

29111 - Economic Structure and Tourism Policy

Información del Plan Docente

Academic Year	2017/18
Faculty / School	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Degree	445 - Degree in Tourism
ECTS	10.0
Year	2
Semester	Annual
Subject Type	Compulsory
Module	---

1.General information

1.1.Introduction

1.2.Recommendations to take this course

1.3.Context and importance of this course in the degree

1.4.Activities and key dates

2.Learning goals

2.1.Learning goals

2.2.Importance of learning goals

3.Aims of the course and competences

3.1.Aims of the course

3.2.Competences

4.Assessment (1st and 2nd call)

4.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

5.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

5.1.Methodological overview

Several teaching methods will be implement in class. 'Economic Structure and Tourism Policy' combines theoretical sessions and practical sessions. Moreover, the use of the tourism statistics will require computer lab sessions.

5.2.Learning tasks

29111 - Economic Structure and Tourism Policy

Teaching methodology:

- Lectures.
- Practical exercises.
- Case studies.
- Student presentations (individual or group).
- Computer lab sessions.
- Tutorial discussion.
- Self-study.
- Final exam.

5.3.Syllabus

ECONOMIC STRUCTURE OF TOURISM.

Unit 1. Introduction to the tourism phenomenon.

Unit 2. International tourism organizations.

Unit 3. The importance of tourism in the global economy.

Unit 4. Tourism markets.

Unit 5. Economic impact of tourism.

Unit 6. Tourism labour market.

Unit 7. Spanish tourism industry (I). Fundamentals.

Unit 8. Spanish tourism industry (II). Topics.

Unit 9. Spanish tourism industry (III). Typologies.

POLICY OF TOURISM.

Unit 10. Introduction to the tourism policy.

Unit 11. The European and Spanish policy of tourism.

Unit 12. The regional policy of tourism.

Unit 13. Introduction to the tourism planning.

5.4.Course planning and calendar

29111 - Economic Structure and Tourism Policy

The course is spread over 30 weeks with 3 weekly classes of 1 hour (First Semester) and 4 weekly classes (Second Semester).

The final schedule will be published in the learning platform Moodle.

Classroom hours :

- Lectures: 62h.
- Practical classes: 38h.
- Tutorial discussion: 10h.
- Exams: 6h.

Homework hours :

- Self-study: 134h.

5.5. Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- | | |
|-----------|--|
| BB | Aguiló Pérez, Eugenie. 20 retos para el turismo en España. Madrid: Ediciones Pirámide, 2015 |
| BB | Gabás, Sergio.. Apuntes y prácticas de Estructura Económica y Política Turística / Gabás, Sergio y Ferrer, Cristina. [s.l.]: ETUZ, 2013 |
| BB | García Sánchez, Antonio (coordinador). 20 años de la actividad turística en España. Madrid: Síntesis, 2015 |
| BB | La estructura económica de los mercados turísticos / J. Humberto López Martínez (coord.) ; José L. Calvo González... [et al.] . Madrid : Editorial Universitaria Ramón Areces : UNED, 2013 |
| BB | Magadán Díaz, Marta . Estructura, economía y política turística . Oviedo: Septem Ediciones, 2012 |
| BB | Política económica del turismo / coordinador, Juan Ignacio Pulido Fernández . Madrid : Pirámide, D.L. 2012 |
| BB | Pulido Fernández Juan Ignacio (coord.). Estructura económica de los mercados turísticos Madrid: Síntesis, 2014 |
| BB | Sáez, A. (coord.). Estructura económica del turismo/Sáez, A., Martín, P. y Pulido, J.L. (coord.) Madrid: Síntesis, 2006 |
| BC | 50 años del turismo español : un análisis histórico y estructural / director, Fernando Bayón Mariné ; coordinadores técnicos, Ma Ángeles González de Souza, Higinio Marcos Valdueza, Carlos Vogeler Ruiz ; coordinadora de textos y autores, Ma Cruz |

29111 - Economic Structure and Tourism Policy

- Alonso Sutil ; coordinadora de edición,
Elisa Gómez-Luengo San Román Madrid :
Centro de Estudios Ramón Areces, D.L.
1999
- BC Barquín, R.. Estructura económica de los
mercados turísticos: flujos, sectores y
productos /Barquín, R. , MOral, M.J. y
Pedrosa, M. Madrid: UNED, 2006
- BC Cooper, C.. El turismo. Teoría y práctica./
Cooper, C. ...[et.al] Madrid: Síntesis, 2007
- BC Esteve Secall, Rafael. Economía, historia
e instituciones del turismo en España /
Rafael Esteve Secall, Rafael Fuentes
García Madrid : Pirámide, D. L. 2000
- BC Iranzo, J.. La estructura económica de los
mercados turísticos / Iranzo, J. ...[et.al]
Madrid: Instituto de Estudios Turísticos,
2003
- BC Martínez, R. . Gran Turismo. Mitos y
verdades de uno de los motores de la
economía Barcelona: Empresa Activa,
2013
- BC Montaner Montejano, Jordi. Estructura del
mercado turístico / Jordi Montaner
Montejano . Madrid : Síntesis, 1991
- BC Park, S.D.. La invasión pacífica. Los
turistas y la España de Franco Madrid:
Turner, 2009
- BC Pulido, J.I.. Estructura general del
mercado turístico/ Pulido, J.L. y Sáez, A. (
coord.) Madrid: Síntesis, 2011
- BC Rivas García, Jesús . Estructura y
Economía del Mercado Turístico. Oviedo :
Septem , 2009
- BC Sancho A.. Introducción al turismo/
Sancho, A. (dir.) Madrid: OMT, 1998
- BC Turismo : panorama 2020 : avance
actualizado . Madrid : Organización
Mundial del Turismo, 1999
- BC Vogeler Ruiz, Carlos. Estructura y
organización del mercado turístico / Carlos
Vogeler Ruiz, Enrique Hernández Armand
. Madrid : Centro de Estudios Ramón
Areces , D.L. 1997

LISTADO DE URLs:

Instituto de Turismo de España.
Subdirección General de Conocimiento y
Estudios Turísticos. -
[<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>]
Organización Mundial del Turismo -
[<http://www2.unwto.org/>]
World Travel and Tourism Council -
[<http://sp.wttc.org/>]