

29125 - French for Tourism II

Syllabus Information

Academic Year: 2019/20

Subject: 29125 - French for Tourism II

Faculty / School: 177 -

Degree: 445 - Degree in Tourism

ECTS: 6.0

Year: 3

Semester: Second semester

Subject Type: Compulsory

Module: ---

1.General information

1.1.Aims of the course

1.2.Context and importance of this course in the degree

1.3.Recommendations to take this course

2.Learning goals

2.1.Competences

2.2.Learning goals

2.3.Importance of learning goals

3.Assessment (1st and 2nd call)

3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1.Methodological overview

Explication, en classe, de tous **les contenus linguistiques et lexiques du programme (grammaire/lexique/ thèmes touristiques)** pour se débrouiller en français dans diverses situations de la vie quotidienne et professionnelle.

Il est très important **la participation active** en classe de la part des étudiants, pour mieux appliquer toutes les structures expliquées en classe et arriver à des situations d'interaction qui favorisent la prise de parole spontanée.

Communiquer à l'aide de présentations orales en classe, pour devenir progressivement autonome. Exposés sur les thèmes touristiques du programme.

4.2.Learning tasks

L'enseignement en présentiel :

Toutes les activités d'expression écrite ou orale, des exercices de tout type, à réaliser en classe seront programmés sur Moodle. En outre, cet outil permet de pratiquer une pédagogie différente où l'étudiant a accès à toutes les ressources en dehors du cours. Par exemple, un élève absent pourra suivre le cours et participer à toutes ses activités, pouvant revenir autant de fois qu'il le veut sur les activités ou les ressources.

L'enseignement non présentiel.

Contactez le professeur pour se mettre d'accord sur la réalisation des travaux. L'étudiant peut réaliser tous les exercices programmés en classe par le professeur.

Heures de permanence

Suivi personnalisé. Le professeur peut effectuer un suivi de l'étudiant afin de l'aider à continuer les cours sans difficulté ou

bien le stimuler pour travailler (méthode de travail, planning, heures d'étude)

4.3.Syllabus

Contenus grammaticaux

1. Le verbe. Révision des temps verbaux : Présent, passé composé, imparfait, conditionnel de politesse, futur proche, passé récent, présent progressif
2. Futur. Futur antérieur. Formation et emplois
3. Pronoms personnels compléments. COD / COI. Pronoms en et y
4. Pronoms relatifs simples et composés.
5. L'expression de la durée.
6. Expression du temps
7. La voix passive

Stratégies de communication en interaction

1. Service au client : traitement des réclamations.
2. La langue de la profession
 1. Hôtellerie et restauration : Vocabulaire spécifique. La France gastronomique : spécialités et gastronomie des régions de France. Connaître les régions françaises. Expliquer une recette, donner une petite explication d'un plat typique.
 2. Guide touristique. Décrire un monument, commenter une visite d'un site touristique (dates, style, histoire, anecdotes...). Rédiger un circuit. Vocabulaire spécifique.
 3. Intermédiaires. Les voyagistes.

4.4.Course planning and calendar

L'organisation des séances sera publiée sur Moodle tout au long du semestre.

4.5.Bibliography and recommended resources

http://biblos.unizar.es/br/br_citas.php?codigo=29125&year=2019