Universidad Zaragoza

Curso : 2020/21

27313 - Microeconomia II

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21
Asignatura: 27313 - Microeconomia II
Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa
228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública
301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Titulación: 448 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas
458 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas
454 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Créditos: 6.0
Curso: 2
Periodo de impartición: Primer semestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia: ---

1.Información Básica

1.1.Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Entre los objetivos de esta asignatura destacan:

- Fundamentación teórica de las estructuras y funcionamiento de los mercados competitivos y de competencia imperfecta.

- Conocimiento de la eficiencia económica y teoría del bienestar.

- Diseño y evaluación de políticas económicas y análisis de las consecuencias de su implementación.

- Adquisición de nociones básicas de equilibrio general y los fallos del mercado, que se ampliarán posteriormente en asignaturas más avanzadas.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 y determinadas metas concretas (https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/), contribuyendo en cierta medida a su logro:

Objetivo 4. Educación de calidad.

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

1.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Microeconomía II forma parte de lo que sería un curso en microeconomía intermedia, junto con Microeconomía I. Proporciona los elementos básicos necesarios para estudiar la realidad económica desde el punto de vista del análisis económico y es fundamental para el desarrollo de otras asignaturas pertenecientes al grado.

Para poder afrontar los resultados del aprendizaje perseguidos en esta asignatura es altamente recomendable que los estudiantes hayan superado asignaturas tales como Matemáticas I y II y Microeconomía I. Las dos primeras facilitan los instrumentos analíticos que se usan en el desarrollo de los contenidos del curso. La tercera provee a los estudiantes de los conceptos elementales relativos a la teoría general de los mercados y el comportamiento de los agentes individuales, que son un input necesario para resolver las cuestiones que se plantean en Microeconomía II.

Por otro lado, esta asignatura proporciona algunos elementos necesarios para el desarrollo de otras asignaturas, también pertenecientes al área de Fundamentos del Análisis Económico (Macroeconomía I y II). Además, facilita los instrumentos de análisis económico precisos para abordar cuestiones que se cubren en numerosas materias del grado, tales como: Marketing e Investigación de Mercados , Entorno Económico, Econometría, Dirección estratégica, y Organización de Empresas. A su vez, también guarda vínculos y relaciones bidireccionales con otras materias como Derecho, Historia, Sociología y Métodos Estadísticos.

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Para un óptimo seguimiento de la asignatura se recomienda la actualización por el alumno de los conocimientos y competencias adquiridos en las asignaturas *Microeconomía I*, *Matemáticas I* y *Matemáticas II*.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1. Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.
2. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.
3. Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.
4. Capacidad para resolución de problemas.
5. Capacidad de análisis y síntesis.
6. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados de acuerdo al tipo de competencia existente, ya sea a corto o a largo plazo, y los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mismos, identificando el comportamiento de los agentes económicos que en ellos intervienen y empleando correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista.
2. Plantear y resolver el equilibrio de un mercado mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental), para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia. Es capaz de calcular el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.
3. Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia.
4. Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.
5. Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados, así como analizar las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).
6. Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas, con la finalidad de desarrollar el aprendizaje autónomo.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

- Permiten al estudiante plantear y resolver problemas económicos de acuerdo con el método propio de la economía. Constituyen el bagaje analítico necesario para entender la realidad económica de forma precisa y rigurosa.

- Facilitan al alumno la preparación necesaria para comprender los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mercados. Aportan instrumentos verbales, gráficos y analíticos para analizar y entender los mercados y la realidad económica.

- Facilitan argumentos objetivos para realizar análisis normativos de cara al diseño de políticas de intervención pública en los mercados, así como para predecir los efectos de las mismas.

- Contribuyen a la capacitación del estudiante para el desempeño profesional, especialmente en las áreas de Servicios de Estudio y Planificación, Consultoría Económica, Administración Pública y Docencia e Investigación.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

La evaluación consistirá en comprobar que el alumno:

Conoce y comprende los conceptos contenidos en la asignatura. Aplica correctamente las técnicas del Análisis Económico.

Selecciona la información relevante y la interpreta de forma adecuada. Expresa de forma clara y ordenada sus razonamientos.

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante alguna de las siguientes actividades de evaluación:

1.- Una evaluación continua que constará de dos pruebas escritas. En la primera, que supondrá un 50% de la nota global, se evaluará exclusivamente la materia correspondiente a los temas 1, 2 y 3 del programa de la asignatura. En la segunda se evaluará exclusivamente la materia correspondiente a los temas 4, 5 y 6. Cada prueba se valorará sobre 10 puntos. Para aprobar la asignatura el estudiante deberá conseguir una media igual o superior a 5 puntos, habiendo obtenido

una nota mínima de 3,5 puntos en cada una de las dos pruebas. En caso de no presentarse, o de no alcanzar la nota mínima en cualquiera de las dos pruebas, el estudiante puede aprobar la asignatura en la prueba global.

Estas pruebas se realizarán en horario de clase o, si así lo estipulara el centro correspondiente, en los días/horas que se habiliten para la realización de pruebas de evaluación continua. Las fechas se anunciarán en clase y se publicarán en la plataforma moodle del grupo con la suficiente antelación en cada grupo.

2.- Una prueba global en la que se evaluará la totalidad de la materia impartida sobre 10 puntos. Esta prueba global se materializará en las dos convocatorias oficiales.

La prueba global en cada convocatoria, así como las dos pruebas de la evaluación continua, consistirán en un examen escrito compuesto por una serie de preguntas de naturaleza teórica y teórico-práctica (entre un 40 y 60% de la puntuación total) y ejercicios prácticos. La estructura de las pruebas será uniforme y homogénea para todos los grupos.

Calificación final: En el caso de haber aprobado la evaluación continua, el estudiante que quisiera mejorar su calificación tendrá derecho a presentarse a la prueba global en la convocatoria oficial, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas.

En cumplimiento de la normativa de evaluación de la Universidad de Zaragoza, la evaluación de los estudiantes en la quinta y sexta convocatoria de la asignatura será responsabilidad del tribunal convenientemente designado al efecto, pero la estructura de las pruebas y los criterios de valoración a aplicar serán los contemplados en la presente guía.

A los alumnos de quinta y sexta convocatorias se les aplicará lo establecido en el Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza (Consejo de Gobierno, Acuerdo de 23 de diciembre de 2010).

Está previsto que estas pruebas se realicen de manera presencial, pero si las circunstancias sanitarias lo requieren, se realizarán de manera semipresencial u online. En el caso de evaluación online, es importante destacar que, en cualquier prueba, el estudiante podrá ser grabado, pudiendo este ejercer sus derechos por el procedimiento indicado en:

https://protecciondatos.unizar.es/sites/protecciondatos.unizar.es/files/users/lopd/gdocencia_reducida.pdf"

Se utilizará el software necesario para comprobar la originalidad de las actividades realizadas. La detección de plagio o de copia en una actividad implicará la calificación de 0 puntos en la misma.

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en:

1. Clases magistrales participativas. En ellas, el profesor explicará los contenidos fundamentales de la asignatura. El alumno deberá complementar las explicaciones con la bibliografía recomendada.

2. Clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor. Para su desarrollo, el grupo se desdoblará, lo cual facilita la participación del estudiante.

3. Plataforma Docente Moodle

4.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases teóricas:

Créditos ECTS 1,2.

Metodología: Asistencia a las clases y resolución participativa de problemas.

Clases prácticas:

Créditos ECTS: 1,2

Metodología: Asistencia a las clases, resolución de problemas y estudios de casos aplicando las herramientas técnicas precisas.

Tutorías y seminarios:

Créditos ECTS: 0,6

Metodología: Actividades de tutoría y complementarias.

Trabajo personal:

Créditos ECTS: 3

Metodología: Resolución de ejercicios. Uso de las TIC. Preparación de trabajos y preparación de exámenes.

En principio, la metodología de impartición de la docencia está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si fuese necesario por razones sanitarias, las clases presenciales podrán impartirse de forma semipresencial u online.

4.3.Programa

Tema 1: Introducción a la teoría de los mercados

1.1. Objetivos de la Teoría de los Mercados

1.2. Teoría de la Empresa: conceptos básicos

1.3. Maximización de beneficios y estructuras de Mercado

Parte I: Teoría de los Mercados Competitivos

Tema 2: Equilibrio en el mercado competitivo

2.1. Características de los Mercados Competitivos

2.2. Ingreso y coste marginales. La curva de demanda a la que se enfrenta la empresa

2.3. Maximización de beneficios y curva de oferta a corto plazo

2.4. Equilibrio del mercado competitivo a corto plazo

2.5. Curva de oferta individual a largo plazo

2.6. El equilibrio del mercado a largo plazo

Tema 3: Análisis de los mercados competitivos

3.1. Excedente de los consumidores y de los productores

3.2. Bienestar: la eficiencia de un mercado competitivo

3.3. Intervención estatal mediante controles de precios y cuotas de producción

3.4. Intervención estatal mediante impuestos y subvenciones

3.5. Comercio internacional y aranceles

3.6. Equilibrio general: Teoremas del Bienestar

Parte II: Fallos de Mercado

Tema 4: Teoría del Monopolio

4.1. Introducción: el poder de mercado

4.2. Equilibrio del monopolio y poder de monopolio

4.3. Bienestar: los costes sociales del poder de monopolio

4.4. Intervención estatal: impuestos, subvenciones y regulación

4.5. La fijación de los precios con poder de mercado

Tema 5: Teoría del oligopolio

5.1. Oligopolio e interdependencia estratégica

5.2. Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash

5.3. Competencia simultánea en cantidades: el modelo de Cournot

5.4. Competencia simultánea en precios: la paradoja de Bertrand

5.5. Soluciones a la paradoja de Bertrand: diferenciación de producto y colusión

5.6. Competencia secuencial: el modelo de Stackelberg

5.7. Bienestar

Tema 6. Otros fallos del mercado

6.1. Los mercados con información asimétrica

6.2. Las externalidades y su corrección

6.3. Los recursos de propiedad común

6.4. Los bienes públicos

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

El calendario de sesiones presenciales teóricas y prácticas de la asignatura se hará público en la web del centro. Las fechas de entrega de trabajos, evaluaciones y otras actividades serán comunicadas por el profesorado de la asignatura en clase y a través del Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza.

Es una asignatura del primer semestre cuya docencia se imparte entre septiembre y enero. Los horarios oficiales de impartición de la asignatura y las fechas de las pruebas globales pueden consultarse en las páginas web de los respectivos centros en los que se imparte la titulación.

Las fechas de las pruebas de evaluación continua se anunciarán en clase y se publicarán en la plataforma moodle con la suficiente antelación en cada grupo.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados