el profesor de la asignatura con el fin de plantear dudas, comentar lecturas, trabajos, casos, etc., todo lo cual facilita y redonda en una mejor comprensión de la materia por parte del alumno.
- **Estudio personal de la materia:** El estudio individual de la materia es la actividad formativa tradicional por excelencia. Además de los materiales suministrados al alumno que han sido elaborados por el profesorado de la asignatura, el profesor podrá orientar al alumno en el estudio de la materia con recursos complementarios tipo artículos doctrinales, de opinión, modificaciones legales, sentencias judiciales....
- **Lectura y reflexión personal sobre artículos y páginas web relacionadas:** El profesor indicará a los alumnos algún artículo o página web de interés para que lean y reflexionen sobre él. La reflexión será personal y abierta.
- **Reflexión grupal:** El profesor propondrá un tema sobre el que los alumnos deben opinar, contrastando información de los distintos medios de comunicación social, valorando fundamentalmente la calidad de la expresión, el manejo de técnicas y figuras lingüísticas que enriquezcan el lenguaje.

### 4.3. Programa

a.- Respecto del bloque de ECONOMÍA, las unidades didácticas disponibles para la exposición y los contenidos mínimos a desarrollar en la misma son los siguientes:

1. La actividad económica y los sistemas económicos.
  - La economía como ciencia social: microeconomía y macroeconomía.
  - Observación del contenido económico de las relaciones sociales. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.
  - El coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.
  - Clasificación de los bienes económicos.
  - Los agentes económicos: el flujo circular de la renta.
  - Sistemas económicos: concepto, evolución histórica y comparación de la forma en la que resuelven los problemas económicos básicos.
1. El proceso de producción y la interdependencia económica.
  - Concepto y funciones de la empresa.
  - La empresa como instrumento de la producción.
  - El proceso productivo: elementos. División técnica del trabajo. La función de producción. Descripción del proceso

productivo de distintas empresas.

- Factores de producción: concepto y tipos.
- Concepto de productividad y eficiencia.
- Interpretación de noticias relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.
- Sectores económicos y su interdependencia. La estructura productiva de la economía aragonesa: evolución en los últimos años y perspectivas de futuro.

#### 1. Intercambio y mercado.

- Relaciones de intercambio. Evolución histórica: Del trueque al dinero.
- La oferta y la demanda de un mercado: variables de las que dependen; la condición "ceteris paribus" y la obtención de las curvas de demanda y oferta. El equilibrio del mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda y repercusiones sobre el equilibrio del mercado. La demanda inducida.
- Elasticidad: concepto, significado, cálculo y tipos.
- Funcionamiento del modelo de mercado de competencia perfecta y de los diferentes tipos de competencia imperfecta. Análisis de sus ventajas e inconvenientes. El papel de la Comisión Nacional de Competencia y del Tribunal de Defensa de la Competencia en Aragón.

#### 1. Población y mercado laboral

- La población como factor productivo. Estudio de la estructura poblacional de Aragón a través de la búsqueda e interpretación de información estadística: situación y consecuencias.
- Análisis del mercado laboral: características, niveles salariales, tasas de desempleo y de actividad en Aragón respecto al resto de comunidades autónomas y de éstas con respecto a la Unión Europea.
- El problema del desempleo: causas, medición y consecuencias. Medidas adoptadas por los gobiernos para combatirlo.
- Servicios que ofrece el INAEM.

#### 1. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.

- El PIB y las principales magnitudes derivadas del mismo.
- Concepto y diferencias entre renta y riqueza.
- Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores del desarrollo de la sociedad. Otras medidas alternativas.
- Principales indicadores de la economía española y aragonesa.
- La oferta agregada. La demanda agregada: componentes. El equilibrio macroeconómico.
- Crecimiento económico y desarrollo sostenible.

#### 1. La toma de decisiones y la intervención del Estado en la economía.

- El papel del sector público en la economía: evolución histórica.
- Identificación de los fallos del mercado y la intervención del Estado para corregirlos.
- Introducción a las medidas de política económica.
- La política fiscal: concepto, tipos, instrumentos y repercusiones sobre la inflación y el crecimiento económico.
- El presupuesto como instrumento fiscal. Análisis de los componentes del presupuesto público del Estado y del Gobierno de Aragón. Estructura del sector público en la Comunidad autónoma de Aragón.
- El déficit público y su financiación.
- Consecuencias y efectos de la política fiscal expansiva y restrictiva.
- El proceso de descentralización del Estado: ventajas e inconvenientes.
- La redistribución de la renta como objetivo de las políticas fiscales y las políticas de desarrollo regional.
- Valoración de los efectos del desarrollo del Estado del bienestar.

#### 1. Aspectos financieros de la economía.

- El dinero: funciones y clases.
- Descripción de los diferentes tipos de dinero a lo largo de la historia. Proceso de creación del dinero.
- Valor del dinero, indicadores de su variación y papel que juega en la economía.
- Estudio e interpretación de los índices de precios. Inflación: concepto y análisis de las distintas teorías explicativas. Identificación de la inflación como fenómeno perturbador de la actividad económica y recopilación de información sobre su evolución en Aragón, en España y en la Unión Europea.

- Los casos extremos de inflación. La hiperinflación y la deflación.
- El sistema financiero: funciones, estructura e importancia en la financiación de la economía. Intermediarios bancarios y no bancarios. Análisis de las actividades de los distintos intermediarios financieros y necesidades de control que deben establecerse sobre los mismos. Principales intermediarios financieros regionales: la función de la obra social de las cajas de ahorros. El mercado de valores: principales valores intercambiados. Simulación de inversiones en títulos bursátiles a través del estudio de información en los medios de comunicación.
- El eurosistema y el BCE: objetivo y funciones La política monetaria: concepto y objetivos. Instrumentos utilizados.
- Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- La política monetaria expansiva y restrictiva y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

#### 1. El contexto internacional de la economía.

- El funcionamiento del comercio internacional. Análisis y repercusiones.
- Actitud e interpretación de la globalización de la actividad económica: causas, efectos, apoyos y obstáculos.
- Áreas regionales de integración económica. La Unión Europea: origen y evolución. Las principales instituciones que la regulan. Análisis de la incidencia de las distintas políticas comunitarias en Aragón.
- Comercio internacional y balanza de pagos: concepto y estructura. Búsqueda y estudio de información de la balanza de pagos española. El comercio exterior en el contexto de la comunidad autónoma de Aragón. El mercado de divisas y los sistemas de tipos de cambio.
- La cooperación internacional. Medidas para ayudar a los países menos desarrollados. El comercio justo.

#### 1. Desequilibrios económicos actuales.

- Análisis de la economía de consumo: dualidad pobreza-despilfarro. Uso de los recursos naturales en el actual modelo de crecimiento económico: consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. La deforestación y la desertización. El problema del reciclaje y la reutilización de los recursos. El coste de la eliminación de los residuos. El agua como recurso escaso.
- Potencial de la economía aragonesa: medio ambiente, recursos hídricos, patrimonio histórico y riqueza cultural como elementos del desarrollo sostenible que posibilite la gestión de los recursos en beneficio de la sociedad. Crecimiento económico: costes sociales y límites. Desarrollo económico, calidad de vida y sostenibilidad.
- Dicotomía entre los países desarrollados y subdesarrollados. La deuda externa de las economías más pobres. Problemática de las relaciones entre países desarrollados y subdesarrollados, análisis de la relación entre conflictos bélicos y la economía: actuaciones de las potencias mundiales y de los organismos internacionales.
- Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias. El consumo responsable.

b.- Respecto del bloque de ECONOMÍA DE LA EMPRESA, las unidades didácticas disponibles para la exposición y los contenidos mínimos a desarrollar en la misma son los siguientes:

#### 1. La empresa

- La empresa y el empresario. Teorías sobre el empresario.
- Elementos de la empresa.
- Funciones y objetivos de la empresa. La creación de valor para el propietario y para la sociedad.
- Funcionamiento de la empresa. Áreas básicas.
- La responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

#### 1. Clases de Empresas

- Criterios de clasificación de empresas.
- Legislación aplicable a la empresa: mercantil, laboral y fiscal.
- Clasificación de las empresas según su forma jurídica.
- Análisis de las principales empresas y sectores económicos de la Comunidad autónoma de Aragón.

#### 1. El entorno de la empresa

- El entorno de la empresa.
- Factores del entorno general. El entorno político, tecnológico, económico y social.
- Factores del entorno específico. Análisis Porter y DAFO.
- Estrategias competitivas.

## 1. Desarrollo de la empresa

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Estrategias decrecimiento interno y externo en la empresa.
- La importancia de las PYME y su estrategia de mercado. Casos prácticos de empresas aragonesas.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación.
- La empresa multinacional. Aspectos positivos y negativos.

## 1. La información en la empresa

- La obligación contable de la empresa.
- Concepto, composición y valoración del patrimonio.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis patrimonial, financiero y económico.

## 1. La función productiva

- El proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica. I+D+I.
- Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Aprovisionamiento y costes de inventario.
- Gestión de inventarios. Concepto y tipos: modelo ABC y el sistema JIT.
- Valoración de las externalidades de la producción. La producción y el medio ambiente y sus consecuencias para la sociedad.

## 1. La función financiera

- Fuentes de financiación: Concepto y tipos.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Métodos estáticos y dinámicos.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

## 1. La función comercial

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- El marketing y la ética empresarial.
- Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en el marketing.

## 1. La organización y dirección de la empresa

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Organización formal e informal en la empresa. Estructuras organizativas.
- Gestión de recursos humanos. Importancia de la motivación y el liderazgo.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
- Los sistemas de calidad en la empresa.

## 1. Proyecto empresarial

- Selección y presentación de la idea y viabilidad el proyecto.
- Trámites para la constitución y puesta en marcha de una empresa: proceso telemático de creación de empresas: ventanillas virtuales.
- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.
- Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medio-ambiental y jurídico-legal.



#### 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Sesión 1	Introducción y planificación de las sesiones
Sesión 2	Sesión práctica sobre los contenidos en Economía
Sesión 3	Sesión práctica sobre las actividades en Economía
Sesión 4	Sesión práctica sobre la evaluación en Economía
Sesión 5	T1.ECO.- La actividad económica y los sistemas económicos. T2.ECO.- El proceso de producción y la interdependencia económica.
Sesión 6	T3.ECO.- Intercambio y mercado. T4.ECO.- Población y mercado laboral
Sesión 7	T5.ECO.- Magnitudes nacionales e indicadores de una economía. T6.ECO.- La toma de decisiones y la intervención del Estado en la economía
Sesión 8	T7.ECO.- Aspectos financieros de la economía. T8.ECO.- El contexto internacional de la economía.
Sesión 9	T9.ECO.- Desequilibrios económicos actuales. T10.ECO.- La Economía Aragonesa
Sesión 10	Sesión práctica sobre los contenidos, actividades y evaluación en Empresa
Sesión 11	Sesión práctica sobre los contenidos, actividades y evaluación en Empresa
Sesión 12	T1.EMP.- La empresa T2.EMP.- Clases de Empresas
Sesión 13	T3.EMP.- El entorno de la empresa T4.EMP.- Desarrollo de la empresa
Sesión 14	T5.EMP.- La información en la empresa T6.EMP.- La función productiva
Sesión 15	T7.EMP.- La función financiera T8.EMP.- La función comercial
Sesión 16	T9.EMP.- La organización y dirección de la empresa T10.EMP.- Proyecto empresarial

#### 4.5. Bibliografía y recursos recomendados

<http://psfunizar7.unizar.es/br13/eBuscar.php?tipo=a>