

# 26345 - Active Tourism, Sustainable Development and Physical Activity and Sports

## Syllabus Information

---

**Academic Year:** 2019/20

**Subject:** 26345 - Active Tourism, Sustainable Development and Physical Activity and Sports

**Faculty / School:** 229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

**Degree:** 295 - Degree in Physical Activity and Sports Science

**ECTS:** 6.0

**Year:** 3

**Semester:** Second semester

**Subject Type:** Optional

**Module:** ---

## 1.General information

### 1.1.Aims of the course

### 1.2.Context and importance of this course in the degree

### 1.3.Recommendations to take this course

## 2.Learning goals

### 2.1.Competences

### 2.2.Learning goals

### 2.3.Importance of learning goals

## 3.Assessment (1st and 2nd call)

### 3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

## 4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

### 4.1.Methodological overview

The methodology followed in this course is oriented towards achievement of the learning objectives. A wide range of teaching and learning tasks are implemented, such as lectures, practice sessions, case studies, group work, and autonomous work.

### 4.2.Learning tasks

The course includes the following learning tasks:

- Lectures.
- Compulsory reading of specific bibliography.
- Field work. Physical recreation and tourism in the open air and in the natural environment.
- Analysis of brochures, posters and/or promotional videos.
- Projects. Design of programs, projects and activities of leisure sports in natural areas of sustainable tourism.
- Presentation of projects.

### 4.3.Syllabus

The course will address the following topics:

- T 1. Tourism, leisure and sport as a system integrated into contemporary society

- 1.1. Definition of tourism and differentiation of key concepts

- 1.2. Leisure, recreation and tourism. Concepts, divergences and affinities

- 1.3. Tourism classifications

- 1.4. The modern leisure: convergence between sport and tourism

- 1.4.1. Tourism and sport: the different manifestations of sports tourism

T 2. Tourism, ecological leisure and sustainable development

- 2.1. Evolution of tourism from mass tourism to sustainable tourism

- 2.2. Forms of tourism associated with ecological leisure

- 2.2.1. Sports recreation in nature in tourism. Manifestations of ecological tourism

- 2.2.2. Towards an ecological awareness from active tourism. Environmental education

T 3. Sports leisure as a stimulus for the development of active tourism

- 3.1 Matching active social trends of sports tourism

- 3.1.1. The sports practice in new spaces

- 3.1.2. The practice of non-institutionalized and deregularized

- 3.2. Coincidence of active tourism with the postmodern cultural values around the active leisure

- 3.2.1 Exponents of a new cultural mode

- 3.2.2. Parallelism between the features of the activities and the contemporary recreational needs

- 3.3. The democratization of the practice of sporting activities in the nature: processes affecting the development of active tourism

- 3.3.1 Process of commodification

- 3.3.2. Process of regulation as sports

- 3.3.3. Extension in the field of education

- 3.3.4. Diversification of activities

- 3.4. Active tourism in Aragón

- 3.4.1. Regulating regulations for active tourism

- 3.4.2. Active tourism companies

- 3.4.3. Tourist product: sports activities in nature

T 4. Tourist resources linked to the territory

- 4.1. Heritage as a tourism resource

- 4.2. The natural heritage

- 4.3. The cultural heritage

- 4.4. Consequences of tourism in heritage resources

- 4.5. Territorial requirements for the tourist and recreational practice of sports activities in nature

T 5. The marketing of active tourism

- 5.1. Basic concepts

- 5.2. The product and tourist destination

- 5.2.1. Product features of active tourism

- 5.2.2. Differentiation and product levels
- 5.2.3. The differentiated products from the current tourism
- 5.3. Tourism consumers
  - 5.3.1. Traits and behavior
  - 5.3.2. Market segmentation
- 5.4. Marketing applied to the tourism sector
  - 5.4.1. Types of marketing
  - 5.4.2. Product distribution
  - 5.4.3. Advertising and communication

#### 4.4. Course planning and calendar

##### Provisional course planning

- Week 1-9: Lectures on theoretical contents and application in solving cases and small group work.
- Week 10: Presentation of group work
- Week 11-15: Active sustainable tourism practice sessions

#### 4.5. Bibliography and recommended resources

##### Basic bibliography

- Acuña Delgado, A. (1991): Manual didáctico de actividades en la naturaleza. Sevilla: Wanceulen.
- Aspas Aspas, J.M. (2000): Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo. Zaragoza: Prames.
- Casterad, J.; Guillén, R.; Lapetra, S. (2000): Biblioteca temática del deporte. Actividades en la naturaleza. Barcelona: Inde.
- Crosby, A. (1993) (dir.): El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. Madrid: C.E.F.A.T.- Natour.
- Cuenca, M. (2000): Ocio humanista. Documentos de Ocio núm. 16, Bilbao: Universidad de Deusto.
- Darst, P.; Arstrong, G. (1980): Outdoor Adventure Activities for School and Recreation Programs. Minneapolis. Burgess.
- Elias, N.; Dunning, E. (1992): Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Méjico. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- García Ferrando, M. (1990): Aspectos Sociales del Deporte. Una reflexión sociológica. Madrid: Alianza Editorial, CSD.
- Heinemann, K. (1998): Introducción a la economía del deporte. Barcelona: Paidotribo.
- Lagardera Otero y Otros Los nuevos deportes de aventura en el marco de la Sierra de Guara. Aproximación sociológica. INEFc y D.G.A., Lérida, inédita, 1994-95.
- Lapetra Costa, S. El significado sociocultural de las actividades físico-deportivas en la naturaleza. Tesis doctoral Inédita. Universidad de Zaragoza, 1995.
- Latiesa, M. (2000): ¿Evolución y tendencias de la conexión entre turismo y deporte?. En Latiesa, M.; Martos, P.; Paniza, J.L. (eds.): Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. Madrid: Esteban Sanz; 34-48.
- Martos Fernández, P. (2002): ¿El medio natural como punto de encuentro de turismo y deporte: crecimiento y diversificación?. En Rebollo Rico, S.; Simoes Brasileiro, M.D. (Comps.): Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural. Granada: Instituto Andaluz del Deporte y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Universidad de Granada); 15-33.
- Miranda, J.; Olivera, J.; Mora, A. Las actividades físicas de aventura en Cataluña. Análisis sociocultural. Estrategias para su implantación y difusión. 1995, Barcelona. Direcció General de l'Esport. (Inédito).
- Olivera, J. y Olivera, A. (1995): ¿Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Marco conceptual y análisis de los criterios recogidos?. Apunts de Educació Física y Deportes, nº 41; 108-123.
- García, R.P.; Pereira, A.L. (2002): ¿Deporte y ecología: una perspectiva antropológica?. En Rebollo Rico, S.; Simoes Brasileiro, M.D. (Comps.): Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural. Granada: Instituto Andaluz del Deporte y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Universidad de Granada); 55-73.
- Puig, N. (1994): ¿Tendencias del espacio deportivo contemporáneo?. Apunts de Educació Física y Deportes, nº 37; 42-48.
- Rebollo Rico, S. (2002) ¿Perfil del demandante de actividad deportiva en el medio natural?. En Rebollo Rico, S.;

Simoes Brasileiro, M.D. (Comps.): Nuevas tendencias de práctica físico-deportiva en el medio natural. Granada: Instituto Andaluz del Deporte y Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Universidad de Granada); 35-42.

- Vigarello, G. (1988): Une histoire culturelle du sport. Techniques d'hier ... et d'aujourd'hui. Paris: Robert Laffont y Revue E.P.S..
- Zuckerman, M. (1994): Behavioral expressions and biosocial bases of sensation seeking. Cambridge: University Press.

#### Complementary bibliography

- AECIT (1995): La actividad Turística Española en 1994: los riesgos de una nueva fase de crecimiento de la demanda. Documentos de turismo. Aecit y Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía.
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994): Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Barcelona: Bosch.
- Instituto de Estudios Turísticos (2002): Encuesta de movimientos turísticos Familiarit. Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda.
- Rebollo Rico, S.; Latiesa Rodríguez, M. (Eds.)(1999): Salidas profesionales en el campo del turismo deportivo. Málaga: Empresa Pública Turismo Andaluz, Instituto Andaluz del Deporte; 101- 114.
- SAN SALVADOR DELVALLE (2000): Políticas de ocio. Cultura, turismo, deporte y recreación. Bilbao: Universidad de Deusto.
- VALLS, J.F. (2004): Gestión de empresas de turismo y ocio. Barcelona: Gestión 2000.