

## 28229 - Arte y cultura de masas

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2018/19
<b>Asignatura</b>	28229 - Arte y cultura de masas
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	420 - Graduado en Historia del Arte
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Optativa
<b>Módulo</b>	---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Esta asignatura forma parte del módulo A (Historia General del Arte: Estudios de facetas específicas) en el Grado en Historia del Arte, cuyo objetivo es ampliar la formación del alumno en aspectos que, por su especificidad, tienen un tratamiento más escueto en los módulos obligatorios. Dentro de este bloque, la asignatura *Arte y cultura de masas* tiene como objetivo proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, incardinando esa producción en el contexto histórico-cultural en el que surgió.

Asimismo, esta asignatura tiene los siguientes objetivos:

- Conocer y comprender los fundamentos del arte de masas en sus diversas manifestaciones, movimientos y condicionantes estéticos, los artistas y obras fundamentales de cada periodo, para que puedan entenderse en el contexto económico, social, político, cultural, ideológico, religioso e individual en el que se gestaron, y conectarlas con otras formas de expresión cultural coetáneas.
- Comprender los diferentes lenguajes formales y las distintas tendencias propias del arte de masas.
- Conocer y manejar de manera correcta la terminología específica relativa al mundo de los medios icónicos de masas.
- Adquirir destreza en el manejo de las fuentes bibliográficas y de los recursos informáticos ofrecidos por el profesor.
- Adquirir un cierto grado de valoración crítica objetiva de los diversos medios icónicos de masas.

#### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

El fin del módulo A (Historia General del Arte: Estudios de facetas específicas) en el Grado en Historia del Arte del que forma parte esta asignatura es ampliar la formación del alumno en aspectos, manifestaciones o facetas concretas de la

## 28229 - Arte y cultura de masas

producción artística que, por su especificidad, tienen un tratamiento más reducido en los módulos obligatorios. Para ello, esta asignatura *Arte y cultura de masas* pretende proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, con especial hincapié en el cartel, la historieta, la publicidad, la fotografía, el cine, la televisión, el videojuego, internet y la animación digital. Todo ello en relación con los diversos movimientos y propuestas estéticas, manifestaciones y autores más relevantes en cada etapa, profundizando en la evolución de las formas y el lenguaje de la imagen de masas, sus funciones y significados a lo largo de la historia, pero con particular énfasis desde el siglo XIX hasta nuestros días, incardinando además esta producción artística en el contexto histórico-cultural en el que surgió. En definitiva, se pretende ofrecer al alumno un acercamiento al arte y cultura de masas desde su contexto cultural, entendiendo la especificidad del mismo dentro de la Historia General del Arte.

Esta asignatura contribuye, junto con las asignaturas *Iconografía*, *Artes decorativas*, *Arte gráfico*, *Historia de la fotografía* y *Teoría e Historia del urbanismo* (también pertenecientes al módulo A), al conocimiento y estudio de otras manifestaciones concretas de la producción artística.

### 1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Esta asignatura *Arte y cultura de masas* pretende proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, con especial hincapié en el cartel, la historieta, la publicidad, la fotografía, el cine, la televisión, el videojuego, internet y la animación digital. Por ello, se recomienda cursar previamente las asignaturas obligatorias relacionadas con el arte contemporáneo, que se imparten en tercer curso de la titulación como *Arte del siglo XIX* y *Arte del siglo XX y últimas tendencias*, para que de este modo el alumno tenga una visión de conjunto del arte desarrollado en época contemporánea.

## 2.Competencias y resultados de aprendizaje

### 2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

**CE4:** Obtener un conocimiento crítico de Historia del Arte Universal, es decir, es decir, conocimiento de las fuentes, características, funciones y significados del Arte y de sus principales líneas y causas de evolución en el transcurrir del tiempo y en el marco de distintas culturas.

**CE5:** Obtener un conocimiento de los principales estilos, movimientos y tendencias, artistas y obras fundamentales de cada uno de los periodos de la Historia del Arte, en el marco de distintas culturas y ámbitos territoriales.

**CE6:** Obtener capacidad para observar, analizar y describir la obra de arte.

**CE8:** Obtener capacidad para interpretar la obra de arte mediante la consideración de sus valores estéticos, la reflexión sobre su forma, función y significado y el estudio de su relación con el contexto histórico, cultural, social, económico, político, ideológico, religioso e individual en el que se creó.

**CE13:** Obtener capacidad para realizar trabajos de iniciación en tareas básicas que son propias del perfil profesional de la titulación: exposiciones orales sobre temas relativos a la disciplina, búsqueda y recopilación de información por diferentes medios, trabajos de síntesis a partir de la consulta bibliográfica y ejercicios de análisis e interpretación de las fuentes de la Historia del Arte y de catalogación de obras artísticas, utilizando, en los casos necesarios, las TIC y otras lenguas extranjeras modernas.

## 28229 - Arte y cultura de masas

**CG2:** Obtener capacidad de crítica y autocrítica.

**CG7:** Obtener capacidad para identificar, plantear y resolver problemas y para elaborar y defender argumentos de su área de estudio.

**CG8:** Obtener capacidad de buscar, reunir, organizar, interpretar y difundir datos de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CG9:** Obtener capacidad para transmitir oralmente y por escrito información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**CG11:** Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### 2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Es capaz de demostrar un conocimiento crítico del arte de masas y de la evolución histórica de la imagen, desde la aparición de la imagen múltiple y la imagen secuenciada, hasta la imagen fotográfica, cinematográfica y digital, es decir, un conocimiento de sus fuentes, características, funciones y significados, y de sus principales líneas y causas de evolución entre los siglos XIX y XXI (referido a CE4).

Es capaz de demostrar un conocimiento de los principales medios icónicos, como la fotografía, el cartel, la historieta, la publicidad, el cine y la televisión, el videojuego e internet, de las diversas tendencias estilísticas y estéticas que los han condicionado, de los principales artistas que han practicado estas disciplinas y de los hitos y obras fundamentales, en cada uno de los periodos representativos de los mismos (referido a CE5).

Es capaz de observar, analizar, describir y contextualizar los más destacados exponentes del arte de masas, en el marco evolutivo de la sociedad y cultura correspondientes (referido a CE6).

Es capaz de interpretar los más relevantes exponentes del arte de masas entre los siglos XIX y XXI, mediante la consideración de sus valores estéticos, la reflexión sobre su forma, función y significado, y el estudio de su relación con el contexto histórico, cultural, social, económico, político, ideológico, religioso e individual en el que se creó (referido a CE8).

Es capaz de realizar trabajos de iniciación en esta materia como búsqueda y recopilación de información por diferentes medios y trabajos a partir de la consulta bibliográfica de las fuentes específicas relativas al arte de masas, utilizando, en los casos necesarios, las TIC y otras lenguas extranjeras modernas (referido a CE13).

Es capaz de efectuar una crítica y autocrítica respecto a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes de los siglos XIX y XX (referido a CG2).

Es capaz de identificar, plantear y resolver problemas y elaborar y defender argumentos sobre el arte de masas en las diferentes culturas entre los siglos XIX y XXI (referido a CG7).

Es capaz de buscar, reunir, organizar, interpretar y difundir datos referidos al arte de masas en este período, para emitir

## 28229 - Arte y cultura de masas

juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes(referido a CG8).

Es capaz de transmitir oralmente y por escrito información, ideas, problemas y soluciones sobre esta materia a un público tanto especializado como no especializado (referido a CG9).

Es capaz de adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en este ámbito referido al arte de masas con un alto grado de autonomía (referido a CG11).

### 2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

Al finalizar esta asignatura, el alumno:

- a) Obtendrá la capacidad de comprender el desarrollo y la evolución del arte de masas en las diferentes culturas entre los siglos XIX y XXI.
- b) Obtendrá la capacidad de desarrollar una visión diacrónica de los fenómenos artísticos más significativos que han determinado el devenir de la cultura de masas desarrollados en Europa, Estados Unidos y otras culturas en este mismo marco temporal.
- c) Obtendrá la capacidad de realizar el análisis y el comentario de cualquier manifestación propia del arte de masas de cualquier periodo, interpretándola en todas sus dimensiones y en relación con el contexto en el que se creó.
- d) Obtendrá la capacidad de manejar las fuentes bibliográficas específicas de la materia y recursos informáticos puestos a su disposición por el profesorado.

## 3.Evaluación

### 3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

I. Primera convocatoria

**Prueba de evaluación global** (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico):

El estudiante deberá mostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura mediante la superación de **una prueba global de evaluación**, integrada por las siguientes pruebas:

#### a) Informe de prácticas:

El alumno debe familiarizarse con el estudio de los medios icónicos de masas y sus creaciones analizadas durante las clases prácticas y debe identificarlas y analizarlas convenientemente. Por ello, el alumno deberá realizar una práctica que consistirá en la identificación y catalogación de 3 obras (que pueden ser imágenes o fragmentos audiovisuales) para la que dispondrá de un tiempo de 30 minutos. Para su identificación, el alumno deberá realizar una breve ficha técnica sobre las imágenes, indicando el título de la obra, el autor de la misma, en caso de conocerse, su cronología, y un comentario sobre las principales aportaciones históricas, lingüísticas, técnicas, estéticas, temáticas, o de la índole que

## 28229 - Arte y cultura de masas

fuere, de la imagen correspondiente, además de hacer una breve indicación -si procede- sobre su proceso creativo. En esta prueba, el alumno debe hacer un correcto uso de la terminología, saber contextualizar correctamente la obra propuesta y demostrar haber consultado la bibliografía recomendada. El Informe de prácticas constituye el 15% de la calificación final.

### b) Trabajo individual:

El alumno debe conocer y manejar la bibliografía específica de la materia y los recursos informáticos recomendados para completar los conocimientos impartidos. Por ello, el alumno deberá realizar un trabajo escrito original e inédito resultado de las lecturas y del trabajo de análisis y reflexión que haya hecho en torno al tema, que será concretado con el profesorado. Será un trabajo por escrito de entre 15 y 20 páginas (33.000 y 35.000 caracteres con espacios) con apoyatura de ilustraciones u otros medios audiovisuales. Se valorará la aportación personal, fundamentada en el propio trabajo individual (lecturas y manejo de recursos bibliográficos e informáticos recomendados), y el uso adecuado de la terminología artística correspondiente. El trabajo individual será entregado en la primera semana del mes de mayo y supondrá el 15% de la calificación final.

### c) Prueba escrita:

La prueba escrita se realizará inmediatamente después del Informe de prácticas y constará de dos partes: una teórica y otra práctica:

La parte teórica consistirá en el desarrollo escrito de un tema a partir de un enunciado preciso (que podrá apoyarse asimismo en la proyección de imágenes, fragmentos de películas o en escritos de diversa índole, etc.). Para el desarrollo de esta prueba el alumno dispondrá de 1 hora y se calificará hasta 7,5 puntos.

La parte práctica consistirá en la entrega de un texto relacionados con el arte y cultura de masas. Este texto será la pauta para responder a la pregunta-enunciado que le acompañe. Una práctica para la que dispondrá de un tiempo de 30 minutos y se calificará hasta 2,5 puntos. En esta prueba se tendrá en cuenta la calidad de los contenidos, la claridad en la exposición de los mismos y la capacidad para relacionar la obra con otras producciones de la cultura audiovisual en el marco de la Historia del Arte. Esta prueba, en su conjunto, constituye el 60% de la calificación final.

**d) Seguimiento y tutorización de la asignatura**, presencialmente, a través del Anillo Digital Docente donde se dispondrán los materiales con los que tendrá que trabajar el alumno, etc., y, especialmente, para poder realizar la prueba b antes citada. Esta prueba constituye el 10% de la calificación final.

## II. Segunda convocatoria

**Prueba global de evaluación** (a realizar en la fecha fijada en el calendario académico).

Esta prueba global de evaluación incluirá las mismas pruebas que en la primera convocatoria y su mismo cómputo, alcanzado un total de 100%. Los criterios de evaluación son los mismos.

## 4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

### 4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

## 28229 - Arte y cultura de masas

La asignatura *Arte y cultura de masas* tiene como fin proporcionar al estudiante una aproximación teórica, estética e histórica a los principales medios icónicos de masas propios de las técnicas de reproducción y producción seriada de imágenes entre los siglos XIX y XXI, con especial hincapié en el cartel, la historieta, la publicidad, la fotografía, el cine, la televisión, el videojuego, internet y la animación digital.

### 4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

El programa de actividades formativas que se ofrece al estudiante para lograr los resultados de aprendizaje previstos es el siguiente:

1) Clases teóricas: adoptarán el formato de exposiciones orales por parte del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura en el ámbito del aula (lecciones magistrales). Duración: 30 horas (1,2 créditos).

2) Clases prácticas (en el aula o fuera del aula con el profesorado). Consistirán en:

-Prácticas de análisis, comentario e interpretación de imágenes mediante la proyección de las obras completas o fragmentos de las mismas y discusión en clase en torno a su forma y estructura narrativa, aplicando diferentes metodologías.

-Prácticas de análisis, comentario e interpretación de creaciones audiovisuales para cine, para televisión, para Internet o para cualquier otro medio de masas, mediante su proyección en clase para permitir su análisis y discusión, aplicando diferentes metodologías.

-Comentario y análisis de los problemas fundamentales de la asignatura.

-Comentario y análisis de fuentes y textos.

-Podrá realizarse alguna visita práctica programada para aplicar los conocimientos adquiridos tanto en el aula como mediante el trabajo personal del alumno, analizando sobre el terreno colecciones de obras y museos dedicados a la evolución de las técnicas de producción seriada de imágenes.

Duración: 30 horas (1,2 créditos).

3) El estudio personal (asimilación de los contenidos expuestos en las clases teóricas y prácticas, lectura y estudio de la bibliografía recomendada, preparación previa personal de los comentarios y análisis de textos y fuentes), así como la preparación de las actividades prácticas y del trabajo personal del alumno está estimado en 84 horas (3,36 créditos).

4) Tutorías: el tiempo dedicado a la orientación del aprendizaje del alumno, a la discusión de los problemas surgidos en el desarrollo de la asignatura, y a la explicación y revisión de las tareas encomendadas al alumno se ha estimado en 3 horas (0,12 créditos).

5) Realización de las pruebas de evaluación: 3 horas (0,12 créditos).

### 4.3.Programa

#### Programa

#### I.- LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA VISUAL DE MASAS: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA IMAGEN

##### 1. De la imagen única a su multiplicación. Bases teóricas

1.1. Walter Benjamin, visionario de la postmodernidad: el desmontaje del "aura" y de otros conceptos fundamentales de la obra artística tradicional.

1.2. La escuela de Frankfurt: reflexiones sobre la sociedad de consumo, la cultura de masas y sus nuevas formas de expresión y comunicación (cómic, publicidad, cine, televisión, etc.).

##### 2. El descubrimiento de la fotografía y el dilema del realismo

2.1. Objetividad vs. Subjetividad. Usos aplicados y aspiraciones artísticas.

2.2. Primeros juegos con la ficción en torno a la imagen estática: los espectáculos precinematográficos.

##### 3. El conflicto de la realidad en el universo digital: la globalización y manipulación de la imagen

3.1. La fotografía digital como desafío a la técnica y representación analógicas. La desaparición del referente basado en la naturaleza y el descrédito de la realidad.

#### II.- LOS MEDIOS ICÓNICOS. NUEVOS CAUCES PARA LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y LA COMUNICACIÓN

##### 1. De la historieta a la secuenciación de la imagen

1.1. Breve evolución histórica del cómic. Fundamentos expresivos y funciones.

1.2. El videojuego como confluencia de distintos medios.

##### 2. La hegemonía de la cultura visual

2.1. Herramientas tecnológicas en el proceso de comunicación. La interacción con el espectador y sus claves discursivas: la televisión y la publicidad.

2.2. Evolución de Internet. La red como plataforma participativa. *Net Art* y otras manifestaciones.

## **28229 - Arte y cultura de masas**

### **4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave**

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La fecha de la prueba global de evaluación será debidamente indicada por el Centro con anterioridad a su realización. Dentro de este sistema de evaluación, el trabajo individual será entregado antes de la fecha de la celebración de la prueba global establecida por el Centro, y, concretamente, en la primera semana del mes de mayo de cada curso académico.

La fecha de la prueba global de evaluación será debidamente indicada por el Centro con anterioridad a su realización. Dentro de este sistema de evaluación, el trabajo individual será entregado antes de la fecha de la celebración de la prueba global establecida por el Centro, y, concretamente, en la primera semana del mes de mayo de cada curso académico.

### **4.5. Bibliografía y recursos recomendados**