

61336 - Temas de entorno económico de España

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	525 - Máster Universitario en Economía
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

En la primera parte del curso se aborda el tema de la *Globalización* en la doble faceta de *integración comercial y financiera*. En una sesión introductoria se precisa el concepto y se establecen las distintas etapas por las que ha pasado el proceso en los últimos cien años, de acuerdo con la información estadística disponible.

Le siguen un grupo de sesiones dedicadas al intercambio de bienes. Aquí se trata de los fundamentos de la integración económica y de su efecto sobre el patrón de comercio; del papel desempeñado por los costes de transporte y la geografía y de la política comercial sobre los intercambios; y de los efectos del comercio sobre el crecimiento. Al término de las sesiones sobre integración comercial, habrá una sesión sobre métodos de búsqueda de información bibliográfica y estadística, con vistas a capacitar al alumno para realizar aplicaciones empíricas en este campo.

Finalmente, en las sesiones de internacionalización del mercado de capitales, se tratan los problemas metodológicos en medición del proceso y en la estimación de sus efectos sobre el crecimiento.

La segunda parte del curso, *Sector exterior y desarrollo en España*, trata de las relaciones entre comercio, política comercial y crecimiento en España, así como de las consecuencias para el comportamiento de la economía española en el largo plazo de las diferentes estrategias cambiarias adoptadas entre el nacimiento de la peseta y el presente, después de la integración en el euro. El curso tiene un enfoque de largo plazo y combina los análisis teóricos con los trabajos aplicados a la economía española.

Comienza con una serie de sesiones donde se examina el estado de la cuestión y los debates historiográficos y teóricos relevantes para el caso. Después se analiza el papel de la peseta en los tiempos del Patrón Oro, cuando la moneda española no se integró, aunque mantuvo en el largo plazo la paridad del poder adquisitivo y por tanto el cambio fue neutral desde la óptica de la protección. A continuación se examina la política comercial y las diversas explicaciones del comercio exterior para determinar la lógica del patrón de comercio en la etapa que va de finales del XIX a la guerra civil, el tiempo de la política de aranceles y tratados. El siguiente apartado se ocupa de la etapa de la autarquía, tanto desde la perspectiva del comercio como del cambio, pues son los años del tipo de cambio múltiple de la peseta, una experiencia que de nuevo singulariza a la moneda española en el contexto europeo. Después se examina el comportamiento del comercio y el cambio en los tiempos que van de la apertura exterior iniciada con el Plan de Estabilización hasta la sucesiva integración en las Comunidades europeas y el euro; es una larga etapa que sirve de contrapunto a la anterior y muestra las estrechas relaciones de la apertura y el crecimiento. El curso finaliza con una recapitulación en la cual se vuelve a la perspectiva de conjunto y a la más teórica.

1.2.Recomendaciones para cursar la asignatura

Es conveniente poseer conocimientos de economía internacional y de historia económica de España.

1.3.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

En el contexto de la titulación la asignatura sirve para examinar un problema relevante en economía, las relaciones entre sector exterior y desarrollo y para preparar al alumno en el análisis de hechos concretos. La economía española contemporánea es relevante en el caso, pues los avatares del sector exterior obligan a analizar distintas estrategias de desarrollo y diferentes políticas. Es un caso particularmente interesante para analizar la relevancia de las diferentes teorías que se disputan la explicación de ese problema teórico. Capacita tanto en el plano teórico como en el de los hechos.

1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

La enseñanza es presencial y se desarrolla con una introducción del profesor en cada sesión para situar la cuestión analítica e históricamente y después un debate sobre la lectura correspondiente. Las lecturas son proporcionadas a lo largo del curso y todos los alumnos deben trabajarlas y participar en los debates. En la última sesión se hace una prueba de madurez que exige no sólo el conocimiento de los temas sino un juicio crítico sobre el tema objeto del curso.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Al finalizar el curso el alumno deberá demostrar que conoce las relaciones teóricas entre comercio, política comercial, política cambiaria y crecimiento económico, así como las consecuencias que tuvo para la economía española desde finales del XIX hasta el presente cada una de las estrategias adoptadas en relación con el sector exterior. El curso, por tanto, debe capacitar al alumno en aspectos teóricos y aplicados, así como en los debates sobre la materia en referencia a España y a la literatura correspondiente.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Uno de los temas más importantes en el estudio de una realidad económica es la lógica del proceso de desarrollo de un país, y dentro de los múltiples problemas que plantea, destaca como uno singular el papel del sector exterior. Por otra parte, la combinación de teoría, hechos históricos y técnicas aplicadas al contraste de hipótesis puede ser valiosa para un alumno interesado en la investigación en economía o alguien que quiera especializarse en sector exterior o economía española contemporánea.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

61336 - Temas de entorno económico de España

CG1.- Capacidad para comprender, reproducir y construir modelos

CG2.- Comprender, analizar y resolver problemas complejos de carácter económico a partir de un conocimiento amplio de modelos avanzados del análisis económico.

CG3.- Demostrar un conocimiento del entorno económico e institucional en el que los agentes económicos interactúan.

CG4.- Reconocer, recopilar y manipular las fuentes documentales apropiadas para el desarrollo de una investigación económica

CG5.- Analizar y sintetizar grandes y complejas cantidades de información cuantitativa y cualitativa utilizando técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas..

CG7.- Demostrar que se conocen los temas de investigación relevantes y los debates académicos actuales en el ámbito de la economía aplicada, historia económica, métodos estadísticos y cuantitativos y el análisis económico, relacionando las diferentes aportaciones disciplinares que pueden dar origen a nuevos enfoques.

CG9.- La capacidad para evaluar críticamente el trabajo empírico de investigación en economía.

CE6.-Comprender las causas del crecimiento de las economías así como los instrumentos del sector público que la estimulan.

CE7.-Conocer los fundamentos de la integración comercial y financiera y sus efectos sobre el crecimiento, en especial para el caso español.

CE8.-Entender las relaciones de interdependencia mundial en un entorno económico globalizado y conocer por qué comercian los países y cuáles son las ganancias de ese intercambio.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- Comprender de los fundamentos de la integración comercial y sus efectos sobre el crecimiento.
- Conocer los límites y avances en la medición de la protección comercial y de la integración financiera.
- Saber analizar episodios clave del proceso de integración económica española.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

61336 - Temas de entorno económico de España

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos realizados, presentación de estos y participación en las clases	50%	50%
Examen final	50%	50%

De acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de evaluación de la UZ existirá la posibilidad de una prueba global de evaluación.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura combina la exposición teórica por parte del profesor con la participación activa del alumno en los diferentes temas objeto de estudio. El alumno deberá preparar para las clases, las lecturas, problemas o trabajos planteados por el profesor.

Para algunos temas se utilizarán recursos informáticos.

En el proceso de aprendizaje es necesario el estudio y esfuerzo individual del alumno.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividad formativa	Nº Horas	% Presencialidad
Asistencia a clases teóricas	20	100%
Preparación de trabajos y estudio independiente del alumno	45	-----
Presentación y defensa de los trabajos realizados	10	100%

5.3. Programa

Parte I. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

- Concepto y etapas de internacionalización. Mercados de bienes y capitales
- Internacionalización del mercado de bienes (I): teoría de la integración
- Internacionalización del mercado de bienes (II): costes del comercio
- Internacionalización del mercado de bienes (III): avances en la medición de barreras comerciales
- Internacionalización del mercado de bienes (IV): efectos del comercio sobre el crecimiento
- Internacionalización del mercado de capitales (I): determinantes
- Internacionalización del mercado de capitales (II): indicadores
- Internacionalización del mercado de capitales (III): efectos de los flujos internacionales de capital sobre el crecimiento

Parte II. ESPAÑA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

- El sector exterior en perspectiva histórica
- Comercio y protección en los años del atraso
- La peseta en tiempos del patrón oro
- Aislamiento y tipos de cambio múltiples
- El comercio y los capitales en la apertura y la integración

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Parte I. La globalización de la economía

- Concepto y etapas de internacionalización. Mercados de bienes y capitales
- Internacionalización del mercado de bienes (I): teoría de la integración
- Internacionalización del mercado de bienes (II): costes de transporte
- Internacionalización del mercado de bienes (III): avances en la medición de barreras comerciales
- Internacionalización del mercado de bienes (IV): efectos del comercio sobre el crecimiento
- Internacionalización del mercado de capitales (I): determinantes
- Internacionalización del mercado de capitales (II): indicadores
- Internacionalización del mercado de capitales (III): efectos de los flujos internacionales de capital sobre el

61336 - Temas de entorno económico de España

crecimiento

Parte II. España en la economía internacional

- El sector exterior en perspectiva histórica
- Comercio y protección en los años del atraso
- La peseta en tiempos del patrón oro
- Aislamiento y tipos de cambio múltiples
- El comercio y los capitales en la apertura y la integración

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- No hay registros bibliográficos para esta asignatura