

## 29114 - French for Tourism I

### Información del Plan Docente

Academic Year	2018/19
Subject	29114 - French for Tourism I
Faculty / School	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Degree	445 - Degree in Tourism
ECTS	6.0
Year	2
Semester	First semester
Subject Type	Compulsory
Module	---

### 1.General information

#### 1.1.Aims of the course

#### 1.2.Context and importance of this course in the degree

#### 1.3.Recommendations to take this course

### 2.Learning goals

#### 2.1.Competences

#### 2.2.Learning goals

#### 2.3.Importance of learning goals

### 3.Assessment (1st and 2nd call)

#### 3.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

### 4.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

#### 4.1.Methodological overview

**Explication**, en classe, de tous **les contenus linguistiques et lexiques du programme (grammaire/lexique/ thèmes touristiques)** pour se débrouiller en français dans diverses situations de la vie quotidienne et professionnelle.

Il est très important **la participation active** en classe de la part des étudiants, pour mieux appliquer toutes les structures expliquées en classe et arriver à des situations d'interaction qui favorisent la prise de parole spontanée.

**Communiquer à l'aide de présentations orales** en classe, pour devenir progressivement autonome. Exposés sur les thèmes touristiques du programme.

## **4.2.Learning tasks**

### **L'enseignement en présentiel :**

**Toutes les activités** d'expression écrite ou orale, des exercices de tout type, à réaliser en classe seront programmés sur Moodle. En outre, cet outil permet de pratiquer une pédagogie différente où l'étudiant a accès à toutes les ressources en dehors du cours. Par exemple, un élève absent pourra suivre le cours et participer à toutes ses activités, pouvant revenir autant de fois qu'il le veut sur les activités ou les ressources.

### **L'enseignement non présentiel.**

Contactez le professeur pour se mettre d'accord sur la réalisation des travaux. L'étudiant peut réaliser tous les exercices programmés en classe par le professeur.

### **Heures de permanence**

Suivi personnalisé. Le professeur peut effectuer un suivi de l'étudiant afin de l'aider à continuer les cours sans difficulté ou bien le stimuler pour travailler (méthode de travail, planning, heures d'étude)

## **4.3.Syllabus**

### **Contenus grammaticaux**

1. Passé composé et imparfait. Formation. Auxiliaires. Accord du participe passé (avoir-&ecirc;tre, verbes pronominaux). Emploi : le passé composé ou l'imparfait ?
2. Pronoms personnels. COD / COI

### **Stratégies de communication en interaction**

1. Accueillir le client.
  1. Renseigner le client sur la structure touristique : L'h&ocirc;tel : Présenter les principales caractéristiques d'un h&ocirc;tel. Le personnel. Réserver une chambre. Types de chambres. Les équipements et les installations...
  2. Accueillir et renseigner le client à la gare ou à l'aéroport. Billets d'avion et de train. Services à la gare et à l'aéroport.
  3. La langue du téléphone. Transmettre les appels et savoir noter les messages.
  4. Présenter une ville française et ses alentours, son entourage.

## **4.4.Course planning and calendar**

L'organisation des séances sera publiée sur Moodle tout au long du semestre.

## **4.5.Bibliography and recommended resources**