

25313 - Géneros informativos en radio

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21

Asignatura: 25313 - Géneros informativos en radio

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Primer cuatrimestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia: ---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El proceso de aprendizaje pretenderá adecuar la formación al panorama radiofónico actual, es decir, a las demandas del mercado. De este modo, se potenciará la búsqueda de contenidos originales como respuesta a las demandas de mayor innovación en la radio. El alumno será capaz de analizar y valorar los géneros y formatos informativos existentes, con objeto de plantear nuevos productos y sabrá justificar y contextualizar la entrada de los espacios diseñados en el mercado.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Géneros informativos en radio se desarrolla a lo largo del primer cuatrimestre de 2º curso, junto con otra asignatura perteneciente al mismo módulo formativo consistente en 'Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio': 'Producción de informativos en Radio'. Ambas materias presentan como denominador común la elaboración una serie de programas (géneros y formatos) informativos en radio, de manera próxima a la actividad profesional y a cada una de las fases que en ella se desarrollan.

Completan la oferta del cuatrimestre 'Estructura de la comunicación?', que también asume competencias profesionales del conocimiento de la organización periodística y 'Fundamentos de la Economía?' y 'Lengua moderna?', las cuales proyectan parte de sus contenidos en las actividades llevadas a cabo en las asignaturas dedicadas al medio radio.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

No existen requisitos especiales para cursar la asignatura. En caso de que el alumno tenga algún problema fisiológico que derive en carencias para el buen manejo de la voz, se le recomendará ir al otorrinolaringólogo o a un foniatra.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Comunicar en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística (E2)

Dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación (E2.2.1.)

Capacidad de trabajo autónomo y colaborativo (E2.2.3.)

La comprensión y dominio de los conocimientos fundamentales del área de estudio y la capacidad de aplicación de esos conocimientos fundamentales a las tareas específicas de un profesional de la comunicación y la información (CG1).

Capacidad de razonamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación)?(CT1) ??

Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor (CT11).

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Será capaz de distinguir y elaborar los distintos géneros y lenguajes utilizados en la actividad periodística radiofónica.
Será capaz de controlar los procesos y técnicas de producción radiofónica de contenidos informativos.
Será capaz de diseñar y realizar espacios radiofónicos de manera grupal, sabiéndose adaptar a las necesidades del equipo.
Será capaz de comprender los conocimientos fundamentales del medio radiofónico y aplicarlos al proceso de producción informativa de carácter profesional.
Será capaz de realizar análisis críticos de espacios informativos radiofónicos, según las distintas vertientes del criterio periodístico.

Será capaz de realizar productos innovadores atendiendo a cada una de las pautas de configuración de un programa informativo, mostrando creatividad para el emprendimiento de apostar por espacios novedosos en el mercado periodístico.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

La capacidad de saber analizar e interpretar distintas piezas y programas informativos resulta una competencia fundamental para saber diseccionar y componer posteriormente mensajes adaptados al medio radiofónico. La aplicación del criterio informativo y de las rutinas productivas a la radio, hacen que el alumno conozca el modo en que se seleccionan y jerarquizan las noticias en esta tipología de medio.

Resulta esencial el análisis pormenorizado de los diferentes géneros informativos radiofónicos existentes.

Asimismo, se le preparará para que conozca cada una de las fases, de trabajo individual y en equipo, que conlleva el proceso de producción de un informativo, partiendo de la elección de los contenidos, siguiendo por la elaboración de y guiones y acabando por la realización.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

- SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

PRUEBAS 1: ANÁLISIS CONTEXTO RADIO, DE GÉNERO (EDITORIAL) Y PROGRAMAS INFORMATIVOS ESPECIALIZADOS (MAGAZINE)

(20%). Criterios: se valorará la aplicación del contenido teórico, la capacidad de búsqueda, síntesis y análisis de aspectos formales y de contenido, la capacidad de argumentar y contextualizar la línea editorial del medio, capacidad de presentar de manera clara análisis de casos.

PRUEBAS 2: PREPARACIÓN DE MATERIALES Y PIEZAS INFORMATIVAS PARA RADIO (GUIONES, NOTICIAS, REPORTAJE, BOLETÍN, CRÓNICA, ENTREVISTA) (20%). Se valorará la capacidad de elaborar con criterio informativo los géneros radiofónicos más representativos de las distintas tipologías (referenciales, dialógicos y expresivos). Capacidad de utilizar los recursos radiofónicos, de estructurar la información en guiones y de utilizar la narrativa del medio.

PRUEBA 3: ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO (10%). Se valorará el grado de innovación en el mercado, proyección social. Adecuación al target. Interés en la franja y duración prevista. Grado de innovación. Estructura. Claves de gestión: coste, temporada y consecución de los objetivos. Aspectos técnicos. Habilidades para la exposición y defensa. Aportación al grupo.

PRUEBA 4: PRUEBA ESCRITA (50%). Se valorará la aplicación de la teoría aprendida, el conocimiento de los géneros y programas informativos en radio, tipos y características, según criterio informativo, y aplicación al análisis de diferentes géneros o recursos utilizados en el medio radio.

- NOTA: Hay que aprobar con un 5 cada una de las partes (análisis de casos, ejercicios de realización de géneros, y prueba escrita) para poder hacer media.

- En las prácticas y pruebas de la asignatura, se aplicará una reducción por faltas de ortografía: se restará 1 punto por cada falta grave (confusión b/v, h/-, g/j,...) y 0,2 por cada falta leve (ausencia tilde, falta concordancia..)

- I CONVOCATORIA: PRUEBA DE EVALUACIÓN GLOBAL:

PRUEBA ESCRITA, ANÁLISIS DE UN MAGAZINE ESPECIALIZADO Y ELABORACIÓN DE UN PILOTO. Duración: 5 horas

A) Se tratará de evaluar si se han superado todas las competencias de la asignatura basadas en la capacidad de análisis y elaboración de géneros informativos para ello deberán realizar un examen de 4 preguntas, un análisis de un magazine radiofónico siguiendo los criterios ofrecidos en los contenidos de la asignatura. Y el diseño de un programa piloto. Duración: 5 h.

b) Criterios de evaluación: Se valorará la capacidad de aplicar la teoría propuesta en la bibliografía de la asignatura, Capacidad de analizar un magazine especializado con todos los parámetros de análisis propuestos. Capacidad de elaborar con criterio informativo el diseño de un programa piloto, en clave de innovación en el mercado. Capacidad de analizar un magazine especializado con todos los parámetros de análisis propuestos.

II CONVOCATORIA: PRUEBA DE EVALUACIÓN GLOBAL

PRUEBA ESCRITA, ANÁLISIS DE UN MAGAZINE ESPECIALIZADO Y ELABORACIÓN DE UN PILOTO. Duración: 5 horas

A) Se tratará de evaluar si se han superado todas las competencias de la asignatura basadas en la capacidad de análisis y elaboración de géneros informativos para ello deberán realizar un examen de 4 preguntas, un análisis de un magazine radiofónico siguiendo los criterios ofrecidos en los contenidos de la asignatura. Y el diseño de un programa piloto. Duración:

5 h.

b) Criterios de evaluación: Se valorará la capacidad de aplicar la teoría propuesta en la bibliografía de la asignatura, Capacidad de analizar un magazine especializado con todos los parámetros de análisis propuestos. Capacidad de e laborar con criterio informativo el diseño de un programa piloto, en clave de innovación en el mercado. Capacidad de analizar un magazine especializado con todos los parámetros de análisis propuestos.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene un carácter aplicado, mediante la realización de análisis de casos de géneros o de programas informativos. Además, se completa con la configuración y elaboración de diferentes géneros informativos y el desarrollo de un proyecto de programa innovador en clave informativa.

Los contenidos teóricos expuestos en distintas sesiones de clase expositiva, se aplicarán en talleres en los que los alumnos se inicien en el análisis, síntesis y comparación de distintos géneros informativos procedentes de emisoras de radio: noticias, reportajes, crónicas, etc.; o redactarán nuevos espacios atendiendo a las claves aprendidas relativas a las particularidades de cada género.

El desarrollo de las actividades y su diseño para la presentación formal deberá trabajarse en horas fuera del aula.

Las tutorías realizadas facilitarán a los alumnos las orientaciones que le soliciten para abordar las distintas actividades. Asimismo, todos los grupos contarán con una sesión de tutoría donde expondrán los aspectos trabados en el proyecto innovador de fin de curso y co-evaluarán su participación, esfuerzo y entrega.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1. **Clases expositivas** en las que se abordan los contenidos teóricos de cada unidad temática por parte de la profesora, intentando que los alumnos participen mediante la introducción de preguntas o planteamiento de casos. Además, se introducirán algunas actividades relacionadas con la práctica profesional y se incluirán ejemplos adaptados a los intereses de un profesional del periodismo.

Total: 15 horas. Presencial.

Se utilizará el programa informático Power Point para mejorar la comprensión de la materia, que se colgará en el Anillo Digital, para servir de guía en la exposición de cada tema. También escucharemos ejemplos de géneros y programas informativos a través de Internet, para ilustrar los contenidos abordados.

2. **Talleres de análisis de noticias y otros géneros informativos.** Presencial (10 horas) y no presencial (15 horas aproximadamente). La calificación de las actividades de análisis ascenderá a un total de un 20% de la nota final.

Los análisis de casos realizados serán presentados en el aula, mediante una exposición de cada una de las partes que han sido diseccionadas, así como la interpretación y las conclusiones a las que se ha llegado. En los casos en los que la dedicación lo permita, se escucharán los espacios analizados. En caso de que el material exceda el tiempo previsto, se colgará en el ADD con el fin de que el resto de grupos puedan oírlo fuera del aula.

Preparación de piezas informativas para radio. Presencial (20 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). La valoración de todos los géneros informativos elaborados tendrá un peso de un 20% del total de la asignatura.

Seminario trabajo de voz. Presencial (5 horas). A lo largo de varias sesiones prácticas, se darán las pautas para mejorar la locución y observar posibles deficiencias en la práctica de cada alumno, con el fin de mejorar su voz. Los ejercicios propuestos servirán para aumentar su potencial en las distintas prácticas de piezas informativas que tengan que grabar.

Elaboración de un proyecto de programa innovador de radio. Presencial (5 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). Producto final calificado: 10% de la nota final.

Actividad de aprendizaje por proyectos, en la que los alumnos deben elaborar un programa piloto en grupo. Esta actividad se desarrollará de manera interdisciplinar con la asignatura de Producción de informativos en radio. En las sesiones presenciales de preparación del proyecto, se darán indicaciones del proceso de producción. A partir de estas sesiones, el grupo preparará el análisis y el guión. Una vez realizado, se llevará a cabo una tutoría para valorar la primera parte del trabajo. Cuando se tiene todo preparado, se asignan fechas y horas de estudio de grabación en las que los alumnos deberán grabar y editar el programa. El producto realizado se presentará en el ejercicio de role playing descrito anteriormente en el apartado de ?Actividades de evaluación?. Las profesoras de las disciplinas que han propuesto la actividad serán quienes actúen como tribunal evaluador, ante el que los alumnos deben defender las debilidades que se contemplan, así como potenciar las fortalezas del producto realizado.

Prueba escrita. Presencial (3 horas)

La prueba escrita realizada a lo largo del curso representará un 50% de la nota final. En ella, se propondrán tres ó cuatro preguntas de desarrollo con extensión media, en las que los alumnos tengan que responder a cuestiones referentes a la aplicación o conocimiento de los contenidos vistos en las clases expositivas.

4.3. Programa

Los temas contenidos son:

0. Marco introductorio. La radio como medio de comunicación: características generales y funciones del medio. Actividades y categorías profesionales en el medio radio

1. El lenguaje y tratamiento radiofónico de la información. Elementos del lenguaje radiofónico. La voz como instrumento profesional: prácticas de trabajo de voz. Cualidades específicas del tratamiento radiofónico. Normas de escritura ¿para el oído?. Vicios ante el micrófono: lo no permitido. El guión y recursos sonoros radiofónicos

2. Géneros radiofónicos referenciales: noticia, reportaje e informe. La noticia: concepto y características específicas en radio. Diferentes tipos de noticias, para diferentes situaciones: del hecho al dicho. El reportaje informativo: elementos. Diferentes tipos de reportaje. Modos de estructurar un reportaje. El informe en clave de radio: concreción en los datos.

3. Los programas informativos. Clasificación de los informativos radiofónicos. El flash: una noticia ¿relámpago?. El avance informativo: adelanto de noticias destacadas. El boletín horario: llega la información puntual de forma periódica y breve. El diario hablado: informativo de larga duración en cada franja horaria

4. Géneros dialógicos: entrevista, encuesta, mesa redonda, debate, tertulia, rueda informativa y consultorio. La entrevista: como medio para la obtención de información y como género informativo.

Pautas para la elaboración de una entrevista, tipos y estructura. Adecuación de la encuesta al medio radio: más allá de grandes muestras. La mesa redonda: un género para expertos. El debate: un tema con dos posturas enfrentadas. La tertulia: varios temas a modo de conversación. La rueda informativa conexión entre estudio central y varios enlaces para cubrir un tema desde diferentes localizaciones. El consultorio: la audiencia participa

5. Géneros expresivos y testimoniales: crónica, crítica, comentario y editorial. La crónica: información interpretativa de los hechos desde los sentidos del cronista. Estructura, tratamiento y pautas para la elaboración de crónicas. La crítica: guía de un producto o evento cultural. El comentario: análisis en profundidad de los hechos por un especialista. El editorial: la voz del medio.

6. La información en los magazines radiofónicos. El magazine como programa informativo de radio. Tipología. Estructuras de un magazine. Tratamiento sonoro. Algunas pautas para la elaboración de un magazine.

7. Los programas informativos especializados. Los programas monotemáticos, especializados en una sección. Programas de información económica y financiera. Programas de ciencia y tecnología. Programas de información cultural. Programas de información deportiva. Programas de otros contenidos especializados

8. La información en el conjunto de la programación radiofónica. Qué es y en qué consiste una programación de radio. Organización de una programación: análisis de ¿rejillas?. Modelos de programación. Dinamismo de la información en el conjunto de la programación. La información al servicio de la audiencia.

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Véase en apartado de Información básica: Actividades y fechas clave de la asignatura

- Presentación de mapa mental (individual) de la lectura de un artículo científico: semana 2
- Presentación estudio de caso (individual): semana 2
- Seminario trabajo de voz: semana 3
- Entrega guión CV radiofónico: semana 5
- Presentación guión completamente desarrollado de dos noticias (cobertura real de un hecho informativo): semana 6
- Elaboración de boletín informativo en el aula. Entrega: semana 7
- Entrega análisis editorial: semana 10
- Entrega ejercicio crónica: semana 11
- Tutorías para la realización del programa innovador de radio: semana 13
- Exposición y entrega del trabajo programas especializados: semana 14
- Role playing de presentación y defensa del proyecto de innovación de un programa de radio informativo: semana 15
- Realización prueba teórica: semana 16

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Marta Lazo, C; Ortiz Sobrino, M. A. y Martín Pena, D. La información en radio. Contexto, géneros, formato y realización. Madrid, Fragua, 2016.
- Cebrián Herreros, Mariano. Información radiofónica : mediación técnica, tratamiento y programación / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Síntesis, D.L. 1994
- Mateos Sainz de Medrano, Vicente. La radio : voz, sonido e información / Vicente Mateos Sainz de Medrano . Madrid : Universidad Antonio de Nebrija, cop. 2003
- Merayo, Arturo. Curso práctico de técnicas de comunicación oral / Arturo Merayo . 2a. ed. , 2a reimpr. Madrid : Tecnos, D.L. 2005
- Merayo, A.. Para entender la radio Estructura del proceso informativo radiofónico / A. Merayo Salamanca : Universidad Pontificia, 1992

- Saíz Olmo, J.. Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modos entre nuevos medios / J. Saíz Olmo Valencia : Fundación Universitaria San Pablo : CEU, 1998
- Soengas, X.. Informativos radiofónicos / X. Soengas. Madrid : Cátedra, 2003
- González Conde, M. J.. Comunicación radiofónica / M. J. González Conde Madrid : Universitas, 2001
- Haussman, R.. Producción en la radio moderna / R. Haussman, P. Benoit, L. O'Donell México : Thompson Learning, 2001
- Ortiz, M. A.. Diseño de programas de radio : Guiones, géneros y fórmulas / M. A. Ortiz, F. Volpini Barcelona : Paidós, 1995
- López Vigil, J.L.. Manual urgente para radialistas apasionados / J. L. López Vigil Quito : Amarc/Ciespal, 1997
- Sussman, S.. Así se crean programas de radio : cómo convertir una idea en un programa de radio : los géneros radiofónicos y sus características : guión, producción, realización y montaje musical / S. Sussman. Barcelona : CIMS 97, 1995
- Rodero Antón, E.. Locución Radiofónica / E. Rodero Antón Madrid : IORTV : universidad Pontificia, 2003
- López Vidales, Nereida. La tecnología en radio : principios básicos, desarrollo y revolución digital / Nereida López Vidales, Carmen Peñafiel Saiz . Bilbao : Universidad del País Vasco, D.L. 2000 270 120 ec|d160115
- Cebrián Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia / Mariano Cebrián Herreros . 1ª ed Barcelona : Paidós, 2001
- Oliva, Lúcia. Las noticias en radio y televisión : periodismo audiovisual en el siglo XXI / Lúcia Oliva, Xavier Sitjà . 5ª ed. Barcelona : Omega, [2007]
- Radio 3.0 : Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos / Miguel Angel Ortiz Sobrino, Nereida López Vidales (editores) . Madrid : Fragua, 2011
- Saiz Olmo, Jesús. Periodismo de radio : de los estudios al ciberespacio / Jesús Saiz Olmo . Valencia : Universidad Cardenal Herrera-CEU : Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 2005
- Vallejo-Nagera, Juan Antonio. Aprender a hablar en público hoy : cómo cautivar y convencer por medio de la palabra / Juan Antonio Vallejo- Nágera . 1ª ed., 2ª reimp. Barcelona : Planeta, 2007
- Zabaleta, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y analógicos / Iñaki Zabaleta Urkiola . 1ª ed. Barcelona : Bosch, 2005
- Marta Lazo, Carmen. Reportaje y documental : de géneros televisivos a cibergéneros / Carmen Marta Lazo ; prólogo de Mariano Cebrián Herreros . 1ª ed. en Ediciones Idea Santa Cruz de Tenerife ; Las Palmas de Gran Canaria : Idea, 2012
- Jiménez Martín, Silvia. La creatividad en los informativos radiofónicos : pautas para elaborar informaciones atractivas / Silvia Jiménez Martín . Madrid : Fragua, 2008
- Cebrián Herreros, Mariano. Información en Radio / Mariano Cebrián Herreros . 1ª ed. Madrid : Editorial Síntesis, 2012
- Marta Lazo, Carmen. La comunicación digital en Aragón : antecedentes, estado actual y tendencias / Carmen Marta-Lazo (coord.) . 1ª ed. Salamanca : Comunicación social, 2014
- Muñoz, José Javier. La radio : teoría y práctica / José Javier Muñoz y César Gil . 1a ed. Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1988
- López Vidales, Nereida. Radio informativa : guía didáctica de iniciación al medio / Nereida López Vidales, Leire Gómez Rubio [Valladoilid] : Ediciones Universidad de Valladolid, D.L. 2014