Universidad Zaragoza

Curso : 2020/21

29122 - Análisis de los recursos territoriales turísticos

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21
Asignatura: 29122 - Análisis de los recursos territoriales turísticos
Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación: 445 - Graduado en Turismo
Créditos: 6.0
Curso: 3
Periodo de impartición: Primer semestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia: ---

1.Información Básica

1.1.Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Objetivos fundamentales:

- La asignatura pretende introducir al alumno en el manejo de las **principales clasificaciones de los recursos territoriales y en el empleo de las técnicas TIG (Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Teledetección) para el inventariado, valoración y jerarquización necesarias para evaluar el potencial turístico del territorio**.
- Paralelamente, se busca que el futuro profesional del turismo conozca desde una **perspectiva geográfica** (clima, relieve, costas, vegetación, ciudades, redes de infraestructuras, etc.) los **principales recursos y la diversidad tipológica de los destinos turísticos de la geografía española**, sepa localizarlos en el espacio e interpretar correctamente la aparición de **dinámicas y conflictos ambientales o socioeconómicos derivados del desarrollo de la actividad turística en el territorio**.
- La asignatura otorgará al alumno la capacidad para **analizar los recursos territoriales turísticos y disponer una visión crítica de la implantación espacial del turismo, permitiendo abordar la planificación de los espacios turísticos bajo criterios de sostenibilidad**. (Aspecto tratado de manera aplicada en la asignatura de 2º semestre ?Planificación y Gestión Territorial del Turismo?).

1.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El profesional del turismo debe disponer de instrumentos de apoyo para la dinamización de territorios con potencial turístico, así como para la diversificación de destinos maduros con síntomas de saturación que presentan interrogantes sobre su sostenibilidad. Para ello, **el alumno manejará los principales métodos y técnicas para la realización de completos y precisos análisis del potencial turístico basados en técnicas de inventariado, clasificación y georreferenciación de los recursos territoriales turísticos**. Todo ello como paso previo a una planificación integrada del territorio turístico.

El alumno obtendrá destrezas y conocimientos en la utilización de **Sistemas de Información Geográfica (SIG), Teledetección o Sistemas de geolocalización, análisis espacial y cartografía temática**, que entre otras muchas funciones les permitirán diseñar rutas turísticas eficientes, comprender patrones de frecuentación turística, analizar posibles situaciones de superación de la capacidad de carga, analizar la funcionalidad de los recursos, o el ya nombrado análisis de la potencialidad turística para la intervención estratégica.

La asignatura también ahonda en una vertiente más teórico-descriptiva que pretende otorgar al alumno el **conocimiento y la capacidad de análisis y valoración de los recursos territoriales turísticos que conforman las principales regiones turísticas de España**. Un vuelo por la geografía turística de España, que les permitirá conocer un conjunto de centros turísticos que han desarrollado tipologías y productos turísticos en base a sus factores geográficos.

La asignatura, corresponde al módulo ?Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo? y pretende transmitir cómo el análisis de los recursos territoriales turísticos constituyen el elemento fundamental e imprescindible para el desarrollo turístico. Los conocimiento y habilidades adquiridas en esta asignatura le permitirán comprender y abordar con éxito la asignatura de segundo semestre "Planificación y Gestión Territorial del Turismo"

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Es fundamental que el estudiante tenga claros los conceptos básicos adquiridos en la asignatura de 1º de Grado "Turismo y Territorio". Respecto a ésta, la asignatura ?Análisis de los recursos territoriales turísticos? supone un aumento de escala que permite poner en práctica las metodologías de análisis de los recursos turísticos en un territorio concreto.

Para cursar con éxito la asignatura es esencial la asistencia a clase, la participación activa y el trabajo autónomo diario del estudiante. Ello permitirá al alumno ir asentando y comprendiendo el contenido teórico-práctico de la asignatura y adquirir destreza en las herramientas de análisis empleadas.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias básicas y generales:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

Competencias específicas:

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CE21 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE22 - Gestionar el territorio turístico y sus recursos de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

CE24 - Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo.

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Diferenciar correctamente la **terminología relacionada con los recursos territoriales turísticos y saber clasificarlos según su tipología**.
- Aplicar la **metodología de clasificación e inventariado de recursos en un territorio específico, aplicando índices que determinen su potencial turístico**.
- **Conocer y tratar las principales fuentes información geográfica** (INE, IDEs, Institutos estadísticos regionales, visores cartográficos, cartografías temáticas, etc.) así como las **técnicas de análisis espacial (Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Teledetección) que permitan inventariar, representar y analizar los recursos territoriales turísticos**.
- **Conocer y localizar los principales recursos territoriales y destinos turísticos españoles**, identificando el valor de los factores geográficos (clima, relieve, vegetación, cultura, actividad económica, etc.) que han determinado su desarrollo turístico.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

- Proporciona al estudiante la formación requerida para diferenciar, caracterizar, y analizar los recursos turísticos de un territorio, siendo capaz de determinar la especialización y potenciales turísticos del mismo.
- Igualmente adquirirán destrezas en el manejo de Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) así como en la interpretación de cartografías y bases de información geográfica y turística para el análisis y valoración de los recursos turísticos. Éstas serán claves en el procedimiento de gestión y planificación inteligente y sostenible del espacio turístico.
- A su vez la asignatura vuelve a hacer hincapié en la perspectiva geográfica del turismo y en el conocimiento de los principales recursos turísticos y problemáticas territoriales asociadas, en este caso a escala nacional.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación.

1. **Evaluación teórico-práctica (50%)**: Se realizarán dos pruebas parciales conforme se vayan impartiendo los temarios. La primera corresponderá al tema 1 y 2. La 2ª corresponderá al tema 3.
2. **Prácticas presenciales (10%)**: Tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística. Manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG), IDES y visores cartográficos para el análisis del potencial turístico de los territorios.
3. **Análisis** de los recursos territoriales turísticos a través de SIG y Teledetección (40%): Se trata del trabajo final de la asignatura, el cual se abordará individualmente o en grupo de manera no presencial pero tutorizada. El trabajo dispondrá de dos grandes apartados:
    1. **Inventariado georreferenciado de recursos territoriales turísticos con SIG y Teledetección**, aplicación de técnicas de inventariado y análisis espacial.
    2. **Ficha de análisis para el diseño de una nueva ruta en "Senderos Turísticos de Aragón"**. *Clustering* espacial y delimitación de Unidades Ambientales Turísticas, análisis de accesibilidad, proximidad y vecindad de recursos y equipamientos, análisis del potencial turístico, análisis de la dificultad MIDE.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si no llega a 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final). A su vez, se "exige la participación activa del estudiante.

Aquellos alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse a la Evaluación Global. La calificación final será aquella en la que obtengan mejor puntuación.

EVALUACIÓN GLOBAL

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación.

1. **Evaluación teórico-práctica (50%):** Prueba global de todos los contenidos teórico-prácticos de la asignatura.
2. **Análisis** de los recursos territoriales turísticos a través de SIG y Teledetección (50%) Ver evaluación continua.

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en todas las pruebas teóricas o prácticas para poder promediar (Si no llega a 4 en alguna de las partes, nunca obtendrá más de un 4 de promedio final).

La segunda convocatoria de la asignatura, responderá exclusivamente a los criterios de evaluación global.

Criterios de valoración para evaluación continua y global: Claridad en la redacción, capacidad de síntesis, asimilación de conceptos y capacidad de relación de los mismos, manejo de herramientas y técnicas empleadas en clase, capacidad para emitir sus propias opiniones y conclusiones y buena presentación de resultados. Importante: Se requiere la originalidad de los contenidos (el plagio o copiar en cualquier prueba de evaluación teórica o práctica está penalizado con el suspenso de la asignatura)

Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una adenda docente.

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El procedimiento se asienta en el trabajo continuado del alumno a partir de la asistencia a clases expositivas y participativas, así como de la realización de actividades tanto individuales como grupales que favorecen la comprensión y el asentamiento de conocimientos.

Será fundamental la búsqueda, obtención y tratamiento de las principales fuentes de información geográfica y turística, así como la utilización de cartografías y técnicas de análisis espacial que faciliten la localización, clasificación, jerarquización, y en definitiva el análisis y valoración de los recursos territoriales turísticos.

4.2.Actividades de aprendizaje

La distribución de las actividades formativas de esta asignatura de 6 creditos ECTS (150 horas) queda de la siguiente manera:

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Evaluación inicial	1
Asistencia a clases teóricas	40
Asistencia a clases prácticas	6
Asistencia a tutorías	8
Preparación de trabajos en equipo	25
Salidas de campo, Búsqueda información exterior, etc	26
Preparación de exámenes	30
Realización de exámenes escritos	4
Exposición y defensa oral de trabajos de grupo	10

4.3.Programa

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

Clases teóricas presenciales (30 horas) en las que se aplicarán los aspectos teórico-prácticos básicos necesarios para la comprensión de la materia, fomentando la participación activa y guiando el trabajo autónomo de los estudiantes.

El programa teórico se estructura en los siguientes temas:

- Tema 1. El análisis de los recursos territoriales turísticos: Metodologías para el análisis del potencial turístico y el análisis paisajístico.
- Tema 2. Clasificación y tipologías de los recursos territoriales turísticos.
- Tema 3. Factores geográficos, modelos de desarrollo e impactos territoriales asociados a los recursos territoriales turísticos de España:
    - Espacios costeros y destinos litorales e insulares
    - Espacios naturales y estaciones de invierno
    - Espacios rurales de interior: El desarrollo rural en España
    - Áreas urbanas y sistema de ciudades español
- Tema 4. TIG aplicadas al análisis de recursos territoriales turísticos. (Tema práctico transversal)

Clases prácticas presenciales (30 horas): Las clases teóricas se intercalan con trabajo práctico en el aula basado en el tratamiento y análisis de fuentes de información geográfica y turística, estudios de casos y manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG) y visores cartográficos entre otros aspectos.

Tutorías programadas (6 horas): Permitirán al profesor realizar un seguimiento continuado al trabajo del alumno. Y al alumno le permitirá resolver dudas o presentar sus avances en la materia. Éstas tutorías serán en el horario establecido, el cual se indicará a comienzo de curso.

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario del Programa Teórico-práctico y actividades presenciales

- Tema 1. 1ª y 3ª semanas lectivas.
- Tema 2. 4ª y 5ª semanas lectivas.
- Tema 3. 5ª y 10ª semanas lectivas.
- Tema 4. Tema transversal que se irá impartiendo a lo largo del curso a partir de clases teórico-prácticas y que junto con el resto de temas, permitirá abordar la práctica general de la asignatura.

La programación es orientativa y puede sufrir modificaciones. En cualquier caso la programación de actividades presenciales se comunicará a los estudiantes en la plataforma Moodle.

Los alumnos acogidos al sistema de evaluación continua, tendrán las pruebas de evaluación teórico-práctica al concluir el tema 2 y el tema 3. Cualquier actividad, evento o examen se avisará convenientemente por la plataforma Moodle.

Calendario del programa de actividades no presenciales

El trabajo práctico de la asignatura se explicará detalladamente al comienzo de la misma, con el fin de que el alumno pueda ir investigando en la materia y plasmando los conocimientos y destrezas adquiridas.

El calendario lectivo será el aprobado por la Universidad de Zaragoza. Y la fecha de examen global la establecerá la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Se informará con antelación en la plataforma Moodle sobre la realización de clases prácticas asistenciales, fechas de entrega y presentación de prácticas y día de evaluación global.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados