Universidad Zaragoza

Curso : 2020/21

30133 - Liderazgo

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21
Asignatura: 30133 - Liderazgo
Centro académico: 175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia
179 - Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza
Titulación: 457 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial
425 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial
563 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial
Créditos: 6.0
Curso: 4
Periodo de impartición: 425 - Primer semestre
425 - Primer semestre
425 - Primer semestre
563 - Segundo semestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia: ---

1.Información Básica

1.1.Objetivos de la asignatura

Por un lado el alumno debe adquirir un manejo suficiente de los conceptos teóricos que desde el campo de la psicología fundamentan el ejercicio del liderazgo en el ámbito profesional del estudiante. En general en las organizaciones, pero particularizando en el ámbito militar en el perfil defensa y en el ámbito de las empresas y las organizaciones en el perfil empresa. Por otro lado, el alumno debe adquirir unas destrezas en el ejercicio del liderazgo, para lo cual la asignatura deberá tener también un enfoque práctico.

1.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La ingeniería de organización industrial tiene como objetivo dotar al alumno de una formación que intensifique la especial y necesaria preparación para la adecuada toma de decisiones, para la dirección, gestión, integración y optimización de los recursos humanos y materiales que les serán puestos bajo su responsabilidad. En este sentido, el liderazgo constituye uno de los elementos relevantes de la formación.

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Ninguna en particular.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Capacidad para planificar, presupuestar, organizar, dirigir y controlar tareas, personas y recursos.
Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.
Capacidad para aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones en la Ingeniería.
Capacidad para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en castellano.
Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas actuando con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, buscando siempre la calidad y la mejora continua.
Capacidad para trabajar en un grupo multidisciplinar y en un entorno multilingüe.
Capacidad para aprender de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
Conocimiento de los fundamentos teóricos del liderazgo y herramientas de aplicación para el ejercicio de la dirección.

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

. Conocer las bases teóricas y epistemológicas en las que se fundamenta el ejercicio del liderazgo.
. Conocer y comprender los principales factores aptitudinales y actitudinales que influyen en el comportamiento del individuo.
. Comprender las bases del funcionamiento de las dinámicas de grupos que le faciliten la participación, gestión y liderazgo de equipos de trabajo.

. Capacitar para elegir el estilo de dirección más eficaz adaptado al contexto situacional, incluyendo aspectos multiculturales.
. Dominar las técnicas y desarrollar habilidades para hablar en público.
. Conocer las bases de la comunicación organizacional.
. Conocer las bases teóricas para la aplicación de procedimientos de motivación personal y laboral.
. Conocer y utilizar herramientas de gestión y toma de decisiones.
. Desarrollar habilidades en técnicas de negociación y manejo de reuniones.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje permitirán al alumno potenciar sus habilidades de liderazgo de cara a su futuro desempeño profesional, de manera que sea capaz de mejorar su capacidad de influencia y motivación del personal bajo su responsabilidad, así como de tomar las decisiones más acertadas en función de las necesidades y requerimientos del momento.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

PERFIL EMPRESA

Casos Evaluación Continua - Prácticas 40%

Examen Final 60%

Prueba escrita tipo test con preguntas abiertas-cerradas.

Asistencia a clase, participación activa

PERFIL DEFENSA

La evaluación de la asignatura se estructura a través de dos actividades globales:

1. Examen tipo test de los aspectos teórico-prácticos (50%).

2. Actividades Prácticas en grupos de 4-6 personas (50%). Éstas tienen doble perfil, enfocadas al trabajo de habilidades y competencias personales, así como de trabajo en equipo: (a) Análisis de un caso grupal (20%) y (b) Preparación y realización de un debate dialéctico "A favor-en contra" (30%).

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

Si esta docencia no pudiera realizarse de forma presencial por causas sanitarias, se realizaría de forma telemática.

PERFIL EMPRESA

Exposición conceptos claves de los temas. Se busca el aprendizaje cooperativo pero fomentando la constante interacción con el alumno.

Ejercicios que refuerzan el aprendizaje: casos realizados de forma individual o en grupos pequeños en los que los participantes reflexionan y comparten sus ideas y valoraciones. Los casos se expondrán en clase, forzando la participación y preparación de los mismos para ser expuestos al resto del grupo.

Exposición de situaciones habituales en el ámbito de la empresa.

Análisis, estudio y valoración de un caso de empresa por grupos. Exposición por grupos con preparación de la presentación y uso de recursos técnicos (powerpoint, videos, uso pizarra...).

Preparación y exposición de una presentación de cinco minutos por cada alumno. Se dejará libertad al alumno para elegir el tema, se grabarán en vídeo las presentaciones y realizaremos una sesión de feedback colectiva con participación activa del profesor y los alumnos.

PERFIL DEFENSA

La docencia de la asignatura de Liderazgo (perfil Defensa) integra los conocimientos de contenidos, procedimientos y valores a través del trabajo cooperativo y colaborativo que exige una participación activa por parte del alumnado. Éste debe integrar la fundamentación teórica del Liderazgo con los aspectos prácticos que va a implicar influir en los grupos y equipos que lideren más el aprendizaje de aquellas habilidades sociales en la acción de liderar.

4.2.Actividades de aprendizaje

PERFIL EMPRESA
La metodología de trabajo de la asignatura de Liderazgo se estructura a través de diferentes tipologías didácticas. La primera, clases teóricas con soporte técnico en Power Point y utilización de la plataforma Moodle. La segunda, dinámicas interactivas donde se tratarán de reforzar conceptos claves y descubrir diferentes elementos vinculados con cada una de las áreas de aprendizaje. En tercer lugar, la aplicación de técnicas de grupo (cognitivas, conativas y emocionales) para entrenar habilidades y competencias de Liderazgo a través de metodología experiencial-vivencial. Y la última, la resolución de un

caso de empresa real en equipo donde se recogen los aspectos claves de la asignatura.

PERFIL DEFENSA

La metodología de trabajo de la asignatura de Liderazgo se estructura a través de cuatro tipologías didácticas.

1. Exposiciones teóricas por parte del profesor mediante presentaciones tipo power point, complementadas con actividades individuales-grupales de ejercicios prácticos y estudio de casos que fomenten la participación activa, el análisis y la reflexión.
2. Entrenamiento experiencial de habilidades directivas a través de la metodología de role playing.
3. Trabajo en equipo para fomentar el aprendizaje cooperativo y colaborativo de los contenidos teóricos, de procedimientos y valores. Los equipos de trabajo se constituyen al inicio del curso, llevando a cabo dos trabajos: a) análisis de un caso grupal con el objeto de analizar estructuras y procesos básicos inherentes a una actividad grupal y b) Debate dialéctico ?A favor-en contra? en relación a una temática de interés social escogida por el grupo-clase.
4. Realización de tutorías individuales y en grupo. Se utiliza la técnica del feedback en el proceso de enseñanza -aprendizaje de las habilidades y competencias propias del liderazgo durante la realización de las actividades.

4.3.Programa

PERFIL EMPRESA
Los contenidos de la asignatura de Liderazgo (perfil Defensa) se estructuran a través de tres bloques:

BLOQUE I
INTRODUCCIÓN LIDERAZGO
Exposición conceptos
Dirección vs. Liderazgo
Funciones y responsabilidades líder
Modelos y teorías del liderazgo: teoría rasgos, teorías estilos conducta, teorías de la situación, liderazgo transformacional, liderazgo carismático
Poder y autoridad
Liderazgo Situacional
Dinámicas aula
Identificación estilos dirección. Rejilla dirección Blake & Mouton
Casos
Caso ?Steve Jobs?. Análisis estilo liderazgo. Realizado forma individual, analizado en aula
Caso ?Microsoft?. Análisis estilo liderazgo organizativo. Realizado forma individual, analizado en aula.

LIDERAZGO Y EQUIPOS

Exposición conceptos
Equipo vs. Grupo
¿Qué es un equipo?
Claves equipo trabajo
Modelos equipos en el ámbito empresarial
Características equipos alto rendimiento
Etapas desarrollo equipo trabajo
Actitudes que generan éxito dentro del equipo
Dinámicas aula
?El juego de los números?. Cooperación
?Nasa?. Diferencia resultados individuales-resultados equipo
?Lego Man?. Trabajo en equipo con roles y normas definidas.
Construcción torre. Trabajo en equipo, sin normas. Búsqueda creatividad y valor añadido.

BLOQUE II

CULTURA Y LIDERAZGO
Exposición conceptos
Concepto de cultura
Factores que influyen en la cultura
Proceso de socialización
Modelos culturales
Concepto clima
Dimensiones estudios clima laboral
Dinámicas aula
Análisis estudio ?real? de clima laboral (cuestionarios, resultados, valoraciones...)
Casos
Caso ?Toyota?. Análisis modelo cultural - influencia valores externos - influencia liderazgo. Realizado forma grupal y defendido en aula.
Caso ?Paradores Nacionales?. Análisis cambio cultural. Realizado forma grupal y defendido en aula.

MOTIVACIÓN

Exposición conceptos
Motivación e inteligencia emocional
Teoría Maslow, Teoría Necesidades McClelland, Teoría de Herzberg
Elementos motivacionales en la empresa. Sistemas valoración.
Dinámicas aula
Juego panes. Concepto justo-adecuado. Percepciones que tenemos.

Análisis sistemas de valoración empresas. Sistemas de dirección por objetivos y sistemas evaluación desempeño. Casos reales.

BLOQUE III

DELEGACIÓN
Exposición conceptos
¿Qué es delegar? ¿Qué no es delegar?
Beneficios delegación efectiva
Fases delegación

TOMA DECISIONES

Exposición conceptos
Elementos claves para decidir.
Errores fundamentales en la toma de decisiones en el ámbito empresa
Principios para decidir con eficacia
Toma decisiones grupales. Modelo Vroom.
Dinámicas aula
La joven asesinada. Importancia de los valores en la toma de decisiones.

COMUNICACIÓN

Herramienta gestión
Exposición conceptos
Comunicación Interna
Beneficios comunicación ascendente, descendente, horizontal
Gestión rumores
Cómo dar feedback
Habilidad Social
Exposición conceptos
Informar vs. Comunicar
Elementos claves comunicación en la empresa
Estilos comunicación: agresivo, asertivo, pasivo
Escucha activa
Estrategias de prevención de problemas de comunicación
Gestión de conflictos
Aspectos claves de hablar en público
Dinámicas aula
Cuadrados. Diferencia entre informar y comunicar y sus efectos. Importancia escucha.
Teléfono roto. Como trasmitir mensajes y la pérdida información. Trascendencia comunicación escrita.
Exposición durante cinco minutos de un tema. Grabación en vídeo y feedback colectivo.
Casos
Caso ?Ramón Pastor?. Análisis tipo información que se da, como se da, la decodificación y la toma de decisiones inadecuada.

NEGOCIACIÓN

Exposición conceptos
Elementos claves negociación
Tipos negociación
Estrategias de negociación

Dinámicas aula

?Caso Naranjas Amargas?. Tres roles diferentes con objetivo de analizar la diferencia de negociar por posición o por intereses, revisar las habilidades negociadoras y la importancia de la preparación.

PERFIL DEFENSA

Los contenidos de la asignatura de Liderazgo se estructuran a través de los siguientes nueve (9) temas:

- Tema 1. Consideraciones generales sobre el liderazgo.
- Tema 2. Aproximación histórica al estudio del Liderazgo.
- Tema 3. La importancia de la inteligencia emocional en la gestión del liderazgo.
- Tema 4. Aspectos psicosociales de la interacción social en el Liderazgo.
- Tema 5. El estudio de los grupos.
- Tema 6. Habilidades directivas (comunicación en público).
- Tema 7. Habilidades directivas (delegación).
- Tema 8. Habilidades directivas (gestión del conflicto, asertividad).
- Tema 9. Gestión del estrés y el burnout. Programas de entrenamiento psicológico.

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

PERFIL EMPRESA
El calendario de presentación de los trabajos se expone el primer día de clase a cargo del profesor de la asignatura. Se puede consultar dicha información en la plataforma Moodle de la asignatura de liderazgo, así como el power point vinculado a la presentación del plan docente de la asignatura.

A la finalización de los diferentes bloques se hará una valoración/evaluación de los casos definidos y se discutirán en el aula.
Al mes de comenzar la asignatura se definirán los equipos de trabajo para al resolución del caso de empresa final y se hará entregra del mismo para que se vaya trabajando conforme avanza la asignatura.
La última semana se realizará un examen global que permitirá analizar el nivel de conocimiento de los conceptos claves. La superación de dicho examen eximirá de presentarse a la convocatoria.

PERFIL DEFENSA
El calendario y horarios de las sesiones presenciales de la asignatura de Liderazgo se pueden consultar a través de la página web del Centro Universitario de la Defensa (CUD): http://cud.unizar.es
El calendario de presentación de los trabajos se expone el primer día de clase a cargo del profesor de la asignatura. Se puede consultar dicha información en la plataforma Moodle de la asignatura de liderazgo, el power point vinculado a la presentación del plan docente de la asignatura de liderazgo.

Las actividades de la asignatura dependen del Centro de impartición (Centro Universitario de la Defensa o Escuela Politécnica de la Almunia) y se pueden consultar en el apartado Actividades y recursos.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados

Perfil Empresa

http://psfunizar7.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=30133&Identificador=14342

Perfil Defensa

http://biblos.unizar.es/br/br_citas.php?codigo=30133&year=2020