

## 27400 - Principios de economía

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2020/21

**Asignatura:** 27400 - Principios de economía

**Centro académico:** 109 - Facultad de Economía y Empresa

**Titulación:** 417 - Graduado en Economía

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:** Economía

## 1. Información Básica

### 1.1. Objetivos de la asignatura

El objetivo general de la asignatura es doble. En primer lugar, dotar al alumno de términos económicos apropiados y de conceptos rigurosos como punto de partida para abordar problemas económicos. En segundo lugar, presentar al alumno los problemas económicos tratados en la teoría económica y la forma de elaborar modelos para representar y resolver los problemas. La consecución de los objetivos anteriores permite abordar las asignaturas posteriores de teoría económica conociendo el marco general en el que se plantea cada problema concreto.

### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Principios de Economía es el primer contacto del estudiante con el estudio de la Teoría Económica, por lo que constituye uno de los pilares básicos en su formación. El contenido de la asignatura se estructura en dos bloques dirigidos al estudio de la Microeconomía y Macroeconomía, respectivamente.

La sección dedicada a la Microeconomía se dedica básicamente a incorporar el razonamiento propio del economista en el estudio de los fenómenos económicos. La sección de Macroeconomía presenta al alumno las piezas que forman parte de un modelo macroeconómico típico, así como los problemas que justifican la existencia de este enfoque y el porqué de su carácter complementario al microeconómico.

### 1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura estudiante debe mostrar facilidad para la abstracción, disfrutar preguntándose cómo funcionan los fenómenos que le rodean. Por ello, es bueno que manifieste interés hacia los razonamientos lógicos propios de las matemáticas y en general, de las ciencias. Más que un nivel determinado en matemáticas o unos conocimientos matemáticos concretos, es deseable que su mente esté abierta a buscar el porqué de las cosas..

## 2. Competencias y resultados de aprendizaje

### 2.1. Competencias

**Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...**

E1. Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas y las administraciones públicas.

E4. Conocer los diferentes contextos en los que trabaja: la coyuntura económica, el sector, el mercado y la empresa.

E5. Identificar situaciones de optimización de recursos y costes.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

E8. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

Asimismo, habrá mejorado las siguientes competencias genéricas:

- G1. Capacidad de análisis y síntesis.
- G3. Capacidad de razonamiento autónomo.
- G5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.
- G8. Capacidad para trabajar en equipo.
- G9. Desarrollo de hábitos de autodisciplina, autoexigencia y rigor.
- G15. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.

## 2.2.Resultados de aprendizaje

**El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...**

1. Describe fenómenos económicos empleando con precisión el lenguaje básico de un economista.
2. Identifica los elementos básicos del método de trabajo utilizado en el análisis económico y aplica dicho método a problemas económicos sencillos.
3. Explica los resultados obtenidos de la aplicación del método de trabajo del análisis económico y predice los efectos derivados de cambios en la situación de partida.
4. Describe y explica el funcionamiento del sistema de mercado.
5. Explica la influencia de las instituciones en los mecanismos de mercado.
6. Identifica los elementos clave del funcionamiento de una economía globalmente considerada.
7. Diferencia los instrumentos de actuación del sector público sobre la economía en su conjunto.

## 2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

La importancia de la asignatura Principios de Economía radica en que forma parte de los cimientos sobre los que se asientan los posteriores conocimientos de las asignaturas de Microeconomía y Macroeconomía (recordemos que en el Grado en Economía se cursa Microeconomía I, II, III y IV, y Macroeconomía I, II, III y IV).

La asignatura Principios de Economía es la primera toma de contacto del estudiante con el estudio de la Teoría Económica, por lo que es difícil exagerar su importancia. Superar la asignatura conseguirá, sin duda, que el alumno esté capacitado para comprender las enseñanzas posteriores dentro del campo de la Teoría Económica.

## 3.Evaluación

### 3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

Las pruebas de evaluación serán las siguientes:

- Trabajos voluntarios: el profesor propondrá en clase pequeños trabajos que los alumnos entregarán de forma voluntaria. Examen parcial: será convocado con suficiente antelación, los contenidos evaluados serán de los primeros cuatro temas del programa y constará de preguntas teóricas, teórico-prácticas y prácticas. Será voluntario y permitirá al alumno que lo apruebe y que haya presentado al menos el 75% de los trabajos voluntarios liberar la materia de estos cuatro temas en el examen final. El examen parcial se evaluará sobre 10 puntos y para aprobar se deberá obtener al menos 5 puntos.
- Examen final: se realizará en la fecha aprobada oficialmente por el centro. Habrá dos alternativas de examen según la materia a evaluar:
  1. De los temas 5, 6 y 7, para los alumnos que hayan aprobado el examen parcial, que hayan presentado al menos el 75% de los trabajos voluntarios y deseen optar por esta alternativa.
  2. De todos los temas del programa. Para los alumnos que no cumplan los requisitos para optar por la alternativa 1 o que sí los cumplan pero opten por esta opción.

El examen final, en ambas alternativas, constará de preguntas teóricas, teórico-prácticas y prácticas y se evaluará sobre 10 puntos. A los alumnos que sigan la vía de la alternativa 1 se les promediará la nota de este examen con la del examen parcial siempre que obtengan una nota de al menos 3,5.

La nota del examen parcial será válida para las dos convocatorias correspondientes a la matrícula en la asignatura.

En todos los exámenes serán valorados la exposición razonada y coherente de los argumentos utilizados, el espíritu crítico, la corrección formal y fundamentalmente el rigor y el correcto uso de los conceptos económicos.

La evaluación de los alumnos de 5ª y 6ª convocatoria se ajustará al Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza.

Está previsto que las pruebas se realicen de manera presencial pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizarán de manera semipresencial u online. En el caso de evaluación online, es importante destacar que, en cualquier prueba, el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en:

[https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopdp/gdocencia\\_reducida.pdf](https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopdp/gdocencia_reducida.pdf)

Se utilizará el software necesario para comprobar la originalidad de las actividades realizadas. La detección de plagio o de copia en una actividad implicará la calificación de 0 puntos en la misma.

## **4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos**

### **4.1. Presentación metodológica general**

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura se basa en:

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.
2. Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.
3. Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En particular, el Anillo Digital Docente (ADD) posibilitará el seguimiento continuado a lo largo del periodo de aprendizaje del trabajo de los estudiantes.

### **4.2. Actividades de aprendizaje**

**El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:**

Clases teóricas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

Competencias específicas E1, E4, E5, E7, E8.

Competencias generales G1, G3, G8, G9

Clases prácticas:

Créditos: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

Competencias específicas E1, E4, E5, E7, E8

Competencias generales G1, G3, G5, G8, G9, G15

Tutorías y seminarios:

Créditos: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

Competencias específicas E1, E4, E5, E7, E8

Competencias generales G1, G3, G5, G9

Trabajo personal:

Créditos: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

Competencias específicas E1, E4, E5, E7, E8

Competencias generales G1, G3, G5, G9, G15

La metodología docente está previsto que sea presencial. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las clases presenciales podrán impartirse online.

### 4.3.Programa

## PROGRAMA

### TEMA 1: ECONOMÍA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

1. Principios Básicos
2. La economía como ciencia social. Macroeconomía y Microeconomía.
3. La frontera de posibilidades de producción y el comercio.

### TEMA 2. EL MERCADO. LA DEMANDA Y LA OFERTA

1. El mercado. Tipos de mercado.
2. La demanda y desplazamientos de la curva de demanda.
3. La oferta y desplazamientos de la curva de oferta.
4. La elasticidad. La elasticidad de la demanda y de la oferta.

### TEMA 3. LA EMPRESA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

1. Equilibrio del mercado competitivo.
2. Eficiencia y equidad.
3. Intervención del Estado. Los impuestos y subvenciones. Control de precios.

### TEMA 4. FALLOS DE MERCADO

1. Monopolio.
2. Competencia monopolística y Oligopolio.
3. Externalidades e información imperfecta.
4. Bienes públicos y bienes de propiedad común.

### TEMA 5. VARIABLES MACROECONÓMICAS: LOS OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA I

1. Objetivos de la Macroeconomía
2. La producción:
  1. .Producción agregada
  2. Las tres formas de medir el PIB.
  3. El flujo circular de la renta

3. El mercado de trabajo y el paro.

4. Crecimiento económico.

### TEMA 6. VARIABLES MACROECONÓMICAS: LOS OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA II

1. Los precios y la inflación
2. El sector público y la política fiscal.
3. El sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio

### TEMA 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero y los activos financieros.
2. Demanda y oferta de dinero. La creación de dinero: banco central y bancos comerciales.
3. Los agregados monetarios: base y oferta monetaria
4. Tipos de interés y política monetaria

#### 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

##### Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

	HORAS PRESENCIALES		HORAS TRABAJO
	TEORÍA	PRÁCTICAS Y/O CASOS	MAX 7 h/sem.
TEMA 1	2 horas	2 horas	4 horas
TEMA 2	4 horas	4 horas	8 horas
TEMA 3	4 horas	4 horas	8 horas
TEMA 4	4 horas	4 horas	6 horas
TEMA 5	4 horas	4 horas	6 horas
TEMA 6	4 horas	4 horas	7 horas
TEMA 7	4 horas	4 horas	10 horas
Repaso y discusión	2 horas	2 horas	5 horas
<b>Total horas estimadas</b>		56 horas presenciales (14 semanas)	

en la asignatura.

#### 4.5. Bibliografía y recursos recomendados