

## 30632 - Dirección de la empresa internacional

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2021/22

**Asignatura:** 30632 - Dirección de la empresa internacional

**Centro académico:** 109 - Facultad de Economía y Empresa

**Titulación:** 432 - Programa conjunto en ADE/DERECHO (Grados)

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 6

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura "Dirección de la Empresa Internacional" tiene un carácter optativo. Su objetivo es analizar el proceso de internacionalización de la empresa y las diferentes estrategias que están a su disposición para llevar a cabo dicho proceso.

En este contexto, los primeros temas están dedicados a precisar algunos conceptos generales sobre la internacionalización, desde el comercio internacional, hasta la globalización de los mercados, revisando los diferentes factores del entorno y los efectos en los distintos agentes implicados. Una vez que el estudiante entiende qué es la internacionalización de una empresa y su justificación, se introducen algunos aspectos sobre el proceso de toma de decisión de internacionalización (plan de internacionalización) para, posteriormente, analizar diferentes estrategias de internacionalización y modos de entrada y el efecto que estas tienen en la organización de la empresa (modelos de dirección internacional). Por otra parte, dadas las características de las empresas de nuestro entorno, se considera interesante introducir una referencia a las características específicas de las PYMEs y de cómo debe plantearse el proceso de internacionalización de las mismas.

Todos los contenidos de la asignatura se desarrollan con una orientación marcadamente práctica, promoviendo la participación del estudiante y el debate en el aula. Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

? **Objetivo 4:** educación de calidad.

? **Meta 4.4.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

? **Meta 4.7.** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

? **Objetivo 5:** igualdad de género.

? **Objetivo 8:** trabajo decente y crecimiento económico.

? **Meta 8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios

## 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura "Dirección de la Empresa Internacional" tiene un carácter optativo. Su objetivo es analizar el proceso de internacionalización de la empresa y las diferentes estrategias que están a su disposición para llevar a cabo dicho proceso.

En este contexto, los primeros temas están dedicados a precisar algunos conceptos generales sobre la internacionalización, desde el comercio internacional, hasta la globalización de los mercados, revisando los diferentes factores del entorno y los efectos en los distintos agentes implicados.

Una vez que el estudiante entiende qué es la internacionalización de una empresa y su justificación, se introducen algunos aspectos sobre el proceso de toma de decisión de internacionalización (plan de internacionalización) para, posteriormente, analizar diferentes estrategias de internacionalización y modos de entrada y el efecto que estas tienen en la organización de la empresa (modelos de dirección internacional).

Por otra parte, dadas las características de las empresas de nuestro entorno, se considera interesante introducir una referencia a las características específicas de las PYMEs y de cómo debe plantearse el proceso de internacionalización de las mismas.

Todos los contenidos de la asignatura se desarrollan con una orientación marcadamente práctica, promoviendo la participación del estudiante y el debate en el aula.

*Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 y determinadas metas concretas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), contribuyendo en cierta medida a su logro (objetivo 4: educación de calidad; objetivo 5: igualdad de género; objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico; objetivo 9: industria, innovación e infraestructuras; objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos).*

## 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura tiene un carácter optativo por lo que precisa de conocimientos y competencias adquiridas en otras asignaturas básicas del área de organización de empresas. Por ello, se recomienda haber cursado las asignaturas obligatorias y básicas de Organización de Empresas o tener asentados sus contenidos, especialmente los del ámbito de la Dirección Estratégica. Igualmente, para su mejor aprovechamiento se recomienda realizar los ejercicios y prácticas que se proponen en los diferentes temas, así como la asistencia continuada a clase, la participación activa en la misma y el trabajo sistemático de los materiales recomendados por los profesores de la asignatura.

# 2. Competencias y resultados de aprendizaje

## 2.1. Competencias

### Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones de carácter internacional.

Conocer el funcionamiento de cualquiera de las áreas funcionales de una empresa u organización internacional y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ellas encomendada.

Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones a nivel internacional, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

Elaborar y redactar proyectos de gestión global de empresas y organizaciones de carácter internacional.

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas a nivel internacional de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.

Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad de organización y planificación.

Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Capacidad para tomar decisiones.

Motivación por la calidad y la excelencia.

Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

## 2.2. Resultados de aprendizaje

### El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Comprende y es capaz de explicar el significado y la razón de ser de la internacionalización.

Define e integra los conceptos básicos en torno a la internacionalización de la empresa y sus consecuencias.

Aplica técnicas y modelos sencillos para la resolución de problemas de internacionalización, identificando para ello las variables relevantes.

Conoce e integra los elementos clave del proceso de toma de decisiones en internacionalización.

### 2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

La globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas son dos fenómenos que se alimentan mutuamente, de forma que la internacionalización de la empresa es causa y consecuencia de la globalización de los mercados. Por ello, en la actualidad, la internacionalización de la empresa es cada vez más importante y necesaria para seguir siendo competitivo e incluso sobrevivir en este nuevo entorno. Así, instituciones públicas y privadas están favoreciendo que las empresas se internacionalicen. Sin embargo, todavía son muchas las empresas que no han iniciado este proceso, por lo que será necesario nuevos profesionales que puedan orientar en este campo.

Así, el contenido de esta asignatura resulta de gran interés para el estudiante al que le gustaría trabajar en empresas que estén internacionalizadas, realicen algún tipo de actividad internacional o vayan a iniciar su expansión fuera de sus fronteras, ya que ofrece una visión sobre los aspectos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones sobre el proceso de internacionalización de la empresa, así como de las características propias de las empresas internacionales.

Es por esto que, como ya hemos comentado anteriormente, la secuencia de temas presentados está orientada de forma que en primer lugar se revisan los planteamientos teóricos que justifican el tema para, a continuación, desarrollarlo en la vertiente académica y/o aplicada. De la misma forma, dado el entorno dinámico en el que se mueve la empresa, el último tema se dedica a tratar aspectos actuales de la internacionalización.

## 3. Evaluación

### 3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

Se realizarán entre 2 o 3 ejercicios intermedios que consistirán en el análisis de uno o más casos de empresas sobre los temas del programa correspondientes y que posteriormente se trabajarán en grupo y se presentarán por escrito (25% de la nota final) y un último ejercicio que consistirá en la presentación final del trabajo del grupo (20%). Por tanto, el 45% de la nota final se valora con las pruebas intermedias y la nota obtenida se mantendrá para las dos convocatorias.

Para la elaboración del análisis del caso, cada miembro del grupo deberá preparar individualmente el análisis de cada una de las prácticas que se pondrán en común durante las clases prácticas. Durante la clase práctica, todos los miembros del grupo discutirán sus propuestas y deberán elaborar una propuesta única común que incluya todos los aspectos analizados. El estudiante deberá realizar el 85% de las prácticas para que éstas le sean valoradas.

**Examen final:** De acuerdo al calendario establecido en cada centro el alumno realizará un examen obligatorio (en primera y/o segunda convocatoria) para evaluar sus conocimientos teóricos de la asignatura (55% de su nota final) y/o sus conocimientos teóricos y prácticos (100% de su nota final) si no ha sido evaluado con las pruebas intermedias. Aun habiendo sido evaluado con las pruebas intermedias, los estudiantes podrán evaluar también sus conocimientos teóricos y prácticos (100% de la nota) prevaleciendo la de mayor calificación.

Los conocimientos teóricos se evaluarán a través de preguntas de test y preguntas cortas de razonar. Los conocimientos prácticos se evalúan bien a través de las pruebas intermedias establecidas o bien en el examen final a través del análisis de un artículo de periódico o caso corto. En todos los casos se exigirá el conocimiento de la asignatura y el dominio de las competencias de la asignatura. Se valorará la capacidad para identificar, entender, utilizar, explicar, aplicar e integrar correctamente los términos y conocimientos de la asignatura, razonar/justificar el comportamiento internacional de la organización y la capacidad para proponer actividades internacionales viables, tales como un plan de internacionalización.

Está previsto que estas pruebas se realicen de manera presencial, pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizarán de manera semipresencial u online. En el caso de evaluación online, es importante destacar que, en cualquier prueba, el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en:

[https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia\\_reducida.pdf](https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf)

Se utilizará el software necesario para comprobar la originalidad de las actividades realizadas. La detección de plagio o de copia en una actividad implicará la calificación de 0 puntos en la misma.

## 4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos



4.2.	El Diseño de un Plan de Internacionalización.	
4.3.	Selección de Mercados Internacionales	Bibliografía:
Canals (1994),	cap. 5	y 6
CEEI (2016), cap. 3 y 10	CV	(2011)

#### Tema 5: Formas de Entrada en Mercados Extranjeros

5.1.		Introducción.
5.2.		Exportación
5.3.	Inversión Directa en el Exterior:	Implantación de Filial
5.4.	Acuerdos de Cooperación I:	Concepto y Tipología
5.5.	Acuerdos de Cooperación II:	Recursos, Ventajas e Implantación
5.6.	Elección del Modo de Entrada	Bibliografía:
Durán (2001),		cap. 7
Navas y Guerras (2016),		cap. 7
Pla y León (2016),		cap. 3
Fernández y Ramirez (2021), cap.7		

#### Tema 6: La Organización de las Empresas Internacionalizadas

6.1.		Introducción.
6.2.	Mecanismos de Coordinación y Control	
6.3.	Tipos de Empresas (I):	Concepto
6.4.	Tipos de Empresas (II):	Características básicas.
6.5.	Diseños Organizativos de las Empresas Internacionalizadas.	Bibliografía:
Barlett y Ghoshal (1991),	cap. 3	y 4
Pla y León (2016),		cap. 6
Rugman y Hodgetts (1996), cap. 9		

#### Tema 7: Diseño de Estrategias Internacionales

7.1.		Introducción
7.2.	Estrategias Corporativas en los mercados internacionales	
7.2.1.		Integración Vertical
7.2.2.		Estrategia Horizontal
7.2.3.		Diversificación
7.3.	Estrategias Competitivas en los mercados internacionales	
7.3.1.		Liderazgo en Costes
7.3.2.		Diferenciación
7.3.3.	Concentración en un segmento de mercado	
7.3.4.		Aclaraciones
7.4.	Posicionamiento en los mercados internacionales	Bibliografía:
Canals (1991),	cap. 8	y 9
Canals (1994),		cap. 7
Durán (2001),		cap. 6
Fernández y Ramirez (2021), cap.6		

#### Tema 8: La internacionalización de las PyMEs

### 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

El calendario de las clases teóricas y prácticas y las fechas de los exámenes globales de la asignatura se harán públicos en la web del centro.

El cronograma en el que se especifican las actividades a desarrollar en cada una de las sesiones se publicará en el Anillo Digital Docente (ADD) de la Universidad de Zaragoza al comienzo del curso, así como las fechas de entrega de las actividades evaluables. En el caso que hubiese cambios imprevistos en el cronograma se avisará por correo electrónico a través del ADD.

Las actividades y fechas clave de la asignatura se comunicarán a través de los medios oportunos al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas se fijarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro en el que se imparta. Dichas actividades, al menos, incluirán:

Presentación de la asignatura: En la primera sesión de la asignatura se presentarán de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se planteará la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas y se realizará una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura.

Clases teóricas, prácticas y teórico-prácticas: 4 horas semanales hasta completar las 60 horas.

-