

27631 - Dirección de equipos

Información del Plan Docente

Año académico: 2021/22

Asignatura: 27631 - Dirección de equipos

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Créditos: 6.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Iniciar al alumnado en los conceptos básicos y herramientas de la dirección de equipos, incluyendo contenido experiencial para integrarlas y capacitarles realmente para su uso. Para ello el alumnado debe comprender los conceptos de liderazgo y motivación desde una concepción profunda pero práctica y utilizable. Se deberá también comprender las variables y acciones que definen un equipo real y las que lo convierten en un equipo de alto rendimiento, relacionándolas con los conceptos de liderazgo y motivación ya vistos. Se deberán comprender las principales competencias de mando, relacionándolas también con liderazgo, motivación y eficiencia del equipo.

Dado que esta asignatura está orientada al ejercicio de un liderazgo ético y consciente con una toma de decisiones responsable y participada en la dirección de equipos, además de encaminada a la gestión del cambio y la innovación dentro de un equipo que evolucione hacia equipo de alto rendimiento, y dado que el alto rendimiento se define en un contexto de calidad que incluye no solo el desempeño económico, sino también el social y medioambiental, la asignatura se relaciona con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura de Dirección de Equipos pertenece al Módulo "Marketing", materia de Habilidades Directivas definido dentro del plan de estudios del Grado en Marketing y Administración de Mercados. La asignatura pretende aportar al estudiantado los conocimientos y conceptos elementales de la disciplina de Dirección de Equipos, debido a que las personas son un elemento nuclear y estratégico en todas y cada una de las áreas y departamentos que componen la empresa, y el trabajo en equipos se ha manifestado como una herramienta muy habitual de trabajo en las empresas más innovadoras de éxito que gestionan el talento.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura. Para su mayor aprovechamiento y obtención óptima de resultados se recomienda, no obstante, la presencialidad y la participación activa tanto en las clases teóricas como prácticas.

Página Web:

La asignatura Dirección de Equipos se encuentra disponible en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza. Se pondrá a disposición del alumnado información y material sobre los contenidos incluidos en la asignatura. Se recuerda al alumnado que sus claves de acceso al ADD son proporcionadas por la Secretaría del Centro al matricularse.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Desarrollar las siguientes **competencias específicas**:

- Conocer el contexto social, económico y jurídico del mercado actual y potencial de la empresa.
- Conocer los mecanismos básicos de asignación de recursos para agentes individuales y agregados.
- Conocer las técnicas de dirección de equipos de trabajo.

Desarrollar las siguientes **competencias transversales**:

- De conocimiento
- De innovación
- De gestión del tiempo
- Organizativas
- Comunicativas
- Compromiso ético y calidad
- Actitud de respeto a los derechos y valores y no discriminación.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

- Identificar el concepto de Dirección y liderazgo de Equipos dentro de los paradigmas de liderazgo, y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones;
- *Pensar crítica y estratégicamente en torno al liderazgo y dirección de equipos como un motor de innovación y éxito empresarial, y de desarrollo económico y social;*
- Saber identificar algunas herramientas que posibiliten una solución a los problemas críticos de gestión de equipos;
- Tomar conciencia de la complejidad que reviste en las organizaciones la formulación, diseño e implantación de las políticas relativas al gestión de personas en equipos y sus consecuencias en la eficiencia y eficacia de las mismas;
- Proporcionar el esquema general de los elementos de liderazgo, motivación, competencias y herramientas de análisis y participación necesario en una dirección de equipos eficiente y resiliente.
- Comunicar de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados, aprendiendo a planificar los mismos y optimizar el tiempo
-
- Todo lo anterior se realizará de acuerdo a los valores propios de la ética y las buenas prácticas profesionales, así como los valores democráticos y de respeto

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Para alcanzar el éxito en los mercados actuales, las organizaciones, tienen que estar orientadas al cliente interno, conocer sus necesidades y expectativas; en las organizaciones más eficientes e innovadoras, los equipos tienen una especial relevancia en este sentido, por lo que igualmente relevante es el diseño de una estrategia de dirección de los mismos que integre liderazgo, motivación, comunicación, gestión del desempeño, técnicas de análisis en la toma de decisiones y técnicas de participación en las mismas.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiantado deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje

previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

En **PRIMERA CONVOCATORIA**, sistema de **evaluación GLOBAL**, estructurado de la siguiente manera:

1. El alumnado podrá obtener un 60% de la nota a través de un trabajo en equipo consistente en el análisis de un caso de dirección de equipos en el cual el alumnado tenga que hacer un análisis exhaustivo de los conceptos vistos en la asignatura para diseñar la correcta estrategia de dirección y liderazgo de dicho equipo al objeto de encaminarlo a su eficacia en la resolución de un reto. Este trabajo es tutorizado por la profesora, se realiza en equipo y es obligatoria su presentación escrita y oral a final de curso. Representa el 60% de la calificación total. Para poder entregar este trabajo, será necesario entregar de forma individual los análisis de textos y casos indicados a lo largo del curso
2. El otro 40% de la nota, correspondiente a la teoría, se obtendrá en el **examen global** de convocatoria oficial de final de curso y se exigirá un mínimo de 2,5 puntos sobre 10 (1 sobre los 4 puntos de dicho examen) para poder sumar el resto de calificaciones del sistema continuo. Serán preguntas de desarrollo teórico donde también haya que razonar y relacionar ideas.

El estudiante que no opte por realizar a lo largo del semestre las actividades que permiten obtener el 60% de la nota total o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la **PRUEBA GLOBAL** que consiste en una prueba escrita, en la que tenga que desarrollar tanto aspectos teóricos como prácticos de la asignatura. Como ya se ha indicado, en esta prueba un 40% serán preguntas teóricas que pueden incorporar algún elemento de razonamiento más contextualizado. El 60% restante consistirá en la resolución de preguntas más prácticas.

Para superar la asignatura, se deberá obtener un mínimo de 5 puntos sobre los 10 totales. Además, es necesario obtener un mínimo de 2 puntos en la parte correspondiente al 60% de las preguntas prácticas y 1 punto en la parte correspondiente al 40% de las preguntas teóricas

En **SEGUNDA CONVOCATORIA**, la **evaluación** es **GLOBAL** y no se guarda la nota que se haya podido obtener en la primera convocatoria con el sistema de obtención de un 60% de la nota en prueba escrita intermedia más trabajo en equipo. Esta segunda prueba global será del mismo tipo que la primera convocatoria global, un 60% serán preguntas que pueden incorporar algún elemento de razonamiento más contextualizado y un 40% que consistirá en la resolución de preguntas más teóricas.

Criterios de Valoración

Junto a los descritos en el apartado anterior, se valorará que el estudiante conozca, entienda y sea capaz de utilizar los conceptos estudiados en la asignatura. Además, se valorará la capacidad para integrar los conocimientos adquiridos.

En cualquier caso, tanto en las pruebas como en los trabajos prácticos se valorará el grado de acierto con que se responda a las preguntas planteadas, la ausencia de errores formales y la claridad y el orden en la presentación de resultados. Igualmente podrá valorarse la reflexión y el aporte de ideas que haya detrás de cada trabajo o intervención, así como la regularidad de la participación activa en el desarrollo de las clases.

Está previsto que estas pruebas se realicen de manera presencial pero, en caso necesario, se realizarán online. En este último caso es importante destacar que, en cualquier prueba, el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf

Asimismo, si la situación de la actual pandemia lo requiere, en la modalidad de realización online de las pruebas de examen tanto en primera como en segunda convocatoria, dichas pruebas podrán realizarse en parte o en su totalidad de modo oral, lo cual se informará en el momento oportuno a final de curso al alumnado involucrado.

Se utilizará el software necesario para comprobar la originalidad de las actividades realizadas. La detección de plagio en una actividad implicará la calificación de 0 puntos.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en:

La combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la resolución de problemas y casos prácticos, así como la búsqueda, discusión y reflexión de textos y lecturas.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

? *Clases magistrales participativas*: proporcionará el marco teórico necesario, acompañándose de casos prácticos que faciliten la comprensión y aplicación de los conceptos estudiados. En estas sesiones se abordarán los siguientes contenidos:

- ?Teorías de liderazgo
 - ?Estilos de liderazgo
 - ? Herramientas y competencias de liderazgo
 - ?La motivación
 - ?El trabajo en equipo verdadero
 - ?Las competencias de mando y de equipo en el desarrollo del trabajo en equipos
 - ?Herramientas de gestión de problemas en equipos
 - ?*Resolución y presentación* de problemas y casos prácticos, elaboración y presentación de trabajos, discusión de temas de actualidad, comentario de lecturas y actividades interactivas. Se contempla la realización de estas actividades de forma individual y/o en grupo.
 - ?*Actividades tutelares y/o seminarios*: se podrá supervisar el trabajo fin de asignatura, aclarar dudas sobre los contenidos teórico-prácticos de la asignatura y/o realizar prácticas concretas aplicadas a los contenidos teóricos.
 - ?*Posibilidad de visita a empresa* u organización donde exista trabajo en equipo, para realizar actividad con feedback
 - ?*Trabajo autónomo*: incluye actividades de estudio de los contenidos teóricos y prácticos, resolución de las actividades prácticas, realización de trabajos individuales y/o en grupo, búsqueda y análisis de información, entre otros.
 - ?*Actividades de evaluación*.
- Está previsto que estas actividades se realicen de manera presencial, pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizarán de manera online

4.3. Programa

Capítulo 1: Liderazgo. Dirigir, liderar y gestionar personas

- ?Qué es el liderazgo
- ?Teorías clásicas del liderazgo
- ?Liderazgo situacional
- ?El "nuevo liderazgo"
- ?Desarrollo de las competencias del liderazgo
- ?Liderazgo auténtico, liderazgo consciente y liderazgo desde el futuro emergente.
- ?Autoliderazgo
- ?Coaching
- ?Mentoring

Capítulo 2: Motivación.

- ?Las necesidades humanas
- ?La satisfacción en el trabajo: teorías clásicas de motivación
- ?De la motivación a la gestión del compromiso

Capítulo 3: El trabajo en equipo.

- ?Los grupos en las organizaciones
- ?Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
- ?La curva de rendimiento de los equipos
- ?El papel del coordinador en el desarrollo de los equipos
- ?Las 10 Cs del trabajo en equipo

Capítulo 4. Las competencias de mando en el desarrollo del trabajo en equipos.

- ?La comunicación como instrumento de trabajo
- ?La entrevista
- ?La gestión de conflictos en el equipo de trabajo
- ?Análisis de problemas y toma de decisiones

Capítulo 5. Herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de equipos de trabajo

- ?Herramientas de análisis de problemas y toma de decisiones
- ?Herramientas de generación y evaluación de alternativas

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

El calendario y la programación de las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura se comunicarán a los estudiantes a través del programa al comienzo del curso académico.

Las clases de la asignatura darán comienzo atendiendo al Calendario oficial de la universidad. Las fechas oficiales de las pruebas globales serán las publicadas en la web del Centro.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- BB** Katzenbach, Jon R.. : The Discipline of teams : a Mindbook-Workbook for Delivering Small Group Performance / Jon R. Katzenbach, Doug K. Smith . New York : J. Wiley, c2001
- BB** Katzenbach, Jon R.. The wisdom of teams : creating the high-performance organization / Jon R. Katzenbach, Douglas K. Smith. . New York, NY : Collins Business, cop. 2006. [isbn 60522003]
- BB** Palomo Vadillo, María Teresa. Liderazgo y motivación de equipos de trabajo / María Teresa Palomo Vadillo . 9ª ed. reimp. Madrid : ESIC, 2016 [isbn 8473568893]