Universidad Zaragoza

Curso : 2020/21

25339 - Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21
Asignatura: 25339 - Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada
Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación: 272 - Graduado en Periodismo
Créditos: 9.0
Curso: 4
Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia: ---

1.Información Básica

1.1.Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura es eminentemente práctica. El formato Taller es lo más pertinente para los objetivos y competencias profesionales establecidos. El taller consiste en funcionar como la redacción de un suplemento o revista cultural. Escogemos un suplemento o revista cultural porque esta especificidad da cabida a la práctica de todos los géneros periodísticos, al tiempo que poner el acento en la capacidad argumentativa porpia de los géneros de interpretación y de opinión. Cada miembro de la redacción adquirirá un papel o cargo dentro de la misma en función de sus habilidades y competencias. Eso sí todos tendrán que redactar artículos de toda índole para la revista digital que se lleva a cabo y aprender a revisar y editar trabajos de sus compañeros. La rotación de los miembros de la redacción así como sus funciones, garantiza la adquisición polivalente del perfil del periodista actual que debe adaptarse a diferentes situaciones medios, soportes y formatos.

1.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La finalidad de la asignatura comprende dos dimensiones. Por un lado, que el estudiante domine los principales géneros periodísticos, que implica la búsqueda de documentación, de fuentes informativas, el trabajo de contraste de las fuentes, la redacción del cuerpo y los titulares. Por el otro, la capacidad para articular el trabajo redaccional en un producto periodístico, en este caso de contenido cultural, diseñado previamente según las variables del mercado.

De este modo, Suplemento/revista especializada está relacionada con las demás asignaturas de la carrera, dado que en ella han de integrarse conceptos, teorías, enfoques y estrategias adquiridas en muchas materias.

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Tener aprobadas las asignaturas de Géneros y Redacción periodística I y II (25304 y 25309) y la asignatura de Proyecto de Comunicación en prensa (25331), materia con la que Suplemento, guarda bastante relación porque aquella viene a ser el primer peldaño para la ejecución eficaz de un proyecto periodístico y editorial de envergadura con carácter altamente profesional.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

E1 Ser competente en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos (Político, jurídico, económico, jurídico, artístico, cultural, científico, tecnológico y deportivo).

E1.2 Capacidad de búsqueda y gestión de la información .

E2. Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.

E2.2 Capacidad de integración y adecuación a la organización, equipos, procesos y criterios de trabajo, en los contextos y medios propios de la actividad periodística.

E2.2.1 - Dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación.?

E2.2.2 - Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística.

E2.2.3 - Capacidad de trabajo autónomo y colaborativo.

CG2 - La capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones y conclusiones, a públicos especializados o de divulgación e información a públicos no especializados.

CT11 - Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Capacidad para la indagación y el análisis de la realidad en sus diversos ámbitos sociales, políticos y culturales.

Capacidad para definir temas que puedan contribuir al desarrollo del proyecto periodístico.

Capacidad para identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el desarrollo de una revista cultural.

Habilidad para buscar, seleccionar y gestionar cualquier tipo de fuente o documento.

Capacidad para redactar con corrección y en un tiempo razonable para los estándares profesionales.

Habilidad para distinguir los géneros y formatos más adecuados a los contenidos.

Capacidad para el trabajo en equipo, responsabilidad y liderazgo con los compañeros.

Conocimiento de la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos y en especial de los suplementos y revistas culturales más destacadas.

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos periodísticos y editoriales de modo colaborativo y autónomo.Capacidad para ejecutar con profesionalidad periodística una publicación cultural.

Capacidad creativa para argumentar con criterio y narrar historias que incrementan el acervo cultural de la ciudadanía.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los alumnos conocerán y ejercitarán un diseño, planificación y ejecución de proyectos periodísticos y editoriales.

Los alumnos identificarán hechos culturales que sean tratados como noticia en un suplemento o revista especializada.

Los alumnos distinguirán los géneros y formatos más pertinentes para los contenidos culturales previstos.

Los alumnos elaborarán críticas culturales, crónicas, perfiles y columnas.

Los alumnos desarrollarán la capacidad crítica y argumentativa para llevar adelante los formatos y géneros más adecuados.

Los alumnos planificarán y diseñarán temas, secciones y reportajes culturales.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion

a) Sistema de evaluación continua

La evaluación está en función del trabajo del estudiante dentro del Taller de redacción de la revista y de una serie de prácticas o artículos. Se valorara su competencia para trabajar en equipo, su habilidad para la búsqueda de información, su destreza a la hora de conseguir fuentes y datos, de seleccionar o identificar temas de interés, su competencia para redactar, diseñar y confeccionar los diversos textos y formatos... decidirán su calificación. Se desarrollarán diferentes roles en este Taller: redactor jefe, jefe de sección, jefe de diseño, redactor gráfico, administrador de la web, community manager, jefe de cierre.

1. EL PAPEL DEL ESTUDIANTE DENTRO DE LA REDACCIÓN DE LA REVISTA (20%)

1.1 Tareas de revisión, corrección y edición de artículos (10%)

1.2 Tareas de selección, búsqueda y elaboración de materiales para una sección concreta (10%).

2. EL ESTUDIANTE REALIZA TRES PRÁCTICAS CONCRETAS (80%):

2.1 Crítíca cultura o ensayo crítico (30%)

2.2 Crónica o perfil periodístico (30%)

2.3 Artículo o columna de opinión (20%)

Estos textos deberán pasar por 3 revisiones diferentes. Una primera revisión de los jefes la sección; una segunda revisión de la profesora (10%) con sugerencias de mejora; y, tras las correcciones pertinentes del estudiante, una tercera revisión de la profesora (20% para la crítica y la crónica y 10% para el artículo o la columna). Se valorará la pertinencia del tema escogido, la correcta redacción y expresión, la adecuación del trabajo a los parámetros del género periodístico concreto, la

capacidad de análisis y su aportación al entorno cultural, así como las imágenes y de elementos constitutivos que se faciliten para la edición final de la pieza en la revista. Tras estas revisiones se decidirá en el aula, entre los mejores trabajos, los que se publican y los que no en la revista digital.

b) Sistema de evaluación global

El estudiante tendrá que realizar un número completo de un suplemento o revista cultural con sus secciones, línea editorial, y que contenga tres artículos centrales: una crítica o ensayo cultural, una crónica o perfil y un artículo o columna de opinión (100%).Se valorará la pertinencia del tema escogido, la correcta redacción y expresión, ladecuación del trabajo a los parámetros del género periodístico concreto, la capacidad de análisis y su aportación al entorno cultural, así como las imágenes y demás elementos constitutivos del artículo.

II Convocatoria

Prueba global de evaluación.

El estudiante tendrá que realizar un número completo de un suplemento o revista cultural con sus secciones, línea editorial, y que contenga tres artículos centrales: una crítica o ensayo cultural, una crónica o perfil y un artículo o columna de opinión (100%). Se valorará la pertinencia del tema escogido, la correcta redacción y expresión, ladecuación del trabajo a los parámetros del género periodístico concreto, la capacidad de análisis y su aportación al entorno cultural, así como las imágenes y demás elementos constitutivos del artículo.

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El primer mes, más teórico que práctico, se dedica al análisis del concepto de cultura en los medios y de periodismo cultural, así como a la argumentación por medio del estudio de críticas culturales. Se verán además diferentes casos de suplementos y revistas culturales del ámbito hispanohablante, al tiempo que se define el proyecto particular de suplemento o revista cultural del aula. El resto del curso se tratará de nutrir de materiales y editarlos para la revista digital del grado.

En principio las dos primeras horas semanales serán más teóricas con análisis de contenido de formatos, secciones, reportajes, reseñas... de otros suplementos y revistas y las cuatro horas restantes serán prácticas para la realización de la revista cultural. Dos horas para tareas de redacción y dos horas para coordinación y edición de los textos para la revista digital. También hay que tener presente un número de prácticas no presenciales a lo largo del semestre ya que parte de la información del suplemnto o revista tendrá que nutrirse de eventos culturales que tenga lugar en Zaragoza y en Aragón.

La secuencia metodológica central está articulada en la creación de una redacción, que produce un suplemento o revista cultural digital. Inicialmente se considera que la periodicidad mensual para la elaboración de piezas periodísticas es coherente con el mercado de publicaciones de revistas digitales existentes, y también con el tiempo ECTS establecido. Por este motivo, la parte teórica contextualiza y establece el pautado de trabajo de equipo con el rigor informativo y redaccional que exige confeccionar un suplemento o revista. Esta secuencia contiene un seguimiento personalizado y grupal continuo mediante las prácticas presenciales, no presenciales, así como la tutoria para tal efecto.

4.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Sesiones TEÓRICAS sobre el concepto de cultura y de periodismo cultural, sobre la argumentación y las críticas culturales y estudio de casos concretos de propuestas de suplementos y revistas culturales especializadas actuales y pasadas que ayuden a comprender y a seleccionar, a saber cómo llevar a cabo nuestra propuesta de suplemento /revista.

Sesiones PRÁCTICAS. TALLER DE REDACCIÓN. NUESTRA REVISTA para la elaboración de los articulos y para la realización de la revista cultural. Los estudiantes conforman la redacción de un suplemento cultural y se ocupan de: repartir los diversos puestos de la redacción (que irán rotando); del diseño; de las secciones, de averiguar semanalmente las noticias culturales relevantes de Zaragoza y Aragón; de cubrir aquellos eventos que sean pertinentes de ser registrados mediante crónicas, de leer libros ad hoc para recalizar reseñas culturales, de redactar un reportaje central de interés cultural, de escoger las imágenes documentales, dibujos o fotografías pertinentes para ilustrar, de revisar cada uno de los textos que se realicen, de editar, administrar la página web y de llevar toda una labor de difusión en redes sociales.

SEMINARIOS: se invita a expertos que completan y enriquecen la visión de la creación de un suplemento desde diferentes ámbitos, áreas y funciones. Dispondremos para esta materia de la presencia de colaboradores externos que vengan al taller para contar su experiencia dentro de la redacción de un suplemento o revista especializada.

4.3.Programa

TEMA 1. CULTURA y PERIODISMO

1.1 Dos esferas complejas: Cultura y Periodismo

1.2 Cultura, industrias culturales y campo cultural

TEMA 2. PERIODISMO CULTURAL

2.1 Periodismo especializado, periodismo cultural: producción, circulación y consumo

2.2 Características y marcos de actuación: suplementos, revistas y blogs culturales

2. 2. 1. Suplementos culturales

2.2. 2. Revistas y blogs culturales

TEMA 3. CRÍTICA CULTURAL, ENSAYO, RESEÑA

TEMA 4. PERIODISMO LITERARIO, PERIODISMO NARRATIVO O CRÓNICA

TEMA 5. CRÓNICA Y PERFIL

TEMA 6. ARTÍCULO Y COLUMNA DE OPINIÓN

4.4.Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Entrega de las prácticas.

1. En el segundo mes de curso se entregará la crítica o ensayo cultural. Primero a los revisores del aula (5 semana de curso), despues la primera entrega a la profesora (6 semana de curso) y la ultima entrega (7 semana de curso).

2. En el tercer mes de curso se entregará la crónica o perfil. Primero a los revisores del aula (9 semana de curso), despues la primera entrega a la profesora (10 semana de curso) y la ultima entrega (11 semana de curso).

3. En el cuarto mes de curso se entregará el artículo o la columna. Primero a los revisores del aula (12 semana de curso), despues la primera entrega a la profesora (13 semana de curso) y la ultima entrega (14 semana de curso).

Los seminarios con expertos en el ramo se anunciaran al comienzo de cada curso académico.

Primer mes para comprobar el conocimiento de los estudiantes sobre géneros periodísticos y modelos de revistas. Clases teóricas sobre cultura, crítica cultural y argumentación . En períodos mensuales se marcarán las fechas de entrega de los diferentes artículos (crítica cultural, perfil y crónica) para la revista cultural.

Cada semana se realizará un estudio de caso sobre un suplemento o revista cultural con un formato de aprendizaje activo y autónomo.

Encuentros con expertos y profesionales.

4.5.Bibliografía y recursos recomendados

- Periodismo literario : naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas / Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez, María Angulo Egea (coordinadores) . Madrid : Fragua, 2010
- Crónica y mirada : aproximaciones al periodismo narrativo / María Angulo (coordinadora) . 2ª ed. Madrid : Libros del K.O., 2014
- Almarcegui, Patricia. El sentido del viaje / Patricia Almarcegui. Valladolid : Consejería de Cultura y Turismo, 2013
- Armañanzas, Emy, ?La crítica de las artes en los suplementos culturales?. En: Espéculo : Revista de estudios literarios / Universidad Complutense, Departamento de Filología Española, nº 42 (2009)
- Armañanzas, Emy, ?La cultura, una parcela para periodistas especializados?. En: Zer : revista de estudios de comunicación = komunikazio ikasketen aldizkaria / Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación . Bilbao : Universidad del País Vasco, 1996- [Publicación periódica], nº 1 (1996), pp. 171-183 (PDF)
- Armañanzas, Emy, ?Las voces de la opinión en el periodismo español : una visión crítica?. En: Los nuevos testigos de la realidad / III Seminario de Periodismo ; [director y coordinador, José Antonio Dorronsoro]. Bilbao : Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 1996, pp. 99-116
- Armañanzas, Emy, ?La acción de los gatekeepers ante los referentes culturales?. En: Comunicación y sociedad = Communication & Society / Universidad de Navarra, vol. VI, nº 1 y 2, pp. 87-96 (PDF)
- Armañanzas, Emy, ?Discurso periodístico y discurso literario : en torno a la retórica?. En: Seminario de Periodismo de Investigación y Literatura (Bilbao.1993.1). Euskadi back-ground : I Seminario de Periodismo de Investigación y Literatura / editores, Javier Salaverría Urbe, Javier Sánchez Marcos Bilbao : Universidad del País Vasco : Asociación Valle-Inclán,1993, pp.. 31-49
- Armañanzas, Emy. Periodismo y argumentación, géneros de opinión / Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci.

[Bilbao] : Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, [1996]
- Barey, Silvia, ?Periodismo cultural: crítica y escritura?. En: Revista Latina de comunicación social / Universidad de la Laguna, nº 23 (1999)
- Berger, Peter L.. La contrucción social de la realidad / Berger y Luckmann . Buenos Aires : Amorrortu, 1968
- Bourdieu, Pierre, ?Campo intelectural y proyecto creador?. En: Problemas del estructuralismo / por Marc Barbut ... [et al.] ; traducción de Julieta Campos, Gustavo Esteva y Alberto de Ezcurdia . 2a. ed. México [etc.] : Siglo XXI, 1968
- Bourdieu, Pierre. Sociología y cultura / Pierre Bourdieu. México : Grijalbo, 1990
- Bourdieu, P., ?El mercado de los bienes simbólicos?. En: Las reglas del arte : génesis y estructura del campo literario / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf . 3a. ed. Barcelona : Anagrama, 2002
- Carrión, Jorge. Teleshakespeare / Jorge Carrión . 1a. ed. Madrid : Errata Naturae, 2011
- Carrión, Jorge (ed.). Mejor que ficción : crónicas ejemplares / edición a cargo de Jorge Carrión. Barcelona : Anagráma, 2012
- Perelman, Chaïm. Tratado de la argumentación : la nueva retórica / Ch. Perelman y L. Olbrechts-Tyteca ; traducción española de Julia Sevilla Muñoz . [1ª ed., 2ª reimpr.] Madrid : Gredos, D.L. 2000
- Chillón, Albert. La palabra facticia : literatura, periodismo y comunicación / Albert Chillón ; prólogos de Jordi Llovet y Manuel Vázquez Montalbán. Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona ; Castelló de la Plana : Universitat Jaume I ; Barcelona : Universitat Pompeu Fabra ; València :Universitat de València, D.L. 2014
- Conte, R., ?El espacio cultural en periodismo?. En: Cultura en periodismo / [por] Manuel Martín Serrano ... [et al.] . Madrid : Fundación Juan March, D.L. 1979 [Serie Universitaria 78]
- Chomsky, Noam. Cómo nos venden la moto / Noam Chomsky e Ignacio Ramonet . 14a ed. Barcelona : Icaria, 2002
- Dillon, Alfredo. La construcción periodística del campo cultural / Alfredo Dillón. Buenos Aires : Editorial de la Universidad Católica Argentina, 2011
- Fernández Porta, Eloy. Afterpop : la literatura de la implosión mediática / Eloy Fernández Porta . [Córdoba] : Berenice, 2007
- Fernández Porta, Eloy. Homo Sampler : tiempo y consumo en la era Afterpop / Eloy Fernández Porta . 1Ì?ª ed. Barcelona : Anagrama, 2008
- García Canclini, Néstor, ?La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu?. En: Bourdieu, Pierre. Sociología y cultura / Pierre Bourdieu. México : Grijalbo, 1990
- Gobantes Bilbao, Maite. El texto y el abismo : Diálogos con González Requena / Maite Gobantes Bilbao . Barcelona : Sans Solei, 2014
- González Reyna, Susana. Géneros periodísticos 1 : periodismo de opinión y discurso / Susana González Reyna. México : Trillas, 1991
- Generos periodísticos : reflexiones desde el discurso / María Susana González Reyna coord.). México : Universidad Nacional Autónoma de México, 2012
- Hall, Stuar, ?Codificar / Decodificar?. En: Culture, media, language : working papers in cultural studies, 1972-79 /[edited by Stuart Hall ... et al.] London : Hutchinson ; [Birmingham, West Midlands] : Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham, 1980
- Herrscher, Roberto. Periodismo narrativo : cómo contar la realidad con las armas de la literatura / Roberto Herrscher ; prólogo de Josep Cuní. Barcelona : Universidad de Barcelona , D.L. 2012
- Jameson, Fredric. El posmodernismo o La lógica cultural del capitalismo avanzado / Frederic Jameson . Barcelona [etc.] : Paidós, 1995
- Jameson, Fredric. Estudios culturales : reflexiones sobre el multiculturalismo / Fredric Jameson, Slavoj Zizek. Buenos Aires [etc] : Paidós, 1998
- Jenkins, Henry. Fans, blogueros y videojuegos : la cultura de la colaboración / Henry Jenkins. Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 2009
- Jenkins, Henry. Piratas de textos : fans, cultura participativa y televisión / Henry Jenkins. Barcelona : Paidós, 2010
- Kiousis, Spiro, ?Consecuencias cognoscitivas, actitudinales y conductuales del agenda-setting?. En: Agenda-setting de los medios de comunicación / Maxwell McCombs, Issa Luna Pla, (editores). Mexico : Universidad Iberoamericana; Universidad de Occidente, 2003
- León Gross, Teodoro. El artículo de opinión. Barcelona : Ariel, 1996
- López Pan, Fernando. La columna periodística : teoría y práctica : el caso de "Hilo directo" / Fernando López Pan. Pamplona : Ediciones Universidad de Navarra, 1996
- Martín Barbero, Jesús, ?Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina?. En: Revista Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna, nº 26 (2000)
- Cultura en periodismo / [por] Manuel Martín Serrano ... [et al.] . Madrid : Fundación Juan March, D.L. 1979
- Rivera, Jorge B.. El periodismo cultural / Jorge B. Rivera. Buenos Aires [etc.] : Paidós, 2003

- Salmon, Christian. Storytelling : la máquina de fabricar historias y formatear las mentes / Christian Salmon ; prólogo de Miguel Roig ; traducción de Inés Bértolo . 3ª ed. Barcelona : Península, 2008
- Santamaría Suárez, Luisa. La opinión periodística : argumentos y géneros para la persuasión / Luisa Santamaría Suárez, María Jesús Casals Carro. Madrid : Fragua, D.L. 2000
- Scolari, Carlos Alberto. Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan / Carlos A. Scolari. Barcelona : Deusto, cop. 2013
- Scanlon, Paul (ed.). Reportajes : el nuevo periodismo en "Rolling Stone" / Paul Scanlon, ed.; [traducción del inglés, J.M. Alvarez Flórez... et al.]. Barcelona : Anagrama, D.L. 1979
- Tubau, Iván. Teoría y práctica del periodismo cultural / Iván Tubau. Barcelona : ATE, D.L. 1982
- Vallejo Mejía, Mary Luz. La crítica literaria como género periodístico / Mary Luz Vallejo Mejía. Pamplona : Ediciones de la Universidad de Navarra, D.L. 1993
- Williams, Raymond. Marxismo y literatura / Raymond Williams . 1a. ed. en HCS Barcelona : Península, 1997
- Zallo, Ramón. El mercado de la cultura : (estructura económica y política de la comunicación) / Ramón Zallo . Donostia : Tercera prensa|g(Hirugarren prentsa) D.L. 1992
- Yanes mesa, Rafael, ?El artículo, un género entre la opinión y la actualidad?. En: Revista Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna., nº 58 (2004)
- Antología de crónica latinoamericana actual / Darío Jaramillo Agudelo, ed. ; [textos, Luis Fernando Afanador ... et al.] . [Madrid] : Alfaguara, D.L. 2011
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / Manuel Castells . - 3ª ed., 2ª reimp. Madrid : Alianza, 2005 (reimp. 2011)
- Barroso García, Jaime. Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo / Jaime Barroso . Madrid : Síntesis, 2009
- Lyon, William. La escritura transparente : cómo contar historias / William Lyon . 1a ed. [Madrid?] : Libros del K.O., 2014