

61942 - Planificación y gestión del espacio turístico

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21

Asignatura: 61942 - Planificación y gestión del espacio turístico

Centro académico: 228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública

Titulación: 471 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia: ---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura de "Planificación y Gestión del Espacio Turístico" tiene el objetivo principal de introducir al alumno en los métodos y procedimientos de la planificación estratégica territorial y la organización de la gestión de los espacios receptores de turismo. Se pretende profundizar en el aprendizaje y realización de un diagnóstico de la situación actual de un territorio, con la intención final de que el alumno pueda demostrar un conocimiento de los elementos más significativos de la planificación turística en el marco del desarrollo sostenible. Para conseguir este objetivo, se incidirá a través de distintos temas en el aprendizaje de diferentes metodologías y en el uso de fuentes básicas de evaluación del potencial turístico de un territorio para posteriormente sugerir modelos de gestión.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Dentro de la titulación, esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una visión global de la planificación estratégica de los destinos turísticos y dar a conocer diferentes métodos de gestión aplicados.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, se recomienda la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas, el estudio continuado de los contenidos de la asignatura y la asistencia a tutorías para la mejor realización del trabajo-proyecto propuesto.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para:

- Conocer los principios de la gestión turística sostenible.
- Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
- Entender el destino turístico como sistema.
- Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.

Asimismo, habrá desarrollado las siguientes competencias específicas:

- Aplicar instrumentos de planificación territorial turística.
- Establecer sistemas de control de la evolución de la actividad turística.
- Conocer las áreas de gestión de la administración pública turística.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Conocer los diferentes modelos y tipologías de la planificación y de la gestión de los espacios receptores de turismo.
- Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales.
- Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación de un territorio turístico.
- Elaborar un proyecto de planificación turística a pequeña escala (municipal).
- Analizar los impactos generados por el turismo desde diferentes perspectivas de análisis (social, económico, ambiental).
- Inventariar y evaluar los potenciales turísticos de un territorio y realizar un análisis prospectivo de su utilización desde el ámbito de la sostenibilidad.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados del aprendizaje de la asignatura "Planificación y Gestión del Espacio Turístico" son fundamentales de cara a la adquisición de conocimientos sobre los modelos de inserción territorial del turismo y las técnicas de evaluación del potencial turístico de un territorio.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación.

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

Clases teóricas: en las que se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura.

Clases prácticas: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. En ellas se trabaja sobre aspectos metodológicos y de búsqueda, análisis e interpretación de fuentes y su aplicación a la redacción del proyecto. También se realizarán discusiones de lecturas en clase.

Además se organizará una salida de campo y conferencias con profesionales que requerirán de la realización de un resumen con las principales conclusiones de esas exposiciones. Habrá además seminarios de análisis y discusión de casos prácticos

Tutorías individuales en el despacho: en las que se resuelven dudas sobre los contenidos de la asignatura y sobre el desarrollo del proyecto.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes

Actividades de evaluación

1.- Evaluación continua : Se realizará una prueba escrita para evaluar el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura alcanzado por el alumno, cuyo resultado supondrá un 35% del total de la calificación final y se entregarán y expondrán los proyectos:

Proyecto individual : Consistirá en la entrega del trabajo realizado en formato papel, (de acuerdo a los requisitos que se especificarán el primer día de clase) y su posterior exposición con soporte *power-point* (15 minutos). Supondrá un 60% de la calificación final (75% trabajo escrito y 25% exposición).

Proyecto de grupo : Elaboración y exposición de un trabajo en el que se realice un diagnóstico DAFO general de la comarca en la que se ha estado trabajando a nivel municipal (individual) y que tras una selección consensuada, reúna aquellas propuestas individuales que puedan conformar un producto turístico coherente (5% de la calificación final).

En los criterios de calificación se valorarán además de los contenidos y su debida justificación: la metodología utilizada, la estructura, la organización, la presentación, la corrección lingüística y gramatical y orden y la claridad en la exposición.

2.- Prueba global: el estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consiste en una prueba escrita que se realizará en las fechas indicadas en el calendario aprobado por cada centro. Un 35% de la misma versará sobre los contenidos teóricos de la asignatura y un 65% sobre los contenidos prácticos.

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en la combinación de lecciones magistrales participativas, el trabajo cooperativo, la redacción de un proyecto de planificación territorial, la asistencia y participación en conferencias profesionales, así como la discusión y reflexión de textos y lecturas.

4.2. Actividades de aprendizaje

Presentación de la asignatura :

En la primera sesión de clase se explican de forma detallada los criterios de evaluación que se van a aplicar, se plantea la metodología docente a emplear en las clases teóricas y prácticas, realizándose una breve introducción a los contenidos que van a tratarse en los distintos temas que componen el programa de la asignatura y las pautas del trabajo práctico (proyecto) a desarrollar.

Clases teóricas :

En ellas se realizará la exposición y explicación de los conceptos básicos de la asignatura. Serán clases magistrales teórico-conceptuales en las que se utilizará material audiovisual (presentaciones *power-point*, Internet...) y se abordarán estudios de caso a partir de documentación técnica, audiovisual y gráfica. Se potenciará la participación de los estudiantes para debatir acerca de los contenidos más importantes analizados en cada sesión.

Clases prácticas :

En estas clases, los alumnos participarán activamente en la realización de un proyecto cuyo principal objetivo es articular las bases para realizar una propuesta de ordenación y planificación de un espacio turístico, en este caso, a nivel municipal, como si de un proceso de planificación real se tratara. Se realizará a dos niveles, individual y en grupo. Se pretende que el estudiante adquiera conocimientos de técnicas de trabajo de campo y asiente las bases de conocimiento para el trabajo profesional de planificación territorial turística. Los trabajos estarán tutelados por la profesora.

Adicionalmente, se organizará una salida de campo y conferencias con profesionales invitados que requerirán de la realización de un resumen con las principales conclusiones de esas exposiciones. Habrá además seminarios de análisis y discusión de casos prácticos. Todo ello se comunicará con la suficiente antelación. Al comienzo del período lectivo se comunicarán con la suficiente antelación las actividades y fechas clave.

Tutorías:

Las tutorías serán individuales e irán encaminadas a la resolución de dudas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos del programa y a la tutela de los trabajos.

4.3. Programa

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

Tema I. Fundamentos de la planificación territorial

- 1.- La dimensión territorial del turismo
- 2.- La ordenación del territorio
- 3.- El plan: instrumento básico de ordenación

Tema II. El proceso de la planificación territorial: aspectos teóricos

- 1.- El proceso de planificación territorial
- 2.- Sistemas del plan territorial

Tema III Técnicas e instrumentos para el análisis territorial del turismo

- 1.- Los recursos territoriales turísticos: Clases. Metodología de la clasificación
- 2.- Técnicas de evaluación de los recursos turísticos, de su potencialidad y calidad

Tema IV. Metodologías propias del proceso de planificación territorial

- 1.- Metodologías del proceso de planificación territorial
- 2.- Los Sistemas de Información Geográfica (SIG)
- 3.- El Producto turístico: Características y tipos. El ciclo de vida
- 4.- El Destino y el sistema turístico

Tema V. Gestión pública del turismo y del espacio turístico

- 1.- Consideraciones previas en torno a la intervención del estado en turismo
- 2.- La planificación en la política turística española en la época más reciente
- 3.- El futuro: Plan Horizonte 2020

Tema VI. Turismo sostenible: Planificación y gestión

- 1.- La Filosofía de la Sostenibilidad
- 2.- Los impactos del turismo
- 3.- Sostenibilidad y turismo
- 4.- Planificación y gestión del turismo sostenible en España
- 5.- Gestión sostenible del turismo

Tema VII. Gestión del Turismo de Naturaleza y de Montaña

- 1.- La montaña como escenario turístico
- 2.- Características del Turismo de Naturaleza y de Montaña

- 3.- Clasificación de las actividades turísticas de Naturaleza y Montaña
- 4.- Características de la oferta de empresas y del Producto Turístico
- 5.- Perfiles de la demanda
- 6.- El Turismo de Naturaleza y de Montaña en Espacios Protegidos
- 7.- Principales instrumentos de gestión de un espacio natural protegido
- 8.- Políticas de protección de espacios y su uso turístico en Aragón
- 9.- Estudio de caso: La ley de Turismo Activo o Deportivo de Aragón

Tema VIII. Modelos de Gestión del Turismo Cultural

- 1.- Aproximación al concepto de Turismo Cultural
- 2.- Instrumentos y políticas de protección y valorización del Turismo Cultural
- 3.- Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico
- 4.- Turismo cultural en Aragón
- 5.- Estudio de caso: Los Parques Culturales

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Schedule sessions and presentation of works:

Actividades formativas y de evaluación Training and evaluation activities	Distribución Distribution	Créditos Credits
ACTIVIDADES PRESENCIALES classroom activities		1,44
Clases teóricas theoretical classes	Sesiones de 2 horas y 15 minutos semanales Sessions of 2 hours and 15 minutes weekly	0,72
Clases prácticas y conferencia Practical classes and lecture	Sesiones de 2 horas y 15 minutos semanales Sessions of 2 hours and 15 minutes weekly	0,72
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES Non-contact activities		4,56
Tutorías Tutorials	8 actividades de 2 horas 8 activities lasting 2 hours	0,6
Examen final Final exam	1 prueba final 3 horas 3 hours test	0,12
Trabajo personal que incluye estudio de contenidos teóricos, realización del proyecto y preparación de la prueba final	96 horas	3,84

Personal work includes study of theoretical content, project implementation and preparation of the final test		
---	--	--

4.5. Bibliografía y recursos recomendados