

Curso : 2018/19

25132 - Taller de diseño gráfico I

Información del Plan Docente

Año académico:	2018/19
Asignatura:	25132 - Taller de diseño gráfico I
Centro académico:	301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Titulación:	278 - Graduado en Bellas Artes
Créditos:	8.0
Curso:	3
Periodo de impartición:	Anual
Clase de asignatura:	Optativa
Módulo:	---

Información Básica

Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Analizar y desarrollar los principios de las formas gráficas de la comunicación visual. Sus elementos: signos, iconos y símbolos y sus instrumentos: tipografía e ilustración.
- Analizar y desarrollar los principios de las formas tridimensionales en su relación comercial. Materiales, duplicidad, contenido.
- Estudiar la tecnología en que se desarrollan los diseños actuales. Tanto grafismos como objetuales.
- Aportar una formación estrictamente funcional sobre la formación de imágenes y objetos.
- Conocer la función del diseño.
- El diseñador en la sociedad. El análisis de las funcionalidades del diseño. La evolución de sus técnicas, materiales y conceptos históricos.
- Conocer los procedimientos formales
- Conocer los procedimientos técnicos del diseño.
- Investigación, documentación y análisis de los datos internos y externos del encargo. Evaluación y selección. Realización de trabajos finales.
- Observación y práctica de los principios internos así como de los principios externos de la forma del diseño. Relación de la forma con su entorno y con su propia estructura.
- Entender el papel significativo del diseño en nuestra cultura.
- Dominio del diseño por medio de diferentes programas informáticos y con procedimientos manuales, realización de bocetos a mano.
- Dominio de la forma, color, proporciones, medidas, otros.
- Conocimiento de todas las técnicas tradicionales y modernas de impresión.
- Dominio de programas informáticos de tratamiento de imagen.
- Profundización en la creatividad personal a través del diseño.
- Formación histórica. Diseñadores clásicos y actuales, análisis conceptual.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Taller de diseño gráfico I, enriquecerá y ampliará las competencias que se adquieran en otras asignaturas como: Dibujo, Fotografía, Audiovisuales, Grabado, Ilustración, Infografía y otras. Al mismo tiempo que supone una

herramienta imprescindible para otras asignaturas como Metodología de proyectos. Espacio y Metodología de proyectos. Imagen, atendiendo a cuestiones de conceptualización, presentación y comunicación.

Partiendo de los perfiles profesionales que marca la ANECA determinaremos el interés de la asignatura de Taller de Diseño gráfico I en el desarrollo profesional de esta titulación:

Diseñadores gráficos.

Editores gráficos.

Investigadores y docentes en diseño.

Gestor de portales y editor de contenidos.

Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura *Taller de Diseño Gráfico I*, no exige conocimientos que no se expliquen en la propia asignatura, aunque sí se tiene en cuenta que el alumno habrá cursado o estará cursando la asignatura obligatoria de 2.º curso: *Imagen y lenguaje audiovisual*. Al inicio de curso se realizará un repaso del programa Adobe Photoshop, considerando que algunos aspectos ya se explican en dicha asignatura y además en *Infografía* y en *Introducción al diseño*, teniendo en cuenta que el alumno puede no haber cursado estas dos asignaturas ya que son optativas.

Se tratarán los contenidos de Adobe Photoshop aplicados al diseño gráfico y se instruirá en los programas específicos de diseño como Adobe InDesign.

Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias generales

CG01. Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.

CG02. Capacidad de comunicación. Aprender a traducir las ideas artísticas para poder transmitir las.

CG03. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos.

CG04. Capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo artístico.

CG05. Capacidad de curiosidad y de sorpresa más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.

CG06. Capacidad de trabajar autónomamente. Desarrollar la capacidad de plantear, desarrollar y concluir el trabajo artístico personal.

CG07. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.

CG08. Capacidad de iniciativa propia y de auto-motivación.

CG09. Capacidad de perseverancia. Desarrollar la constancia necesaria para resolver las dificultades inherentes a la creación.

CG15. Capacidad para un compromiso ético y el fomento de la igualdad entre sexos, la protección del medio ambiente, los principios de accesibilidad universal y los valores democráticos.

Competencias específicas

CE09. Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas. Analizar los procesos de creación artística.

CE20. Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.

CE24. Capacidad de colaboración con otras disciplinas. Desarrollo de vías de relación e intercambio con otros campos de conocimiento.

CE29. Capacidad heurística y de especulación para la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción artística. Desarrollar la comprensión y especulación de los problemas artísticos en su totalidad.

CE35. Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.

Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Ser capaz de proyectar, dilucidar y expresarse en el lenguaje propio de la especialidad.

Seleccionar, conocer y utilizar las tipografías sobre las propuestas presentadas con acierto y adecuación a cada problema.

Conocer tanto los caracteres tipográficos como a sus creadores, sus aspectos formales y sus circunstancias de origen.

Resolver en cada unidad temática la funcionalidad adecuada y los tipos de composiciones sobre las particularidades de maquetación.

Utilizar las herramientas propias del Diseño Gráfico.

Distinguir y aplicar conocimientos en cuanto a los modos de reproducción e impresión sobre las diversas técnicas de estampación y sus procesos de trabajo.

Dominar con rapidez perceptiva la variedad de los tramados, selección de los colores, gamas y pantones y la disposición de los grados de inclinación de cada una de tramas que comprenden las cuatricromías para evitar el moiré.

Dirigir y controlar todo el proceso como arte final.

Distinguir y aplicar las fórmulas de maquetación en: revistas, diarios, catálogos, informes, libros, y utilizar software profesional para su realización.

Conocer y aplicar las retóricas de la imagen, sus fórmulas y variedades de composición.

Analizar en cada fase las cualidades proyectivas que parten de una propuesta visual o de una identidad corporativa, para agilizar y aplicar el modelo más adecuado a los objetivos propuestos.

Estudiar en profundidad las necesidades de un producto comercial o cultural y dotarlo de una personalidad singular que lo distinga en el mercado competitivo.

Importancia de los resultados de aprendizaje

Conocimiento del diseño. El alumno es competente para desarrollar una labor profesional en empresas del sector como estudios de diseño, imprentas, grupos editoriales, empresas de publicidad, diseño de productos y otras empresas del sector. El alumno es capaz de realizar correctamente proyectos de diseño, desde entidades corporativas, dípticos, trípticos, cartelería, folletos, diseño y maquetación de libros, catálogos, etc. Domina los medios informáticos necesarios para desarrollar los trabajos anteriores. El alumno es capaz de aplicar su creatividad artística individual en los trabajos realizados. El alumno domina los medios de difusión, publicidad, repercusión social y comunicación.

Evaluación

Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Sistema de evaluación continua

1. Se establece un calendario de entregas periódicas, normalmente quincenales, a lo largo del curso como sistema de evaluación continua que comprenderá desde entrega:
 1. Trabajo autónomo.
 2. Trabajos desarrollados en el aula.
 3. Recogida de muestras de trabajo.
2. Como la calificación obtenida por este proceso se referirá al total de la asignatura, el estudiante tendrá la posibilidad de superar la asignatura con la máxima calificación.
3. La evaluación continua se hará sobre un seguimiento individual del trabajo del alumno por lo que es principal la asistencia. Para optar a la evaluación continua los estudiantes deberán cubrir el 80% de asistencia.

Los estudiantes que no alcancen las competencias formuladas a través de la evaluación continua, podrán realizar una prueba de suficiencia, al final del curso, sobre los contenidos desarrollados en la asignatura.

Prueba global. Primera y segunda convocatoria

El estudiante que no opte por la evaluación continua o que no supere la asignatura por este procedimiento o que quisiera mejorar su calificación tendrá derecho a presentarse a la prueba global, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas.

La prueba global consistirá en:

1. **Un examen** sobre los contenidos teóricos, seminarios y clases prácticas desarrolladas a lo largo del curso. Preguntas de desarrollo, cortas y/o test.
2. **Una prueba práctica** de desarrollo de un ejercicio según la propuesta planteada en la convocatoria. La prueba práctica requerirá el uso de los medios informáticos y software utilizados en el curso: Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat y otros. Así como de otro tipo de tecnología de diseño, material bibliográfico y técnico: pantones, tipómetros, etc.
3. **Entrega de trabajos**
Los estudiantes que opten a esta prueba global deberán presentar previamente los siguientes **trabajos**:

A. Portfolio del diseñador en **papel** - (formato A4 encuadernado) enfocado al ámbito profesional:

El portfolio de diseño es una herramienta necesaria para la inserción laboral del alumno posteriormente en empresas de diseño gráfico, editorial, multimedia y otras, junto con su currículum vitae.

PAUTAS para llevar a cabo el ejercicio a entregar el día del examen:

- o El portfolio **debe contener una muestra de cada categoría** del diseño gráfico, (entre 8 y 10 hojas en total, un trabajo por hoja) de entre las siguientes: 1 diseño de logotipo, 1 cartel, 1 anuncio publicitario para prensa, 1 banner publicitario, 1 cubierta de libro, 1 diseño de interiores de libro, 1 desplegable, 1 diseño de tipografía, 1 lettering, 1 diseño de revista/periódico, 1 diseño/ilustración para prensa, 1 branding, 1 packaging, 1 identidad corporativa y/o señalética. (Estos trabajos pueden ser diferentes de los ejercicios de clase).

Criterios de evaluación:

Cada una de las actividades anteriormente expuestas se evaluará de manera proporcional y continua a lo largo del curso académico, en función de los siguientes criterios:

1. Conceptos asimilados:

- Aportación personal, madurez conceptual, originalidad y creatividad en la resolución de los ejercicios. Capacidad crítica.
- Consecución de los objetivos de aprendizaje de la asignatura, los específicos de cada ejercicio y, consecuentemente, los generales.
- Grado de complejidad en la resolución de los ejercicios. Capacidad de análisis y de síntesis.

2. Habilidades adquiridas:

- Coherencia en los procesos y fases de desarrollo de los trabajos, dominio técnico y aspectos formales de la presentación.
- Evolución del proceso de aprendizaje, criterio que debe considerarse en la medida en que los alumnos parten con diferentes niveles de conocimientos.

3. Actitud:

- Volumen de trabajo, nivel de superación y esfuerzo personal. Realización de todos los trabajos propuestos en el curso, lo que no implica necesariamente la consecución de los objetivos.
- Implicación con la asignatura, participación activa en las clases prácticas y expositivas, aportación en los debates y dinámica de grupos.
- Asistencia y entrega puntual de trabajos. Este criterio, sin ser prioritario, se convierte en indispensable en la medida que la falta de asistencia e inhibición de la marcha del curso suele venir acompañada de importantes mermas en el aprendizaje del alumno

Niveles de exigencia

Los resultados de aprendizaje serán evaluados de acuerdo con los siguientes niveles de exigencia:

Los niveles de exigencia están relacionados con los resultados y logros en el aprendizaje demostrados a través de la actitud y respuesta del alumno/a hacia la asignatura. Se consideran tres grados de éxito evaluados siguiendo los criterios y niveles de exigencia (valorados de 0 -10) expuestos a continuación:

Aprobado (5 - 6,99): el alumno/a ha demostrado de forma apta los resultados de aprendizaje siguiendo además los siguientes criterios de exigencia:

- Resolución creativa básica.
- Capacidad crítica y autocrítica básica sobre los trabajos realizados.
- Correcta adecuación de la práctica con el tema propuesto.
- Resultados técnicos suficientes y adecuados a los objetivos de la práctica.
- Actitud activa hacia la asignatura.
- Buena organización y capacidad de trabajo.
- Puntualidad en la entrega.

Notable (7 - 8,99) : el alumno/a ha demostrado de forma considerable los resultados de aprendizaje siguiendo además los siguientes criterios de exigencia:

- Resolución creativa considerable.
- Capacidad crítica y autocrítica importante sobre los trabajos realizados.
- Muy buena adecuación de la práctica con el tema propuesto.
- Resultados técnicos buenos y adecuados a los objetivos de la práctica.
- Actitud activa hacia la asignatura.
- Muy buena organización y capacidad de trabajo.
- Puntualidad en la entrega.

Sobresaliente (9 - 10): el alumno/a ha demostrado de forma destacada los resultados de aprendizaje siguiendo además los siguientes criterios de exigencia:

- Resolución creativa excelente.
- Capacidad crítica y autocrítica muy buena sobre los trabajos realizados.
- Perfecta adecuación de la práctica con el tema propuesto.
- Resultados técnicos impecables y adecuados a los objetivos de la práctica.
- Actitud proactiva hacia la asignatura.
- Excelente organización y capacidad de trabajo.
- Puntualidad en la entrega.

Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- **Clases prácticas:**

- o Trabajo autónomo tutelado.
- o Estudio de casos/ Análisis de contextos
- o Actividades de evaluación continua. Metodología:
 - Propuesta inicial del ejercicio + Clase magistral + Sesiones prácticas: brainstorming, bocetado, puesta en común + Explicaciones prácticas de programas informáticos + Entrega: corrección en grupo.
- o Talleres de adquisición de recursos creativos, compositivos, ilustrativos. 1 sesión de clase.
- **Trabajo de campo:**
- o Visitas docentes a centros, museos, editoriales, empresas de diseño gráfico o ferias.
- o Visita a la redacción del Diario de Teruel. Visita a imprentas. Visita a empresas de diseño gráfico.
- o Visitas a exposiciones de diseño de publicaciones, el salón del cómic, muestras de dibujo o de ilustraciones y de arte en general.
- o Asistencia a congresos de Diseño gráfico, Ilustración o Tipografía.
- o Invitación a profesores, profesionales y expertos a la clase que puedan aportar riqueza de experiencia profesional y diálogo con el alumno.

- **Seminario. Reflexiones, comentario, puesta en común.**
- **Tutorías en grupo.**
- **Clase magistral:**
 - o Clase teórica con los contenidos específicos de la asignatura.

Todas las actividades, independientemente de su metodología, conllevarán a la realización de un ejercicio evaluable.

Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividad 1.a y 2.a semana: 1. Investigación documental y presentación en el aula acerca de un diseñador de las vanguardias artísticas.

Actividad 3.a y 4.a semana: 2. Ilustración de tipografía.

Actividad 5.a y 6.a semana: 3. Cartel/Diseño de encargo

Actividad 7.^o y 8.^a semana: 4. Cartel y Arte.

Actividad 9.a, 10.a, 11.^a y 12.^a semana: 4. Diseño de periódico-revista/Retícula

Actividad 13.a, 14.a, 15.^a y 16.^a semana: 5. Imagen para artículos de prensa

Actividad 17.a y 18.a semana: 6. La cubierta del libro

Actividad 19.a y 20.a semana: 7. Diseño de una línea editorial

Actividad 21.a y 22.a semana: 8. Diseño y retórica

Actividad 23.a y 24.a semana: 9. Branding

Actividad 25.a y 26.a semana: 10. Packaging

Actividad 27.a y 28.a semana: 14. Planteamiento de un proyecto gráfico personal

Otras actividades:

- Creación de obra propia a través de las técnicas gráficas.
- Tutorías individuales y seminarios monográficos específicos.
- Actividades complementarias.

Visitas docentes:

- Visita de Exposiciones y Museos relacionados con la asignatura.
- Visitas a empresas relacionadas con la asignatura. Periódico, imprentas, empresas de diseño, museos y otros.

Programa

Teoría del diseño gráfico I

1. De las vanguardias a los años 60.
2. Diseñadores gráficos actuales. Tendencias.
3. Análisis de textos para una conceptualización del Diseño Gráfico

PRÁCTICA: Metodología de trabajo.

1. Documentación. Bocetos. Proceso creativo. Recursos: dibujo, fotografía, otros. Tratamiento digital. Artes finales.

Prácticas reales. Ejercicios en tiempo limitado, acabados y resultados.

CONTENIDOS:

El protodiseño de las vanguardias artísticas y su influencia en el Diseño Gráfico.

Tipografía

1. Nociones e historia de la tipografía
2. Caligrafía
3. Taller de Recursos gráficos: *Lettering*
4. Tipografía experimental
5. Tecnología FontLab

El cartel de encargo. Concursos y clientes. Tendencias gráficas. Acabado profesional. Procesos. Impresión , artes finales y gestión del color

- **Introducción a la imagen Digital**

Taller de recursos para la creación de la imagen.

Diseño editorial I: publicaciones periódicas

1. Tipología de publicaciones: Periódicos / Revistas
2. Diseño gráfico: Referentes.
3. La portada y su estructura: jerarquía visual de los elementos.
 - Diseño de cabecera
 - La dirección de arte y la fotografía para portada.
 - Un sistema gráfico para las cubiertas de libros.
4. Composición de la página
 - La retícula compositiva y la estructuración de contenidos
 - Diseño de pautas globales: páginas maestras, Tipografía aplicada, imágenes y color.
 - Composición de textos complejos y estilos.
5. Ritmo y secuencia del proyecto: artículos, reportajes, secciones, índice, publicidad, etc.
6. Arte final y preparación para preimpresión digital/off-set
7. Esquema de continuidad o discontinuidad en la periodicidad editorial
8. Impresión del prototipo/maquetas del proyecto

Taller de creación de imagen conceptual para artículos de prensa.

Diseño editorial II: libros y editoriales

1. Del libro impreso al libro de arte
2. Taller de recursos gráficos: encuadernaciones.

Diseño y retórica

1. Las metáforas.
2. Los conceptos.

Branding:

1. Identidad visual
 - *Naming*, marca y aplicación tipográfica

- Símbolos
 - Identidad visual
2. Packaging
- Taller de recursos.
 - Envases: tipologías.
 - Imágenes y tipología de producto. Fondos, títulos, colores, atención.

Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO (especificar horas)

1 credito = 10+15 horas

Horas presenciales No presenciales

Gran grupo Prácticas Seminarios, etc. Tutorías ECTS *trabajo autónomo del alumno*

5 3 1 1 15

CRONOGRAMA SEMANAL

	Gran grupo		Prácticas		Seminarios etc.		Tutorías ECTS		Actividad		Actividad		Exám Activi de evalua
	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp	Hnp	Hp Hnp
Anual													
1ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
2ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
3ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
4ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
5ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
6ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8

7 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
8 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
9 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
10 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
11 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
12 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
13 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
14 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
15 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
16 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
17 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
18 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
19 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
20 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
21 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
22 ^a Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
23 ^a	2		0,5		0,25		0,25						4,8

Semana													
24ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
25ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
26ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
27ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
28ª Semana	2		0,5		0,25		0,25						4,8
TOTAL HORAS	56		14		7		7						134,4
TOTAL EN ECTS	5,6		1,4		0,7		0,7						8,96

Actividad 1.ª y 2.ª semana: 1. Documentación y presentación en el aula acerca de un diseñador histórico.

Actividad 3.ª y 4.ª semana: 2. Cartel tipografía /logotipo ilustración tipográfica

Actividad 5.ª y 6.ª semana: 3. Etiqueta de producto

Actividad 7.ª y 8.ª semana: 4. Diseño de logotipo

Actividad 9.ª y 10.ª semana: 5. Realización de Identidad Corporativa

Actividad 11.ª y 12.ª semana: 6. Tríptico sobre Artes Finales

Actividad 13.ª y 14.ª semana: 7. Diseño de revista

Actividad 15.ª y 16.ª semana: 8. Diseño de una línea editorial

Actividad 17.ª y 18.ª semana: 9. Cubierta de libro

Actividad 19.ª y 20.ª semana: 10. Cartel objeto encontrado

Actividad 21.ª y 22.ª semana: 11. Cartel recurso retórico

Actividad 23.ª y 24.ª semana: 12. Valla publicitaria

Actividad 25.^a y 26.^a semana: 13. Creatividad con tipografía

Actividad 27.^a y 28.^a semana: 14. Planteamiento de un proyecto gráfico personal

Hp: Horas presenciales

Hnp: Horas no presenciales que se necesitan para preparar, estudiar... lo realizado en las horas presenciales o porque la actividad la realiza de forma autónoma el alumno.

BIBLIOGRAFÍA
BIBLIOGRAFÍA

Revistas

AA.VV. Revista Visual

AA.VV. Étapes. Diseño y Cultura Visual.

Bibliografía básica

Aicher Olt ., "Analogico y digital"., Editorial Gustavo Gili Col. Hipótesis 1^a edición 2001

Bibliografía específica

Historia del Diseño

PELTA, Raquel. "Diseñar Hoy". Editorial Paidós, Barcelona, España, 2004.

SATUÉ, E., El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva, Madrid: Alianza, 1997.

SATUÉ, E., El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días, Madrid: Alianza, 1998.

SATUÉ, E., Los demiurgos del diseño gráfico, Madrid: Mondadori, 1992.

Diseñadores gráficos

Gimeno, Pepe, 25 años de diseño gráfico, Valencia, 1999.

HELLER, S., Paul Rand, Londres: Phaidon Press, 1999

Identidad Visual Corporativa

AA. VV. Signos del siglo. 100 años de diseño gráfico en España = Signs of the century. 100 years of graphic design in Spain (Exposición), Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda, 2000.

BASSAT, L., El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito, Navarra: Espasa Calpe, 1999.

COSTA J y CIAC, Identidad corporativa y estrategia de empresa, Barcelona: Ediciones CEAC, 1992.

SALA, M., Logos: made in Spain, Barcelona: Index Books, 2000.

Tipografía y color

LUPTON Ellen, "Thinking with Type". Princeton Architectural Press, New York, EE.UU. 2004

SESMA, Manuel. "Tipografismo". Editorial Paidós, Barcelona, España, 2004.

SWANN, A., El color en el diseño gráfico, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.

Jose Luis Martín y Montse Ortuna. 2004. Manual de tipografía. Valencia: Editorial Campgráfico.

TSCHICHOLD, Jan. "El abecedario de la buena tipografía". Editorial Camp graphic, Valencia, España 2002.

Editorial

GURTLER, André. Historia del periódico y su evolución tipográfica. Valencia, España. Campgráfico Editors, sl 2005.

ZAPPATERRA. Y. 2006. Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

JUTE, A. 1996. Retículas. La estructura del diseño gráfico. Barcelona: Index Books.

LAKSHMI, B. 2007. ¿Que es el diseño editorial?. Index Book.

SESMA, Manuel, *TipoGrafismo*, Paidos, 2004.

Packaging

MORGAN, Conway Lloyd, Diseño de packaging, Barcelona: Index Books S.L., 1997

SATAFFORD, Cliff, Packaging. Diseños especiales, Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1993

SONSINO, Steven, Packaging. Diseño, materiales, tecnología, Barcelona: Gustavo Gili S.A.,
1990.

Estética y diseño

LIPOVETSKY, G., El imperio de lo efímero, Barcelona, Anagrama, 1990 (1ª ed. fran. 1987)

ZIMMERMANN, Yves ., Del diseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1998

Publicaciones electrónicas

<http://www.unostiposduros.com>

Musée de la Publicité, Paris, Francia

www.ucad.fr/pub/index.html

Actividades:

- Ejercicios de diseño gráfico a raíz de lo explicado en clase de entrega quincenal.
- Ejercicios de reflexión, o de documentación bibliográfica de entrega en el día.

En las clases de laboratorio se desarrollan los trabajos prácticos para adquirir las habilidades básicas de diseño gráfico bajo la orientación del profesor.

Bibliografía y recursos recomendados