

28915 - Fundamentos de administración de empresas

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21

Asignatura: 28915 - Fundamentos de administración de empresas

Centro académico: 201 - Escuela Politécnica Superior

Titulación: 437 - Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

583 - Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia: Empresa

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Fundamentos de Administración de Empresas tiene como objetivo general que los alumnos del Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural conozcan las principales pautas de funcionamiento de la empresa como agente económico fundamental en el escenario de la economía de mercado.

Este objetivo principal está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 y determinadas metas concretas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), contribuyendo, especialmente, al logro de los siguientes ODS:

- OBJETIVO 04: EDUCACIÓN DE CALIDAD. META 04.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- OBJETIVO 08: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. META 08.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Si bien la asignatura Fundamentos de Administración de Empresas tiene un carácter introductorio y general, hay que tener presente la utilidad de sus contenidos para el futuro ingeniero en el desarrollo de su profesión. En este sentido, y en la medida de lo posible, las actividades relacionadas con esta asignatura se centrarán de manera especial en aquellos sectores económicos más cercanos al ámbito de la titulación.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura es recomendable la asistencia regular a clase, ya que se propone la posibilidad de anticipar un 60% de la nota a través de la realización de trabajos, exposiciones, actividades y ejercicios a lo largo del periodo lectivo. Además, es recomendable que los estudiantes cuenten con una buena disposición para la participación activa en el aula y para coordinar el estudio continuado con el desarrollo de las clases.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas:

- Comprender y aplicar los siguientes conceptos: empresa, el marco institucional y jurídico de la empresa, organización y gestión de empresas.

Competencias genéricas (transversales):

- Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que se demuestran por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Interpretar el significado de las principales variables macroeconómicas.

Comprender cuál es el papel desempeñado por las empresas en el contexto de la economía de mercado.

Identificar cuáles son las principales fuerzas competitivas procedentes del entorno (general y específico) de las empresas.

Distinguir las diferentes pautas estratégicas de las empresas como herramienta de competitividad ante las diferentes influencias procedentes del entorno.

Conocer los principales objetivos de las funciones de financiación, producción y comercialización en las empresas.

Conocer las directrices básicas en dirección y gestión de recursos humanos.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Las diferentes competencias que configuran esta asignatura son relevantes porque contribuyen al conocimiento básico de la gestión empresarial mediante el análisis de contenidos teóricos y el desarrollo de actividades prácticas en sintonía con la realidad de la ingeniería agroalimentaria y del medio rural. Además, estas competencias contribuyen al desarrollo, en el estudiante, de habilidades fundamentales como la argumentación, la solución de problemas y el desarrollo del pensamiento crítico.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Modalidad de evaluación:

Para superar esta asignatura **NO** se propone modalidad de evaluación continua. El sistema de evaluación propuesto corresponde a una prueba global.

Evaluación en primera convocatoria:

En primera convocatoria el alumnado puede elegir entre dos sistemas alternativos de evaluación. En el primero de ellos, se puede adelantar hasta un 60% de la nota a lo largo del cuatrimestre. Para poder optar a esta modalidad, es necesario realizar un trabajo continuado a lo largo del cuatrimestre y cumplir con las entregas dentro de los plazos indicados. En caso contrario, se aplicará la segunda modalidad de evaluación propuesta en primera convocatoria.

Primera modalidad de evaluación:

- **TRABAJO DE ANÁLISIS DE UNA EMPRESA (30%):** Elaboración de un trabajo práctico, preferentemente en grupos de 3 personas, en el que los alumnos buscarán información para analizar el caso de una empresa real, aplicando los conceptos y herramientas vistos en la asignatura.
- **EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE ANÁLISIS (10%):** Exposición, en la fecha indicada, del trabajo de análisis de una empresa realizado a lo largo del cuatrimestre.
- **ENTREGA INDIVIDUAL DE ACTIVIDADES Y EJERCICIOS (20%):** Entrega, dentro de los plazos debidamente señalados, de actividades y/o ejercicios semanales.
- **EXAMEN (40%):** En la fecha fijada en el calendario académico, se realizará una prueba sobre todos los contenidos de la asignatura.

Segunda modalidad de evaluación:

- **PRUEBA GENERAL (100%):** En la fecha fijada en el calendario académico, se realizará una prueba sobre todos

los contenidos de la asignatura. Esta prueba se dividirá en dos partes: un examen teórico práctico (80%) y el análisis de una noticia o caso (20%).

Criterios de evaluación en primera convocatoria:

Los criterios de valoración que resultan de aplicación en la primera modalidad de evaluación en primera convocatoria son los siguientes:

- **TRABAJO DE ANÁLISIS DE UNA EMPRESA (30%):** Elaboración de un trabajo práctico, preferentemente en grupo de tres personas, en el que los alumnos buscarán información para analizar el caso de una empresa real. Esta actividad se calificará con un máximo de 10 puntos y su repercusión en la nota final será del 30%. No obstante, si la **nota** conseguida en esta prueba es **inferior a 4 puntos, no será posible aprobar** la asignatura a través de la primera modalidad de evaluación. En ese caso, se aplicará el sistema de evaluación previsto en la segunda modalidad y la nota final vendrá fijada al 100% por una prueba general compuesta por dos partes, un examen (80%) y el análisis de una noticia o caso (20%).
 - Los alumnos presenciales formarán grupos de un máximo 4 miembros y realizarán el trabajo en las clases prácticas fijadas para ello, presentándolo al profesor en el formato indicado y en cinco entregas en las fechas señaladas por el profesor conforme avance la asignatura.
 - Los alumnos que, por motivos debidamente justificados, no puedan asistir a las clases presenciales presentarán individualmente el trabajo práctico al profesor en el formato indicado y respetando las fechas correspondientes a cada una de las cinco entregas.
 - La **no presentación del trabajo** práctico en la fecha indicada implicará una calificación de **0 puntos** en esta parte de la evaluación.
- **EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE ANÁLISIS (10%):** En el día indicado en la última semana lectiva del curso, el alumnado que haya realizado el trabajo de análisis de una empresa deberá presentar su trabajo. La nota correspondiente a la presentación del trabajo es individual, por lo que todos los miembros del grupo deberán presentar una parte del trabajo. Tras la defensa del trabajo, se abrirá un turno de preguntas donde se deberá demostrar conocer y controlar la asignatura y el contenido plasmado en el trabajo.
- **ENTREGA INDIVIDUAL DE ACTIVIDADES Y EJERCICIOS (20%):** Entrega de forma individual, y dentro del plazo indicado, de ejercicios y/o actividades semanales. Para alcanzar la nota máxima en este apartado es necesario cumplir con todas las entregas dentro del plazo indicado, responder de forma argumentada a las preguntas planteadas, y aplicar correctamente las fórmulas, conceptos y vocabulario vistos en la asignatura
- **EXAMEN (40%):** En la fecha fijada en el calendario oficial, se llevará a cabo una prueba de carácter teórico-práctico que englobará todo el contenido visto a lo largo de la asignatura. Las cuestiones planteadas podrán hacer referencia a cualquiera de los materiales utilizados en las clases, tanto teóricas como prácticas. Se valorará la comprensión de los contenidos de la asignatura y la claridad en las argumentaciones y representaciones. Se valorarán desfavorablemente la ausencia de argumentaciones y las faltas de ortografía. Para la realización de esta prueba NO está permitido el uso de ningún material de apoyo. Para poder aprobar la asignatura será **necesario sacar un 4 sobre 10 en esta prueba**. En caso contrario, la calificación obtenida será de 4 (SUSPENSO).

Los criterios de valoración del examen descritos en el párrafo anterior se mantienen en la segunda modalidad de evaluación. No obstante, en este caso, los/as alumnos/as deberán realizar, en el mismo día del examen, un ejercicio adicional en el que deberán analizar una noticia o caso desde la perspectiva de la asignatura. Para ellos/as, el examen teórico-práctico supondrá el 80% de su nota final y el comentario de la noticia o caso planteado, el 20% restante. Para poder superar la asignatura mediante esta modalidad, será necesario obtener una nota final de 5 sobre 10.

Prueba global de evaluación en segunda convocatoria:

PRUEBA GENERAL (100%): En la fecha fijada en el calendario académico se realizará una prueba general sobre todos los contenidos de la asignatura que constará de dos partes: un examen de carácter teórico-práctico (80%) y el análisis de una noticia o caso desde la perspectiva de la asignatura (20%). Los criterios de evaluación a aplicar en esta prueba en segunda convocatoria coinciden con la segunda modalidad de evaluación propuesta en primera convocatoria.

Cuando un/a alumno/a hubiera superado el trabajo de análisis de una empresa, la presentación de este trabajo y hubiera realizado la entrega de las actividades y ejercicios semanales durante el curso pero no hubiera superado la asignatura en primera convocatoria, se le podrá mantener esa parte de la nota para la segunda convocatoria. En este caso, el examen representará el 40% de su nota y los criterios de evaluación que se le aplicarán serán los mismos que en primera convocatoria.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- 30 horas presenciales de **TEORÍA**.
- 30 horas presenciales de **PRÁCTICA**.

4.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases participativas:

- 30h de **TEORÍA**: Exposición, por parte del profesor, de los contenidos teóricos de la asignatura. Se incentivará la participación e intervención de los alumnos.
- 30h de **RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y CASOS** relacionados con la asignatura y de realización de **TRABAJOS DOCENTES**.

Tutorías académicas:

Los alumnos contarán con el apoyo y asesoría del profesor en horario que se expondrá con antelación suficiente.

4.3.Programa

Programa de teoría

Los contenidos teóricos se organizarán de acuerdo con el siguiente temario:

TEMA 1: Fundamentos de Economía.

TEMA 2: Administración de Empresas: Análisis del Entorno y Estrategia.

TEMA 3: Inversión y Financiación.

TEMA 4: Producción y Comercialización.

TEMA 5: Los Recursos Humanos en la Empresa.

Recursos

Materiales

Para el desarrollo de la asignatura, los alumnos cuentan con diferentes manuales de apoyo disponibles en la biblioteca del centro. Cabe destacar además la conveniente utilización de diferentes recursos de internet para ejemplificar los contenidos con noticias, estudios, informes, casos, páginas web de empresas, etc...

A través de Moodle, se facilitarán a los alumnos las diapositivas y materiales utilizados en las clases teóricas, así como el material práctico necesario para la entrega de las actividades y ejercicios semanales y la elaboración y entrega del trabajo práctico.

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Teniendo en cuenta que la asignatura constará de 4 horas presenciales a la semana, las 15 semanas aproximadas de las que consta un cuatrimestre permiten distribuir las 60 horas de actividades presenciales de la siguiente manera:

Actividad/Calendario	Semanas	nº Semanas	Horas/Semana	Horas/Actividad
Teoría	1 a 15	15	2	30
Problemas y casos, Trabajos docentes	1 a 15	15	2	30

La docencia de esta asignatura se desarrollará en el segundo cuatrimestre del curso. La información del horario detallado de las clases y de las tutorías se pondrá a disposición de los alumnos con la antelación suficiente.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados

- BB** Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . - 3a. ed. Madrid : Pirámide, DL. 2002

- BB** Empresa y economía industrial / coordinadores, Blanca de Miguel Molina y Joan Josep Baixauli Bauxauli ; autores, Francisco Mochón Morcillo... [et al.] Madrid : McGraw-Hill Interamericana de España, D. L. 2010
- BB** Introducción a la administración de empresas / Álvaro Cuervo García (director) ... [et. al.] ; coordinador editorial, Camilo J. Vázquez Ordás . - 6ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi, 2008
- BB** Introducción a la economía y administración de empresas / Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.) ; Isabel María Abad Guerrero... [et al.] Madrid : Pirámide, 2003
- BB** Manual de administración de empresas / Enrique Claver Cortés...[et al.] . - 4a. ed. Madrid : Civitas, 1998
- BC** Bueno Campos, Eduardo. Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales / Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Durán Herrera . Reimp. 2002 Madrid : Pirámide, D.L. 2002
- BC** Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias / dirección y coordinación, Juan Francisco Juliá Igual, Ricardo J. Server Izquierdo . - [1ª ed.] Madrid : Pirámide, [1996]
- BC** Suárez Suárez, Andrés Santiago. Curso de economía de la empresa / Andrés S. Suárez Suárez. - 7a. ed., reimp. Madrid : Pirámide, D.L. 1996

La bibliografía actualizada de la asignatura se consulta a través de la página web:
<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=28915>