

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

Información del Plan Docente

Año académico	2018/19
Asignatura	61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Créditos	3.0
Curso	1
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante una visión global sobre la literatura en el campo del emprendimiento. Una literatura reciente si la comparamos con otras disciplinas de la economía y la empresa, pero cuyo recorrido en los últimos años ha resultado particularmente prolífico.

Más allá del objetivo genérico descrito, pueden advertirse los siguientes objetivos específicos:

1. Introducir al estudiante en los fundamentos básicos de la literatura sobre emprendimiento, con especial atención en cuestiones como el concepto que subyace a la disciplina y las teorías sobre las que se construye. En esta línea, se prestará especial atención a la figura del emprendedor, a las teorías generales en las que se ha sustentado la literatura, así como a la relación que existe entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de una región.
2. Proporcionar al estudiante los aspectos metodológicos de la disciplina, con especial énfasis en la identificación de las principales publicaciones y líneas de investigación que vertebran la investigación en emprendimiento. Se prestará, asimismo, especial atención al proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) por la relevancia que tiene en el contexto de la creación de empresas y su estudio.
3. Analizar los determinantes de la actividad emprendedora, tanto aquellos cuyo origen está en las propias características del emprendedor, como los que descansan en el entorno. En esta línea, en los últimos años, el papel de las instituciones, entendidas como las reglas del juego, ha adquirido una relevancia especial como elemento que permite explicar la influencia del entorno.
4. Caracterizar el ecosistema del emprendimiento. A tal efecto, se analizarán con detalle los distintos agentes involucrados en la promoción de la actividad emprendedora. Este punto se encuentra estrechamente vinculado con el análisis de las fuentes de financiación que también ocupará una parte importante dentro del curso.
5. Definir una agenda de investigación amplia, describiendo algunos de los tópicos más habituales en las publicaciones de referencia. En particular se discutirá sobre temas relacionados con la supervivencia emprendedora, la relación entre la innovación y el emprendimiento, el papel del emprendimiento corporativo o el emprendimiento formal e informal.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Es una asignatura optativa de tres ECTS del Master en Dirección, Estrategia y Marketing que se imparte durante el segundo semestre. Su impartición supone una continuación natural de algunas asignaturas de carácter obligatorio impartidas previamente en el Máster

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

como Dirección Estratégica. Se han seleccionado temas de contenido amplio, en los que los fundamentos teóricos proceden de diferentes disciplinas (estrategia, economía, sociología...), las metodologías utilizadas son variadas y de gran relevancia y actualidad. Todo ello favorece la complementariedad entre los diferentes cursos del programa.

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Esta asignatura constituye la primera aproximación del estudiante a la investigación realizada en el ámbito del emprendimiento. Dado el enfoque seguido en la misma, resulta aconsejable que el estudiante tenga algunos conocimientos básicos de dirección de empresas (un curso de grado en economía de la empresa, dirección estratégica o creación y gestión de PYMES), unos mínimos fundamentos de las disciplinas instrumentales en las que se apoya el mismo (microeconomía, estadística y econometría) y un nivel suficiente de inglés para la lectura de los materiales básicos que se utilizarán durante el curso.

Además, puede resultar de particular utilidad haber cursado previamente algunas de las asignaturas obligatorias del propio Máster en Dirección, Estrategia y Marketing como, por ejemplo, Dirección Estratégica.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias básicas y generales:

CG1 - Capacidad de organización, planificación y aprendizaje

CG2 - Aprender a utilizar sus conocimientos y habilidades en diferentes contextos y aplicarlos a una realidad en constante movimiento como es la generada por las sociedades actuales

CG3 - Capacidad de tomar decisiones

CG4 - Capacidad para desarrollar una actividad internacional

CG5 - Capacidad para desarrollar su actividad de forma ética y respeto los derechos de las personas

CG6 - Capacidad de adaptación a entornos complejos y cambiantes

CG7 - Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación

CG8 - Creatividad

CG10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

T1 - Capacidad para comunicar conocimientos y conclusiones y las razones últimas que las sustentan

T2 - Habilidades de comunicación oral y escrita

T3 - Habilidad para documentar y defender las propias ideas y decisiones

T4 - Capacidad para evaluar la información recibida de forma crítica

T5 - Capacidad para comprender conocimientos que amplían y mejoran los adquiridos en una titulación previa, especialmente para ser aplicados en el ámbito de la investigación

T6 - Capacidad para definir y elaborar un trabajo de investigación académica riguroso y original

T7 - Capacidad para realizar estudios, análisis y trabajos de investigación especializados, de interés para el desarrollo de la sociedad y capaces de procurar avance científico

Competencias específicas:

E5 - Comprender y justificar desde un punto de vista académico el entorno económico-institucional y su impacto sobre las decisiones empresariales

Competencias específicas de la asignatura

OE03 - Desarrollar habilidades emprendedoras

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Conocimiento del fenómeno del emprendimiento y lo que representa como motor de la actividad económica de un país.
2. Es capaz de identificar los fundamentos teóricos y la metodología utilizada, así como interpretar los principales resultados obtenidos en los trabajos más relevantes dentro del ámbito del emprendimiento.
3. Puede ofrecer valoraciones críticas de las principales teorías y contribuciones al ámbito del emprendimiento, analizando los puntos fuertes y débiles de cada una de ellas.
4. Es capaz de realizar aportaciones que permitan el desarrollo de nuevas ideas o planteamientos y que puedan representar un avance en el campo del emprendimiento.
5. Es capaz de comunicar, de forma oral y escrita, sus conocimientos e ideas.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura son importantes porque la investigación de calidad exige en la actualidad un detallado conocimiento de los progresos realizados hasta la fecha por otros investigadores, valorando la relevancia de sus contribuciones e identificando campos insuficientemente analizados y que permitan profundizar en el conocimiento de los diferentes problemas relacionados con la literatura sobre emprendimiento.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación.

Estas actividades se concretan de forma diferente según si se trata de un sistema basado en la evaluación continua o si la evaluación tiene lugar de manera global al finalizar el curso.

Para los estudiantes que sigan un sistema de evaluación continua (dadas las características del curso, se recomienda acogerse a esta vía), la valoración se realizará del siguiente modo:

1.
 - Entrega de los resúmenes correspondientes a las lecturas asignadas (bibliografía básica). Estos resúmenes tendrán generalmente una extensión comprendida entre 3 y 5 páginas, y deberá seguir los puntos indicados en el bloque II de esta guía docente, entregando, además, una copia de los mismos a cada asistente con una antelación mínima de 24 horas. (25% de la calificación).
 - Exposición de las lecturas asignadas en las diferentes sesiones, utilizando argumentos académicos para defender los puntos de vista planteados y valorando críticamente los trabajos (25% de la calificación).
 - Propuesta de un proyecto de investigación, de unas 15-20 páginas de extensión aproximada, y que será defendido durante las dos últimas sesiones del curso. Además, cada estudiante analizará críticamente la propuesta de un compañero, planteando las posibles limitaciones y deficiencias del trabajo, así como aportando sugerencias que permitan mejorar, en su caso, la versión posterior del trabajo (50% de la calificación).

Además, existe la posibilidad de llevar a cabo una prueba global consistente en la realización de un examen (opcional

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

para quienes hayan aprobado la asignatura mediante evaluación continua, obligatoria para quienes no lo hayan hecho), dirigida a evaluar la adquisición de los conocimientos y competencias propios de la asignatura. En segunda convocatoria, la evaluación se realizará mediante una prueba global de las mismas características que la señalada anteriormente.

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El programa presentado se establece por sesiones de dos horas durante las cuales se llevará a cabo la explicación del profesor y exposiciones de los estudiantes. Habrá una parte teórica y otra práctica. Durante las sesiones teóricas se ofrecerá una visión panorámica, desde el punto de vista académico, del tópico correspondiente. Durante las sesiones prácticas se complementará lo visto en la sesión teórica con el análisis y discusión de trabajos teóricos y empíricos de gran relevancia o actualidad.

Dado el nivel avanzado de los contenidos que se estudian y los objetivos que se plantean, parece razonable la utilización de métodos docentes que enfatizan el papel activo del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la fórmula del seminario es la más apropiada. Por tanto, el desarrollo de las clases comienza con la asignación entre los alumnos de los materiales a preparar para la siguiente sesión. Con el fin de que los estudiantes no sólo lean los materiales sino que también analicen su contenido y que las reflexiones realizadas puedan servir de base para el estudio posterior, los alumnos deberán presentar un resumen de las lecturas realizadas de acuerdo con el siguiente esquema.

- * Referencia completa del artículo (o artículos) que especifique el título y autor (o autores), así como la revista o libro donde se publicó.
- * Objetivos y motivación del trabajo, haciendo especial hincapié en la corriente general dentro de la que se incluye el artículo y la aportación que el trabajo supone en relación con la literatura existente.
- * Planteamiento teórico. Deben destacarse las principales teorías utilizadas en el trabajo y las hipótesis básicas que se plantean.
- * Metodología empleada, reseñando, en su caso, las técnicas de investigación aplicadas, la adecuación de su uso, las fuentes de datos utilizadas (si se trata de un trabajo empírico) o las posibles alternativas.
- * Resultados y conclusiones, recogiendo brevemente los aspectos más relevantes que se derivan del mismo.
- * Valoración personal y crítica del trabajo, indicando sus limitaciones e implicaciones de cara al trabajo futuro y sus posibles extensiones. También se deberá destacar el grado de consecución de los objetivos propuestos inicialmente (esta sección es especialmente importante, por lo que debería recibir una atención preferente).

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- * Presentación magistral por parte del profesor (primera parte de cada sesión).
- * Presentación por parte de los estudiantes y debate de las lecturas recomendadas (segunda parte de la sesión).
- * Realización de una propuesta de proyecto final, que se defenderá al final del curso.

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

* Lectura del material recomendado y elaboración de resúmenes de las lecturas indicadas.

* Asistencia a tutorías por parte del estudiante para aclarar todas las dudas que puedan surgirle durante el desarrollo del curso.

4.3. Programa

1. Introducción al emprendimiento.
2. Aspectos metodológicos en la investigación en emprendimiento.
3. Determinantes de la actividad emprendedora.
4. El ecosistema del emprendimiento.
5. Emprendimiento y fuentes de financiación.
6. Agenda de investigación en emprendimiento.

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La carga lectiva asignada al curso es de 3 ECTS lo que supone 75 horas de dedicación por parte del estudiante. 30 de estas horas tendrán carácter presencial, mientras que las 45 restantes corresponden al trabajo personal del estudiante. La distribución orientativa de este tiempo es la siguiente:

15 sesiones presenciales, lecciones magistrales	15 horas
15 sesiones presenciales, presentación de lecturas y trabajos	15 horas
Lectura del material recomendado	20 horas
Preparación exposiciones y propuesta final	20 horas
Preparación y realización examen final	5 horas

El curso tendrá lugar durante el segundo semestre del máster, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario académico.

Las actividades y fechas clave del curso se comunican a través de los medios oportunos (habitualmente el ADD), al comenzar el periodo lectivo de la asignatura. Las fechas de los exámenes finales se pueden consultar en la página web del Centro.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

Anokhin, S. and Wincent, J. (2012). "Start-up rates and innovation: A cross-country examination". *Journal of International Business Studies*, 43(1): 41-60.

Audrestch, D.B. and Keilbach, M. (2008). "Resolving the knowledge paradox: Knowledge-spillover entrepreneurship and economic growth". *Research Policy*, 37: 1697-1705.

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

- Autio, E. and Acs, Z. (2010). "Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations". *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4: 234-251.
- Autio, E., Pathak, S. and Wennberg, K. (2013). "Consequences of cultural practices for entrepreneurial behaviors". *Journal of International Business Studies*, 44(4): 334-362.
- Baumol, W.J. (1990). "Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive". *Journal of Political Economy*, 98(5): 893-921.
- Baumol, W.J. (2002). *The Free-Market Innovation Machine: Analyzing the Growth Miracle of Capitalism*. Princeton University Press, Princeton, NJ.
- Bosma, N., Hessels, J., Shutjens, V., Van Praag, M. and Verheul, I. (2012). "Entrepreneurship and role models". *Journal of Economic Psychology*, 33: 410-424.
- Bruton, G.D., Ahlstrom, D. and H-L. Li (2010). "Institutional Theory and Entrepreneurship: Where Are We Now and Where Do We Need to Move in the Future?" *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(3): 421-440.
- Busenitz, L., Gómez, C. and Spencer, J. (2000). "Country institutional profiles: Unlocking entrepreneurial phenomena". *Academy of Management Journal*, 43(5): 994-1003.
- Covin, J.G. and Slevin, P. (1989). "Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments". *Strategic Management Journal*, 10(1): 75-87.
- Davidsson, P. and Honing, B. (2003). "The role of social and human capital among nascent entrepreneurs". *Journal of business Venturing*, 18(3): 301-331.
- Djankov, S., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F, and Shleifer, A. (2002). "The Regulation of Entry". *Quarterly Journal of Economics*, 117(1): 1-37.
- Engelen, A., Gupta, V., Strenger, L. and Brettel, M. (2015). "Entrepreneurial orientation, firm performance, and the moderating role of transformational leadership behaviors". *Journal of Management*, 41(4): 1069-1097.
- Estrin, S., Korosteleva, J., & Mickiewicz, T. (2013). "Which institutions encourage entrepreneurial growth aspirations?" *Journal of Business Venturing*, 28(4): 564-580.
- Fisher, G. (2012). "Effectuation, causation, and bricolage: a behavioral comparison of emerging theories in entrepreneurship research". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(5): 1019-1051.
- Gartner, W.B. (1985). "A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation". *Academy of Management Review*, 10(4): 696-706.
- Global Entrepreneurship Monitor (2014). Global and National Reports. Available at www.gemconsortium.org.
- Gnyawali, D.R. and D.S. Fogel (1994). "Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

Implications". *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 18(4): 43-62.

Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.

Kaufmann, D., Kraay, A., and Mastruzzi, M. (2010). "The Worldwide Governance Indicators: Methodology and Analytical Issues". World Bank Policy Research Working Paper 5430.

Klapper, L., Laeven, L., and R. Rajan (2006). "Entry regulation as a barrier to entrepreneurship". *Journal of Financial Economics*, 82: 591-629.

Koellinger, P., Minniti, M. and Schade, C. (2007). "I think I can, I think I can: overconfidence and entrepreneurial behavior". *Journal of Economic Psychology*, 28(4): 502-527.

North, D.C. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.

Shane, S. (1992). "Why do some societies invent more than others?" *Journal of Business Venturing*, 7: 29-46.

Shane, S. (1993). "Cultural influences on national rates of innovation". *Journal of Business Venturing*, 8(1): 59-73.

Sobel, R. (2008). "Testing Baumol: institutional quality and the productivity of entrepreneurship". *Journal of Business Venturing*, 23(6), 641-655.

Somech, A. and Drach-Zahavy, A. (2013). "Translating team creativity to innovation implementation: the role of team composition and climate for innovation". *Journal of Management*, 39: 684-708.

Stam, W. and Elfring, T. (2008). "Entrepreneurial orientation and the performance of high-technology ventures: The moderating role of intra- and extraindustry social capital". *Academy of Management Journal*, 51: 97-111.

Wiklund, J. and Shepherd, D. (2003). "Entrepreneurial Orientation, and the performance of Small and Medium-Size". *Strategic Management Journal*, 24: 1307-1314.

Williamson, O. (2000). "New institutional economics". *Journal of Economic Literature*, 38: 595-613.

World Bank (2015), "Starting a Business Methodology" The Doing Business Project. Available at www.doingbusiness.org.

Zacharakis, A.L., Bygrave, W.D. and Shepherd, D.A. (2000). *Global Entrepreneurship Monitor: National Entrepreneurship Assessment: United States of America*. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, Kansas City.