

29114 - Francés turístico I

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21

Asignatura: 29114 - Francés turístico I

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 445 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia: ---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo principal de esta materia es que los estudiantes consoliden y amplíen los conocimientos gramaticales que poseen, mejoren la comprensión escrita, adquieran más fluidez y seguridad en la expresión oral y también adquieran un vocabulario más específico relacionado con el campo turístico.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Francés turístico I es una asignatura obligatoria que se imparte en el segundo curso de Grado en Turismo y pertenece a la materia de LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

La formación en idiomas es de especial relevancia para los estudiantes del Grado en Turismo. La adquisición de una segunda lengua extranjera es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual. El aumento de relaciones internacionales por razones educativas, laborales, profesionales, culturales y turísticas exige la adquisición de conocimientos y habilidades para comunicarse en más de una lengua.

La importancia del mercado emisor francés hacia los destinos turísticos españoles constituye motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Se requieren conocimientos básicos de francés, equivalentes al nivel A2 de la Lengua Francesa (*Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas*).

Se recomienda la participación activa en las clases de teoría y de práctica con el fin de aumentar conocimientos y poder asimilar lo aprendido. La participación en clase forma parte del trabajo diario del estudiante y es imprescindible para la obtención de los objetivos de la asignatura.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

CB.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3 - Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CG4 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo. desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y

motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz

CE

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.

CE3 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE5 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

CE20 - Comunicarse de forma oral y escrita en otra lengua extranjera en el entorno de trabajo de la actividad turística.

CE25 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE29 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Resolver situaciones comunicativas en francés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono en el ámbito del turismo.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en esta asignatura permitirán al estudiante comprender y comunicar tareas que requieren un intercambio de información, permitirán también desenvolverse, con éxito, en su futuro profesional. Se pretende formar a los estudiantes en el desarrollo lingüístico para poder desempeñar puestos técnicos y de dirección en empresas e instituciones turísticas. La formación en lenguas es de especial relevancia para los estudiantes del Grado en Turismo.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

En la primera convocatoria el estudiante podrá optar a dos sistemas diferentes de evaluación:

1. ACTIVIDADES en clase + EXAMEN FINAL(escrito y oral):

***LA PARTICIPACIÓN ACTIVA** del estudiante será requisito imprescindible para optar a este sistema de evaluación

1. Actividades escritas y orales en clase: 30%
2. Examen escrito(gramática y francés turístico): 60%
3. Examen oral: 10%

Actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso (producción escrita, presentaciones orales, ejercicios de comprensión oral, ejercicios de comprensión lectora), realizados a lo largo del semestre y de **forma presencial**, en fecha indicada por la profesora y siguiendo sus instrucciones. Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso de vocabulario específico y las estructuras vistas en cada tema. Estas representarán el **30% de la nota final**.

Prueba escrita individual: Esta prueba se realizará a lo largo del semestre, y será sobre el contenido desarrollado durante el mismo (ver contenidos de la asignatura). Se evaluarán los **aspectos gramaticales** de la lengua francesa relacionados con las **situaciones comunicativas** vistas en clase (vocabulario y estructuras específicas). Representa el **60% de la nota final**.

Prueba oral individual: Se realizará a lo largo de la última semana lectiva del semestre. El estudiante tendrá que demostrar su capacidad comunicativa en la comprensión y en la expresión oral utilizando un léxico especializado y aplicado sobre todo en el área de atención al cliente. Los contenidos serán los desarrollados durante el semestre. Representará el **10% de la nota final**.

El estudiante deberá **obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita (gramática y francés turístico) y en la prueba oral para poder promediar y superar la asignatura.*

2. EXAMEN FINAL

Consistirá en una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán **aspectos gramaticales** de la lengua francesa así como las **estrategias comunicativas** pertenecientes al mundo turístico vistas en clase y una **prueba individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar su capacidad comunicativa en la comprensión y en la expresión oral utilizando un léxico especializado y aplicado sobre todo en el área de atención al cliente. Los contenidos serán los desarrollados durante el semestre. La prueba escrita se realizará en las fechas establecidas y de acuerdo con el calendario académico y el examen oral tendrá lugar a lo largo de la última semana lectiva del semestre.

El estudiante deberá **obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita (gramática y francés turístico) y en la prueba oral para poder promediar y superar la asignatura.*

SEGUNDA CONVOCATORIA

Consistirá en una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán aspectos gramaticales de la lengua francesa así como las estrategias comunicativas pertenecientes al mundo turístico vistas en clase y una **prueba individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar su capacidad comunicativa en la comprensión y en la expresión oral utilizando un léxico especializado y aplicado sobre todo en el área de atención al cliente. Los contenidos serán los desarrollados durante el semestre. Ambas pruebas se realizarán en las fechas establecidas para el periodo de exámenes finales de la segunda convocatoria.

El estudiante deberá **obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita (gramática y francés turístico) y en la prueba oral para poder promediar y superar la asignatura.*

Si se produjera la suspensión de actividades docentes presenciales, los cambios que debieran hacerse se introducirán en la guía a través de una agenda docente.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dado el carácter eminentemente práctico e instrumental de esta asignatura, el proceso de aprendizaje diseñado para ella es el siguiente:

La presentación, por parte de la profesora, de los contenidos lingüísticos y léxicos del programa (gramática, vocabulario específico, temas turísticos) para el desarrollo de las competencias, tanto en la vida cotidiana como en la profesional.

Una participación muy activa por parte de los estudiantes en las sesiones presenciales, que les permita hacer uso de la lengua francesa en la simulación de situaciones comunicativas propuestas por la profesora.

La realización de **presentaciones orales** sobre los temas turísticos tratados en clase y necesarios para la superación de la asignatura y conseguir así una mayor autonomía

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

En la enseñanza de la asignatura se combinarán los aspectos teóricos y prácticos. La metodología docente comprende las siguientes actividades:

ACTIVADES PRESENCIALES:

Clases teóricas en el aula: Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas.

Clases prácticas: Realización de actividades escritas y orales en clase, según los bloques temáticos del curso. Participación en actividades de simulación. Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y on-line. En cada uno de los temas se distribuirán de manera progresiva las prácticas relativas a las destrezas de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita. Todas las actividades tanto en el escrito como en el oral, así como los ejercicios a realizar en clase estarán programados y disponibles en Moodle. El estudiante podrá acceder a todos estos recursos y actividades a través de esta plataforma.

Tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: Realización por parte del estudiante de los ejercicios y trabajos planteados por la profesora durante el semestre.

4.3.Programa

CONTENIDOS GRAMATICALES:

1. Passé composé. Formation. Auxiliares. Concordancia(avoir, être, verbes pronominaux). Imperfecto. Formas y empleo. Passé composé ou imparfait?.
2. Pronombres personales complemento: COD / COI.

BLOQUE TEMÁTICO: LÉXICO Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS:

1. Atención y trato al cliente:
 1. Informar al cliente sobre la estructura turística: el hotel. Características. Personal. Reservar. Anular. Tipos de habitaciones. Servicios. Equipamientos e instalaciones.
 2. Medios de transporte: servicios e instalaciones en aeropuertos y estaciones. Cómo informar al cliente. Billetes de avión y de tren.
 3. La comunicación telefónica. Mensajes telefónicos.
 4. Presentar una ciudad francesa y su entorno.

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La temporalización de las diferentes actividades se elaborarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro e informando a los estudiantes a través de Moodle.

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes son las establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

Las actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso se realizarán a lo largo del semestre y de forma presencial. La profesora indicará la fecha y la hora de realización a través de Moodle.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados

http://biblos.unizar.es/br/br_citas.php?codigo=29114&year=2019