

26320 - Recreación deportiva

Información del Plan Docente

Año académico: 2019/20

Asignatura: 26320 - Recreación deportiva

Centro académico: 229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

Titulación: 295 - Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia: ---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Propiciar el debate y la reflexión crítica sobre el papel que desempeñan las actividades físicas y deportivas en los ocios actuales en relación al desarrollo de una cultura individual y social en torno al deporte.
- -Facilitar la comprensión de conceptos, principios y técnicas relacionados con la dinamización de actividades físicas de recreación.
- - Favorecer una actitud de indagación, análisis y valoración de las diferentes actividades físico-recreativas a desarrollar, desde la comprensión de las variables que inciden en el grado de recreación de la práctica físico-deportiva, y a partir de las características del ocio en las sociedades occidentales contemporáneas.
- - Potenciar el uso de fuentes de información diversas para poder abordar la planificación, organización e implementación de actividades recreativas físico-deportivas para grandes grupos de participantes.
- - Promover el debate y la reflexión acerca de la formación, el perfil, las funciones y las herramientas del graduado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en su papel de animador deportivo.
- - Facilitar el contacto directo con los alumnos para guiar su aprendizaje y como fórmula de revisión continua del proceso de enseñanza-aprendizaje a lo largo del curso.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Una asignatura que se integra dentro del ámbito de la gestión deportiva y pretende abordar la planificación e implementación de proyectos y actividades de animación deportiva. Además supone un conocimiento y comprensión del panorama deportivo contemporáneo en el área del ocio y del tiempo libre.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura el estudiante debe conocer y comprender los efectos de la práctica de ejercicio físico sobre los aspectos psicológicos y sociales del ser humano . Además debe tener dominio en el manejo de la bibliografía específica del ámbito de las Ciencias de la actividad física y el deporte para localizar e identificar recursos que le permitan planificar programas en el contexto del ocio físico-deportivo.

El estudiante deberá consultar la bibliografía recomendada por el profesorado a través del correspondiente link, teniendo en cuenta que la bibliografía básica se considera de obligada consulta y que la bibliografía complementaria lo es a título de orientación.

<http://psfunizar7.unizar.es/br13/eGrados.php?id=257>

Se recuerda que en esta asignatura podría no superarse una prueba por cometer errores graves o reiterados en la expresión escrita u oral, o por tener comportamientos indecorosos en las pruebas orales o escritas.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Al superar esta asignatura se mejorarán las competencias generales del título de Grado desarrollándose diferentes competencias instrumentales, competencias personales y de relación interpersonal y competencias sistémicas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Diseñar, desarrollar y evaluar los procesos de intervención, relativos a la actividad física y del deporte con atención a las características individuales y contextuales de las personas
- Comprender la lógica interna de las situaciones motrices, analizándola y aplicándola de forma adecuada a aquellas a realizar mediante acciones de cooperación
- Promover y evaluar la práctica habitual de actividad física y deportiva como forma de utilización constructiva del tiempo de ocio
- Conocer la acción motriz como objeto de estudio fundamental en el ámbito de las ciencias de la actividad física y del deporte
- Planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas basados en la práctica de actividades físico-deportivas de carácter recreativo
- Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo, adecuado para cada tipo de actividad
- Conocer las características y potencialidades de los espacios útiles para la práctica de actividad físico-deportiva y disponer su ordenación para optimizar su uso atendiendo a todo tipo de poblaciones
- Valorar, transmitir y potenciar el componente de placer y disfrute inherente a la práctica de actividades físico-deportivas, y las oportunidades relacionales que dicha práctica implica

COMPETENCIAS PROPIAS DE LA ASIGNATURA

- Analizar y comprender la implicación de los principales procesos políticos, económicos, sociales y culturales en la trayectoria que asumen las actividades físicas y deportivas y su práctica en las sociedades modernas.
- Identificar los fundamentos del ocio actual, valorar las diferentes dimensiones que puede presentar, y planificar programas dirigidos a su educación desde la recreación físico-deportiva.
- Plantear y resolver problemas extraídos de la práctica desde los conocimientos de la disciplina.
- Utilizar estrategias de interacción y trabajo en equipo que permitan el trabajo colaborativo con otros profesionales del ámbito del ocio.
- Analizar y evaluar desde la reflexión crítica el papel presente y futuro del animador deportivo
-

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Planifica, organiza e implementa una actividad físico-recreativa para grandes grupos de participantes.
- Conoce e identifica la dimensión recreativa de las actividades físicas y deportivas del tiempo libre; asimila las diferentes técnicas, fórmulas y manifestaciones físicas recreativas existentes, y en especial las que se desarrollan en un espacio natural.
- Conoce las claves y el sentido de la animación/dinamización de actividades físicas de recreación en nuestra sociedad y su protagonismo en el desarrollo de la cultura físico-deportiva y los integra en el proceso de planificación de un proyecto de animación deportiva.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Modelo presencial. Evaluación continua

- 1.- Asistencia al 80% de las clases teóricas y 100% de las prácticas deportivas.
- 2.- Para superar la asignatura se deben aprobar todas las pruebas de evaluación
- 3.- Parte práctica: 10% Memoria de evaluación y alternativas de cada práctica de recreación deportiva. Se valorará además la participación activa y la puntualidad
- 3.- Trabajo de planificación, organización e implementación de una actividad físico-recreativa para grandes grupos de participantes (30%): un trabajo que se realiza en grupo y en el que se valorará la

creación de un sistema recreativo inédito, la selección de actividades de recreación deportiva y la organización de recursos humanos y materiales, así como su implementación evaluándose según las variables que inciden en el grado de recreación de una actividad físico-deportiva. Además se evaluará su calidad como material curricular.

4.- Examen (30%) sobre los contenidos abordados a lo largo de la asignatura de preguntas cortas y de resolución de un caso, teniendo que superar ambas partes para aprobar el examen.

Opción A: trabajos sobre los contenidos teóricos con calificación mínima de 5 a lo largo del curso y Examen teórico: Resolución de un caso

Opción B: Examen de preguntas cortas y resolución de caso

5.- Trabajo de análisis publicitario(15%): un trabajo que se realiza en grupos y que supone el análisis sociocrítico de la publicidad deportiva y su exposición.

6.- Trabajo de planificación de un proyecto de animación deportiva atendiendo a una población con unos determinantes en cuanto a sus ociotipos, y estilos deportivos, donde se evaluará la definición de la demanda reactiva y proactiva para planificar el programa de actividades y la adecuada selección de éstas últimas. (15%)

EVALUACIÓN GLOBAL

Modelo no presencial.

1.- Prueba de evaluación global que comprende un examen de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El aprendizaje, en esta asignatura va encaminado a que:

- el estudiante sea capaz de planificar un proyecto de animación deportiva;
- el estudiante sea capaz de implementar una propuesta de recreación deportiva para grandes grupos de participantes (en torno a 50);
- el estudiante vivencie diferentes sistemas físico-recreativos;

Para lograr este proceso de aprendizaje, en la asignatura se atiende a los siguientes planteamientos metodológicos:

- Se abordan progresivamente los contenidos teóricos de modo expositivo y el estudiante los va aplicando de modo cooperativo en pequeños grupos para realizar los diferentes apartados en la planificación de su proyecto de animación deportiva, cada uno de ellos inédito, guiados por la profesora. También de modo paulatino se va exponiendo y defendiendo las propuestas de tal modo que el resto de estudiantes pueda ampliar su conocimiento aplicado en el ámbito del ocio deportivo.
- Se efectúa un análisis publicitario en torno al consumo deportivo en la sociedad contemporánea.
- En grupos se conocen las técnicas y recursos de la recreación deportiva y se aplican creando nuevas propuestas lúdicas en el medio natural
- En grupos se conocen los sistemas de recreación deportiva y se aprende a planificar, organizar, implementar y evaluar una actividad físico-recreativa de amplia duración para un gran número de participantes.

4.2. Actividades de aprendizaje

- *Lecturas obligatorias de bibliografía específica
- *Trabajos audiovisuales sobre las prácticas
- * Vivencia de actividades de recreación físico-deportiva al aire libre y en el medio natural
- *Análisis de folletos, carteles y/o vídeos promocionales
- *Diseño de trabajo práctico: elaboración de propuestas deportivas recreativas puntuales para grandes grupos de participantes
- *Búsqueda y creación de materiales y actividades de recreación deportiva
- *Construcción de instrumentos de análisis de la realidad social en torno al ocio deportivo
- *Colaboración y estudios de investigación en torno a la recreación deportiva
- *Planificación de proyectos de animación deportiva desde el diagnóstico de la población participante
- *Exposición y defensa de trabajos

4.3. Programa

BLOQUE I: LA RECREACIÓN FÍSICO-DEPORTIVA

T 1. Los rasgos que definen las actividades de recreación en el tiempo libre

T 2. La recreación físico-deportiva

2.1. Las funciones del deporte en la sociedad actual

2.2. Rasgos diferenciadores de la recreación deportiva. Las variables cualitativas y cuantitativas que inciden en el grado de recreación de una actividad físico-deportiva

2.3. Los tipos de recreación físico-deportiva. Objetivos diferenciales

2.3. Movimientos y manifestaciones actuales de recreación físico-deportiva. Tipología de actividades. Las dimensiones espaciales, temporales y materiales

T 3.- Planificación, organización e implementación de actividades físico-recreativas para grandes grupos de participantes

3.1. Los sistemas metodológicos para desarrollar actividades físico-recreativas

3.2. Criterios de selección de objetivos y contenidos

BLOQUE II : INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DEL TIEMPO LIBRE Y DEL OCIO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

T 4.- La conceptualización del ocio

4.1. Constructo del ocio: tiempo, actividad y actitud

4.2. Dimensiones y funciones del ocio. Ocio autotélico y exotélico

T 5.- El ocio en la sociedad contemporánea

5.1. El ocio y el tiempo libre desde una perspectiva histórica

5.1.1. Breve evolución desde la época clásica antigua al siglo XX

5.2. Las dimensiones y modelos en el siglo XXI: los tres modelos de ciudadanos

T 6.- El mercado del ocio en la sociedad actual

6.1. Los consumidores del ocio: motivaciones, dimensiones y rasgos generales

6.2. Variables para definir el mercado. Segmentación sociodemográfica, comportamental y psicográfica según estilos de vida. Los ociotipos en España

BLOQUE III: LA ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA COMO MANIFESTACIÓN DEL OCIO EN LA SOCIEDAD

T 7.- El binomio ocio-deporte

7.1. La cultura social e individual del deporte. El ocio pasivo y activo

7.2. Los estilos deportivos

7.3. Los hábitos deportivos de los españoles

T 8.- La educación del ocio deportivo

8.1. La pedagogía del ocio: la educación del tiempo libre

8.2. La educación en, para y mediante el ocio deportivo

T 9. - La animación deportiva

9.1 La animación deportiva como propulsora del Deporte para Todos

9.2. Sectores de intervención y objetivos

9.3.- La planificación de proyectos de animación deportiva

9.4.- El animador deportivo: formación, funciones y perfil

BLOQUE IV: LA PUBLICIDAD DEPORTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS OCIOS DEPORTIVOS EN LA CULTURA DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

T 10.- La trayectoria sociocultural de las prácticas físico-deportivas en la sociedad contemporánea

10.1. Evolución del movimiento deportivo. Deporte práctica y deporte espectáculo

10.2. Modelos corporales asociados a la práctica deportiva

10.3. Valores y contravalores en torno al deporte de nuestras sociedades

T 11.- La publicidad relacionada con el deporte

11.1. La publicidad como mecanismo coercitivo del consumo

11.3.- La utilización del deporte y sus manifestaciones en la publicidad actual

11.4.- Intervención pedagógica en torno a la publicidad deportiva: hacia el desarrollo de una cultura deportiva plural y crítica

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

- 1.- Clases expositivas y de resolución de casos para planificar un proyecto de animación deportiva (35 horas presenciales y 50 h no presenciales) Mayo-abril
- 2.- Clases en grupos para conocer y realizar un análisis publicitario y diseñar instrumentos de evaluación (5 horas presenciales y 10 h no presenciales)(febrero-mayo)
- 3.- Clases en grupos para conocer sistemas de recreación deportivas y planificar y organizar la implementación de una actividad físico recreativa festiva para un gran número de participantes. (8 horas presenciales y 30 h no presenciales)(febrero-marzo)
- 4.- Clases en gran grupo para vivenciar y conocer una actividad festiva de recreación deportiva inédita. (12 horas presenciales)(marzo-abril-mayo)

- Actividad de realización de un proyecto de animación deportiva en grupos a lo largo de todo el curso académico: exposición de cada apartado conforme se aborden los contenidos teóricos pertinentes
- Actividad de realización de un análisis de publicidad relacionada con el deporte, en grupos, y su exposición conforme se aborden los contenidos teóricos pertinentes
- Actividad de realización de un trabajo de planificación, organización e implementación de una actividad físico-deportiva de recreación para grandes grupos de participantes en entornos naturales, rurales o verdes urbanos, al aire libre.
- Examen y trabajos acerca de los contenidos teóricos
- La entrega de todos los trabajos de cada actividad y del examen se realizará a lo largo del semestre.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Camerino Foguet, Oleguer. Deporte recreativo / Oleguer Camerino Foguet . 1a ed. Barcelona : Inde, 2000
- Coca, Santiago. El hombre deportivo : una teoría sobre el deporte / Santiago Coca . Madrid : Alianza Editorial, D.L. 1993
- Cuenca Cabeza, Manuel. Temas de pedagogía del ocio / Manuel Cuenca Cabeza . Bilbao : Universidad de Deusto, 1995
- Dumazedier, Joffre.. Hacia una civilización del ocio/ Joffre Dumazedier; [traducción castellana por Manuel Parés] . 2a ed. Barcelona: Estela, 1968.
- Elias, Norbert. Deporte y ocio en el proceso de la civilización / Norbert Elias y Eric Dunning ; [Traducción de Purificación Jiménez] . [1a. ed. en español] México ; Madrid [etc.] : Fondo de Cultura Económica, 1992
- Elias, N. y Dunning, E. . Deporte y ocio en el proceso de civilización Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1992
- García Ferrando, Manuel. Aspectos sociales del deporte : una reflexión sociológica / Manuel García Ferrando . Madrid : Alianza : Consejo Superior de Deportes, D.L. 1990
- García Ferrando, Manuel. Ideal democrático y bienestar personal : encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010 / Manuel García Ferrando, Ramón Llopis Goig . Madrid: Consejo Superior de Deportes, 2011
- Ocio y deporte en España : ensayos sociológicos sobre el cambio / Coordinadores Manuel García Ferrando, Juan Ramón Martínez Morales ; Autores Angel Acuña Delgado...[et al.] . [1a. ed.] Valencia : Tirant lo Blanch, 1996
- González Millán, I. (2002) Variables que intervienen en el grado de recreación físico-deportiva. Tandem : didáctica de la educación física .,n 6, 65-77
- Hernández Alvarez, Juan Luis. La actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos / autores, Juan Luis Hernández Alvarez , Roberto Velázquez Buendía ; coordinación, Ángeles López Rodríguez, Pablo López Rodríguez . Madrid : Ministerio de Educación y Ciencia, D.L. 1996
- Huizinga, Johan. Homo ludens / Johan Huizinga ; [traducción, Eugenio Imaz]. 8a. reimpr. Madrid : Alianza, D. L. 2007
- Lapetra Costa, Susana. Ocio deportivo en la naturaleza / Susana Lapetra Costa, Roberto Guillén Correas . Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010
- Miranda Viñuales, Julián. La recreación y la animación deportiva : sonrisa y esencia de nuestro tiempo / Julián Miranda Viñuales, Oleguer Camerino Foguet . Salamanca : Amarú, 1996
- Puig Rovira, Josep María. La pedagogía del ocio / Josep Maria Puig Rovira, Jaume Trilla . Barcelona : Laertes, D.L. 1987
- San Salvador del Valle Doistua, Roberto. Políticas de ocio : cultura, turismo, deporte y recreación / Roberto San Salvador del Valle Doistua . Bilbao : Universidad de Deusto, 2000
- Soria Verde, Miguel Angel. La animación deportiva / Miguel Angel Soria, Antonia Cañellas . 2a. ed. Barcelona :

INDE, 1998

- Valls, Josep Francesc.. Gestión de empresas de turismo y ocio : el arte de provocar la satisfacción / Josep-Francesc Valls. . Barcelona : Gestion 2000, D.L. 2003.
- Ander-Egg, Ezequiel. ¿Qué es la animación sociocultural? / Ezequiel Ander-Egg . Buenos Aires : Hvmnitas, 1987
- Cembranos, Fernando. La animación sociocultural, una propuesta metodológica / Fernando Cembranos, David H. Montesinos, María Bustelo . 9ª ed. Madrid : Editorial Popular, 2002
- Coutier, Denise. Tercera edad actividades físicas y recreación / Denise Coutier, Yves Camus, Ajit Sarkar . Madrid : Gymnos, D.L. 1990
- Gervilla, Enrique. El animador: perfil y opciones. Madrid : CES. 1991
- González Barragán, Carlos A.. Actividades acuáticas recreativas / Carlos A. González Barragán, Enric Mª Sebastiani i Obrador . 1a. ed. Barcelona : INDE, 2000
- Hernández Vázquez, Manuel. Juegos y deportes alternativos / autor, Manuel Hernández Vázquez ; coordinación, Francisco Moreno Blanco, Leopoldo de la Reina Montero, Ma. Carmen Delgado Hernández . 1a. ed. Madrid : Ministerio de Educación y Cultura, 1997
- Jordi Pinyol, Carles. 1000 ejercicios y juegos con material alternativo / por Carles Jordi Pinyol, Joan Rius Sant . 6a.ed. Barcelona : Paidotribo, cop. 2001
- Miguel Badesa, Sara de. Perfil del animador sociocultural / Sara de Miguel Badesa. Madrid : Narcea, D.L. 1995
- Moreno Palos, Cristóbal. Aspectos recreativos de los juegos y deportes tradicionales en España / Cristóbal Moreno Palos, David Mata Verdejo, Javier Gómez Rodríguez . Madrid : Gymnos, 1993
- Orlick, Terry. Libres para cooperar, libres para crear : (nuevos juegos y deportes cooperativos) / por Terry Orlick ; adaptación, Miguel Martínez López . Barcelona : Paidotribo, 1990
- Reciclo, construyo, juego y me divierto : una propuesta interdisciplinar para la educación del ocio, el consumo, el medio ambiente y la educación física / Ana Ponce de León Elizondo, Esther Gargallo Ibor (coordinadoras) . Madrid : CCS, D.L. 1999
- Ruiz Alonso, José Gerardo. Juegos y deportes alternativos en la programación de educación física escolar / J. Gerardo Ruiz Alonso . Lérida : Agonos, D.L. 1991
- Ruiz Juan, Francisco. Desarrollo de la motricidad a través del juego : materiales convencionales y no convencionales como recursos metodológicos / Francisco Ruiz Juan, María Elena García Montes . Madrid : Gymnos, D.L.2001
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). Estilos de vida y vida deportiva. En Actas del Congreso del Deporte en Euskadi , Bilbao: Instituto Municipal de deportes, 311-321
- Rushkoff, Douglas. Coerción : Por qué hacemos caso a lo que nos dicen. Barcelona : Los libros de la liebre de Marzo, 2001
- Russell, Bertrand. Elogio de la ociosidad. Barcelona: Edhasa, 2000
- Actividades físicas extraescolares : una propuesta alternativa / dirigido por Marisa Santos Pastor, Álvaro Sicilia Camacho ; autores colaboradores, Higinio Arribas Cubero [et al.] . 1a. ed. Barcelona : Inde, 1998
- Torres Guerrero, Juan. La actividad física para el ocio y el tiempo libre : una propuesta didáctica / Juan Torres Guerrero . Granada : Proyecto Sur de Ediciones, D.L. 1999
- Trilla i Bernet, Jaume. Otras educaciones : animación sociocultural, formación de adultos y ciudad educativa / Jaume Trilla Bernet . 1a. ed. Barcelona : Anthropos ; México : Universidad Pedagógica Nacional, Secretaría de Educación Pública, 1993
- Animación sociocultural : teorías, programas y ámbitos / Jaume Trilla (coordinador) . 1a. ed. Barcelona : Ariel, 1997
- Veblen, Thorstein. Teoría de la clase ociosa / Thorstein Veblen ; introducción de John Kenneth Galbraith . [2a. ed.] México : Fondo de Cultura Económica, 1974
- Virosta Merino, Alberto. Deportes alternativos en el ámbito de la educación física / Alberto Virosta . 1a. ed. Madrid : Gymnos, 1994
- Vopel, Klaus W.. Juegos de interacción : manual para el animador de grupos : teoría y praxis de los juegos de interacción / Klaus W. Vopel; [traducción de la adaptación italiana: J. M Martín y M. . Morcuende]. Madrid : CCS, 2001
- Vopel, Klaus W.. El animador competente. 13, nuevas técnicas para el animador de grupo / Klaus W. Vopel . Madrid : CCS, D.L. 2001
- García Montes, María Elena. Organización de jornadas lúdicas en espacios no convencionales./ María Elena García Montes, Antonia Irene Hernández Rodríguez, Francisco Ruiz Juan Almería: Universidad, Servicio de Publicaciones : Asociación de Profesores de Educación Física de Almería (APEF), 2000
- Racionero, Luis. Del paro al ocio / Luis Racionero . - [15a. ed.]. -- Barcelona : Anagrama, D.L.1994
- Russell, Bertrand. Elogio de la ociosidad y otros ensayos / Bertrand Russell. - 1ªreimp. Barcelona : Edhasa, 1989
- Guías praxis para el profesorado de ESO. Educación física : contenidos, actividades y recursos / [coordinadores

