Universidad Zaragoza

Curso Académico: 2021/22

61337 - Economía industrial

Información del Plan Docente

Año académico: 2021/22
Asignatura: 61337 - Economía industrial
Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación: 525 - Máster Universitario en Economía
Créditos: 3.0
Curso: 1
Periodo de impartición: Segundo semestre
Clase de asignatura: Optativa
Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura aborda cuestiones relacionadas con la formación de precios en mercados caracterizados por presentar imperfecciones. Su objetivo fundamental es analizar la determinación de los precios como resultado del comportamiento estratégico de las empresas y discernir sobre las consecuencias que dicha conducta tiene sobre la eficiencia.

Ello permite estudiar la conveniencia de proponer medidas que favorezcan la competencia, analizar de forma crítica las leyes y políticas de defensa de la competencia y determinar reglas de regulación e intervención que se consideren razonables.

La asignatura plantea cuestiones clave para la comprensión del funcionamiento de los mercados y el comportamiento estratégico de las empresas, destacando aquellas estrategias que permiten incrementar su poder de mercado, tales como la discriminación de precios, las barreras a la entrada, las fusiones, la diferenciación del producto, la publicidad y la cooperación entre empresas. Además, se analizan diferentes medidas de intervención estatal dirigidas a corregir el poder de mercado.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/), de tal manera que la adquisición de resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

Objetivo 4: Educación de calidad.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura complementa los conocimientos microeconómicos de los alumnos adquiridos en las asignaturas del grado, centrando su atención en la economía industrial.

En particular, la asignatura supone una extensión de los conocimientos adquiridos en asignaturas de microeconomía, en lo que respecta al estudio de los mercados de competencia imperfecta, tanto desde un enfoque positivo como normativo.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Es recomendable que el alumno tenga conocimientos básicos de microeconomía, especialmente la teoría básica de la empresa y de los mercados, así como el empleo de herramientas matemáticas, tales como el álgebra, el cálculo y la teoría de juegos.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para:

- Conocer distintas políticas industriales, estrategias de fijación de precios y el papel estratégico de la diferenciación del producto y la publicidad.
- Analizar y evaluar estrategias empresariales y conocer las limitaciones de la intervención estatal en el funcionamiento de los mercados.
- Conocer las consecuencias de determinadas políticas de defensa de la competencia.
- Utilizar técnicas de investigación para el análisis de mercados.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar la asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Es capaz de conocer distintas políticas industriales, de fijación de precios, de diferenciación de producto y publicidad.
- Es capaz de analizar y evaluar los comportamientos estratégicos de las empresas y conocer las limitaciones de la intervención estatal en el funcionamiento de los mercados.
- Es capaz de entender el funcionamiento de una economía de mercado.
- Es capaz de comprender las políticas de defensa de la competencia.
- Es capaz de utilizar técnicas de investigación para el análisis de los mercados.
- Es capaz de diferenciar el comportamiento de las empresas en las distintas estructuras de mercado.
- Es capaz de comprender el poder explicativo de los modelos teóricos.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje alcanzados en la asignatura "Economía Industrial" capacitan al estudiante para afrontar aspectos clave en su desarrollo profesional en diversas áreas relacionadas con la empresa, centros de investigación públicos y privados, organismos internacionales o las propias administraciones públicas. Además, la superación de la asignatura permite al estudiante interesado iniciar en condiciones adecuadas su carrera de investigador en el ámbito de la Economía Industrial.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

- Resolución de un conjunto de ejercicios propuestos y su presentación, así como la participación en las clases.
- Realización de una prueba global, estructurada en una serie de cuestiones teóricas y prácticas relativas a cada uno de los temas del programa de la asignatura.
- La calificación final vendrá dada por el valor máximo entre la nota obtenida en la prueba global y la combinación de la nota media de los ejercicios propuestos (40%) y de la nota de la prueba global final (60%).

Está previsto que estas pruebas se realicen de manera presencial pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizarán de manera semipresencial u online. En el caso de evaluación online, es importante destacar que, en cualquier prueba, el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf?

Se utilizará el software necesario para comprobar la originalidad de las actividades realizadas. La detección de plagio o de copia en una actividad implicará la calificación de 0 puntos en la misma.

Nota: Está previsto que la evaluación se realice de manera presencial pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizará de manera semipresencial u online

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Combinación de exposición teórica por parte del profesor con la participación activa del alumno en los diferentes temas objeto de estudio.

El alumno deberá preparar para las clases, las lecturas, problemas o trabajos planteados por el profesor.

En el proceso de aprendizaje es necesario el estudio y esfuerzo individual del alumno.

Nota:

Está previsto que las clases sean presenciales. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las clases podrán impartirse de forma semipresencial u online.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

- Asistencia a clases teóricas.
- Estudio independiente de los temas del programa.
- Realización de ejercicios prácticos y teórico-prácticos.

La metodología docente está previsto que sea presencial. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las clases presenciales podrán impartirse online.

4.3. Programa

Tema 1. El paradigma competitivo: propiedades positivas y normativas

Tema 2. La Economía Industrial y sus enfoques

Tema 3. Definición de mercado y poder de mercado

Tema 4. Teoría del monopolio

Tema 5. Teoría del oligopolio

Tema 6. Restricciones verticales

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Parte de las sesiones se dedicarán a la exposición del temario (clases teóricas y prácticas participativas) y en las sesiones restantes se discutirán los trabajos realizados.

Actividad formativa	Nº Horas	% Presencialidad
Asistencia a clases teóricas	30	100%
Preparación de trabajos y estudio independiente del alumno	45	--------

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Beath, J. and Katsoulacos, Y. The economic theory of product differentiation. Cambridge University Press 1991.
- Cabral, L. 1997. Economía Industrial. McGraw-Hill.
- Gibbons, 1993. Un primer curso de teoría de juegos, Antoni Bosch editor.
- Jacquemin, A. 1989. La nueva Organización Industrial. Vicens Vives.
- Martin, S. 1993. Advanced Industrial Economics. Blackwell.
- Motta, M. 2018. Política de competencia. Fondo de Cultura Económica.
- Segura, J. 1993. La Teoría de la economía industrial. Civitas, Madrid.
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. MIT Press.

- Tirole, J. 1990. La Teoría de la organización industrial. Editorial Ariel, S. A.
- Vives, X. 2001 Precios y Oligopolio. Ideas clásicas y herramientas modernas. Antoni Bosch editor.