

29127 - Análisis de la coyuntura turística

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación	445 - Graduado en Turismo
Créditos	6.0
Curso	3
Periodo de impartición	Semestral
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

El cometido de la asignatura Análisis de la Coyuntura Turística es introducir al estudiante en la monitorización y previsión de la actividad turística. El interés por el análisis de la coyuntura no es gratuito. Responde al convencimiento de que es imposible tomar decisiones acertadas y eficaces sin conocer la evolución inmediata del entorno turístico. En el curso de Estructura Económica y Política Turística se han introducido algunas de las variables y las fuentes estadísticas que serán explotadas aquí. El enfoque es eminentemente práctico.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Análisis de la Coyuntura Turística es una asignatura Obligatoria. Forma parte del Módulo 'Visión Económica del Turismo' junto a Estructura Económica y Política Turística (Segundo curso). Aunque no se requiere haber superado dicha materia, el conocimiento previo de ésta y de las asignaturas de Formación Básica: Introducción a la Economía y Fundamentos de Estadística (Primer Curso), ayudará a un mayor aprovechamiento.

La metodología planteada para el seguimiento de la asignatura supone que la asistencia a las actividades presenciales y prácticas sea de especial interés para el estudiante. Es recomendable realizar un seguimiento continuo de la actualidad turística a través de prensa y diarios especializados.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística impartida durante el sexto semestre del Grado de Turismo es una asignatura de carácter Obligatoria y forma parte del Módulo 'Visión Económica del Turismo'. Su finalidad es dotar al alumno de la visión económica precisa para el desarrollo adecuado de su actividad profesional.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza. Las fechas de exámenes son establecidas por la Escuela Universitaria de Turismo al inicio del curso. A través de la plataforma moodle se concretarán las fechas de presentación de actividades, publicándose con suficiente antelación.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Conocer los agentes turísticos.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística permite al estudiante obtener una visión general y crítica de la actualidad del sector turístico. Le dota de instrumentos básicos para analizar y realizar previsiones. El objetivo último es la elaboración y defensa de un informe de coyuntura turística regional.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Resolver casos prácticos que impliquen realizar una proyección hacia el futuro y diagnosticar a partir de estas estimaciones.
- Realizar un adecuado manejo de técnicas analíticas y gráficas en el análisis económico.
- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas :

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral, económica y medioambiental.
- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Conocer los agentes turísticos.

Competencias transversales :

- Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de paz.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA .

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

- **Portafolio** . (50%)

Se compone:

29127 - Análisis de la coyuntura turística

a) Presentación y discusión de un **dossier de noticias de prensa** (de coyuntura turística) a través de un blog grupal que se construirá y actualizará constantemente por parte de los alumnos a lo largo del curso. (5%)

b) Realización de **dos 'pruebas' individuales escritas** . La primera se desarrollará una vez presentados los temas 1 a 3. La segunda, una vez estudiados los temas 4 a 6. (45%)

Es imprescindible alcanzar una **calificación mínima de 5** sobre 10 en cada una de estas pruebas. En caso contrario, el alumno será calificado por Evaluación Global.

- **Informe de coyuntura** . (50%)

Elaboración individual de un informe de coyuntura turística. En moodle y durante las clases teóricas se facilita la estructura, presentación, requisitos, etc.

Se valorará la utilización adecuada de los instrumentos teóricos presentados en clase, la destreza en la utilización de las distintas fuentes estadísticas, la claridad en la interpretación de los sucesos, el diagnóstico y la realización de predicciones a corto plazo. Se valorará, asimismo, la presentación.

Deberá entregarse en tiempo y forma de acuerdo con las indicaciones del profesor.

Calificación mínima: 5 puntos sobre 10.

En caso contrario, el alumno será calificado por Evaluación Global.

EVALUACIÓN GLOBAL .

(entre paréntesis porcentajes sobre la calificación final)

- **Prueba escrita individual** . (50%)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados a lo largo del curso. A realizar cuando determine el calendario oficial de exámenes del Centro.

Calificación mínima: 5 puntos sobre 10.

- **Informe de coyuntura** . (50%)

Ver este mismo apartado en Evaluación Continua.

Calificación mínima: 5 puntos sobre 10.

Para poder utilizar estas ponderaciones es necesario alcanzar las calificaciones mínimas en ambas partes. Si sólo se ha superado una parte (informe o prueba escrita), la calificación final de Análisis de la Coyuntura Turística será de 4,0 sobre 10 y se 'guardará' la calificación de la parte superada para la Segunda Convocatoria. Cuando no se haya superado ninguna parte, la calificación final de la asignatura coincidirá con la mayor calificación del informe y prueba escrita y deberá superar ambos bloques en la Segunda Convocatoria.

29127 - Análisis de la coyuntura turística

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE .

Todos los alumnos serán calificados por Evaluación Global en la convocatoria de septiembre .

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje del estudiante se basa en la presentación y asimilación de conceptos desde el primer día a través de sesiones expositivas y participativas. Resulta capital el seguimiento del entorno turístico, el manejo de fuentes estadísticas y la utilización de hojas de cálculo junto con software específico (de series temporales). Las sesiones prácticas se desarrollarán en el aula de informática.

A lo largo de las clases prácticas, apoyado con horas de trabajo fuera del aula, el alumno ha debido ser capaz de finalizar su informe de coyuntura turística.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades de aprendizaje

- Clase presencial.
- Realización de ejercicios prácticos.
- Sesiones en el aula de informática.
- Informes económicos / turísticos.
- Notas de prensa.
- Presentación de trabajos individuales y/o en grupo.
- Estudio teórico y práctico.
- Prueba de conocimientos.
- Tutorías.

5.3. Programa

PROGRAMA SINTÉTICO :

TEMA 1. Introducción al análisis de la coyuntura turística.

TEMA 2. El informe de coyuntura. Herramientas básicas.

TEMA 3. Indicadores de la actividad turística: de oferta y de demanda.

TEMA 4. Empleo, precios y competitividad turística.

TEMA 5. Indicadores sintéticos e índices de confianza.

29127 - Análisis de la coyuntura turística

TEMA 6. Predicción de la evolución a corto plazo del entorno.

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La asignatura Análisis de la Coyuntura Turística es de carácter semestral e incluye 60 horas en sesiones presenciales (teoría y práctica) cuya planificación concreta se publicará en la plataforma moodle al inicio del curso para conocimiento del estudiante.

Distribución del trabajo del alumno :

HORAS	PRESENCIALES	PRESENCIALES		HORAS NO PRESENCIALES
Teoría	Práctica	Tutorías	Exámenes	Trabajo autónomo
35	25	8	4	78

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

BB	Alegre Martín, Joaquín. Análisis cuantitativo de la actividad turística / Joaquín Alegre Martín, Magdalena Cladera Munar, Catalina N. Juaneda Sampol . - 1ª ed. Madrid : Pirámide, 2003
BB	Análisis del entorno económico de la empresa / Rubén Garrido Yserte... [et. al] Madrid : Pirámide, D.L. 2003
BB	Boletín Trimestral de Coyuntura Turística (COYUNTUR). Madrid: Instituto de Turismo de España
BB	Gabás, Sergio y Góez, Pilar. Apuntes y prácticas de Análisis de la Coyuntura Turística . [Zaragoza]:ETUZ, 2014
BC	Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (ed.). La actividad turística española . Madrid: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 1994-
BC	Instituto nacional de Estadística. Boletín trimestral de coyuntura turística. Madrid: ITE, [s.a.]
BC	Pulido San Román, Antonio y Antonio Pulido, Ana María López . Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas . Madrid : Pirámide, D.L. 1999
BC	Requeijo González, Jaime ... [et al.] . Técnicas básicas de estructura económica

29127 - Análisis de la coyuntura turística

- BC . Madrid : Delta, 2007
Sancho Pérez, Amparo (Dir.). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Madrid: OMT, 2001
- BC Uriel, E. y Hernández , R.(coord.). Análisis y tendencias del turismo. Madrid: Pirámide, 2004

LISTADO DE URLs:

Alianza para la Excelencia Turística.
Exceltur - [<http://www.exceltur.org/>]
Instituto Nacional de Estadística -
[<http://ine.es/>]
Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos): -
[<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>]