

## 25756 - Promoción y animación a la lectura

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2018/19
<b>Asignatura</b>	25756 - Promoción y animación a la lectura
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	268 - Graduado en Información y Documentación
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Clase de asignatura</b>	Optativa
<b>Módulo</b>	---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Promoción y animación a la lectura es una asignatura optativa que se puede cursar en los cursos de 3º y 4º del Grado en Información y Documentación. Tiene carácter procedimental e instrumental y se caracteriza por su orientación práctica. Su principal objetivo es capacitar a los alumnos para poder diseñar, planificar y desarrollar distintos planes y actividades de animación a lectura, en distintos entornos y atendiendo a las características de diferentes grupos de públicos y usuarios.

#### 1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Promoción y animación a la lectura es una asignatura que se ocupa de los planes y programas de acciones que incluyen conjuntos de actividades desarrolladas de forma continuada, tanto en el ámbito público como privado, con el propósito de impulsar, fomentar, desarrollar, consolidar y mejorar la actividad lectora de la sociedad en conjunto, generando hábitos lectores en las personas. Está relacionada con asignaturas como Las bibliotecas y sus servicios, Alfabetización informacional, Políticas y programas de Información y Documentación y Producción y comercio del libro, entre otras.

Esta asignatura está orientada hacia la consecución de:

- \* El conocimiento de los procesos de animación a la lectura,
- \* El manejo de los recursos y las herramientas que permiten llevar a cabo la promoción y la animación a la lectura,
- \* El desarrollo de planes de promoción de la lectura y de actividades concretas de animación a la lectura.

El tratamiento imbricado y dinámico de los tres elementos intervinientes -procesos, herramientas y productos- que actúan de forma interrelacionada constituye el eje central de la asignatura.

## 25756 - Promoción y animación a la lectura

### 1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Esta asignatura presenta a los estudiantes los enfoques más relevantes de la promoción y la animación a la lectura desde diversas perspectivas y con una orientación muy práctica.

Para la adecuada adquisición de competencias, es recomendable que los estudiantes sean lectores activos.

### 2.Competencias y resultados de aprendizaje

#### 2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1) Interacción con los productores, los usuarios y los clientes de la información
- 2) Gestión de colecciones y fondos
- 3) Elaboración y difusión de la información

#### 2.2.Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1) Conoce el concepto, la tipología y las características de los planes de promoción de la lectura.
- 2) Identifica las necesidades de desarrollo de programas de promoción de lectura en distintos contextos socioculturales y en diferentes entornos documentales
- 3) Identifica a los destinatarios y a los agentes de los planes de promoción y animación a la lectura.
- 4) Conoce los objetivos, tipologías, técnicas y herramientas de la promoción y animación a la lectura.
- 5) Diseña, desarrolla y evalúa planes de promoción y animación a la lectura.
- 6) Conoce y aplica diferentes técnicas y estrategias de animación a la lectura.

#### 2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

La animación a la lectura es una de las tareas desarrolladas tradicionalmente en las bibliotecas pública y escolares, preocupadas por dinamizar sus propias colecciones y por fomentar hábitos lectores relacionadas con el disfrute, el enriquecimiento cultural y la mejora de las competencias "comunicativas".

Actualmente, el desarrollo de programas y actividades de animación es una preocupación compartida por bibliotecarios, padres, profesores, educadores sociales, mediadores culturales, ludotecarios, etc.

Los entornos bibliotecarios y educativos tradicionales se amplían a editoriales, librerías, centros culturales, etc.

## 25756 - Promoción y animación a la lectura

El desarrollo de competencias específicas de animación a la lectura permitirá a los estudiantes ampliar sus cualificaciones profesionales.

### 3.Evaluación

#### 3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

##### PRIMERA CONVOCATORIA

##### a) Sistema de evaluación continua

\* Prueba individual escrita sobre contenido teórico-práctico (portafolios): 40% de la calificación final

\* Desarrollo de proyectos individuales:30%

\*Desarrollo de proyectos en grupo: 30%

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, sistematización de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva.

Las calificaciones de las pruebas promedian entre sí.

Con carácter voluntario se puede realizar un trabajo de síntesis y discusión teórica, tomando como punto de partida la bibliografía recomendada . El trabajo será tutorizado por la profesora y permitirá acceder a una calificación de Sobresaliente y Matrícula de Honor.

##### b) Prueba global de evaluación

Las pruebas consisten en el mismo tipo de ejercicios que los estudiantes han ido realizando a lo largo de la asignatura, ya que se trata de pruebas directamente relacionadas con los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura. Los ejercicios se realizarán en un sólo día y serán los siguientes:

\* Prueba individual escrita sobre contenido teórico-práctico: 70% de la calificación final

\* Desarrollo de un supuesto práctico: 30%

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, sistematización de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva.

## 25756 - Promoción y animación a la lectura

Las calificaciones de las pruebas promedian entre sí.

### SEGUNDA CONVOCATORIA

#### Prueba global de evaluación

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

### 4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

#### 4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El método de trabajo desarrollado combina técnicas expositivas y actividades prácticas de carácter individual y grupal, con el soporte que proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación.

Las clases magistrales de carácter presencial se emplean principalmente para la exposición de los contenidos teóricos básicos. Las actividades prácticas se plantean como supuestos reales similares a los que se enfrentan, en contextos laborales reales, los futuros profesionales. Los estudiantes realizan diferentes tipos de tareas, tanto de forma individual como organizados en grupo, en el aula y fuera de ella.

El propósito principal de los métodos empleados es fomentar la reflexión, el análisis, el espíritu crítico y la participación activa de los estudiantes en las actividades propuestas.

Las tutorías permiten establecer una interacción personalizada ente profesores y estudiantes en el marco de las actividades de orientación y formación. Así mismo permiten la integración de las diversas propuestas académicas y profesionales que la universidad de Zaragoza oferta a los estudiantes del Grado de Información y Documentación.

#### 4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Las **actividades de aprendizaje** consisten en:

Clases magistrales: Desarrollo de contenidos teóricos por parte del profesor

Clases prácticas: Seminarios en los que se realiza el planteamiento, comentario, discusión y resolución de los supuestos prácticos

Trabajo personal: Preparación, análisis y propuestas de resolución de los supuestos prácticos que posteriormente se comentan y resuelven definitivamente en las clases prácticas.

## 25756 - Promoción y animación a la lectura

Revisión, co-evaluación y autoevaluación de los supuestos prácticos y de las actividades desarrolladas.

Tutorías: Seguimiento de tareas y resolución de dudas.

### 4.3. Programa

1. La lectura: Marco teórico y enfoques disciplinares
2. Metodología para el diseño y la planificación de actividades de PAL
3. Fuentes de información y recursos documentales para las actividades de PAL
4. Criterios de valoración y selección bibliográfica orientada a la PAL
5. Experiencias y actividades de animación y dinamización lectoras

### 4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Este calendario se establecerá de mutuo acuerdo con los estudiantes matriculados, al inicio del cuatrimestre.

Materiales docentes

Se proporcionan y comentan en el aula

Las fechas de inicio y finalización de la asignatura, así como los días lectivos y no lectivos, se ajustan al calendario propuesto por la Universidad de Zaragoza y más concretamente por la Facultad de Filosofía y Letras.

Las fechas de los exámenes serán establecidas por la Facultad y aparecerán publicadas con antelación suficiente, para todas las convocatorias.

Se indicará oportunamente y con suficiente antelación la fecha de entrega de trabajos y prácticas en atención al calendario de la asignatura.

### 4.5. Bibliografía y recursos recomendados