29110 - Sociología del turismo

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	177 - Escuela Universitaria de Turismo
Titulación	445 - Graduado en Turismo
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Formación básica
Módulo	---

1.Información Básica

1.1.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.

Contenidos
- Objeto y método de la Sociología.
- Trabajo y ocio desde una perspectiva histórica.
- Turismo y Sociedad Global: Encuentros entre sociedades.
- Conformación histórica del turismo de masas: componentes socioeconómicos y culturales.
- Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro: losproductos turísticos diferenciados. La actividad turística como forma de distinción social.
- Las motivaciones turísticas.
- Los impactos socioculturales del turismo. Las complejas relaciones entre 'anfitriones e invitados
- Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.

1.2.Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no es necesaria una formación espécifica anterior, es suficiente con la titulación requerida para acceder al Grado en Turismo.

Es conveniente que la persona sienta interés por los temas de actualidad que afectan a la sociedad en general y aprenda a relacionarlos con el turismo.

1.3.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura dentro de la "Formación Básica" de la carrera y en el primer curso para que el alumno comprenda el gran alcance de una actividad sin parangón en la historia del hombre, de múltiples repercusiones y responsable de profundos y complejos cambios sociales: el turismo.

1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

29110 - Sociología del turismo

Actividades

Figuran en el apartado de "Actividades y recursos"

Fechas clave de la asignatura

Se tendrán en cuenta las fechas marcadas por la Universidad de Zaragoza, por la Escuela Universitaria de Turismo así como las que se vayan indicando por parte del profesor a lo largo del curso relacionadas con las actividades (controles, prácticas, exposiciones...) de la propia asignatura.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.

Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio.

Conocer la multiculturalidad que presenta en las sociedades actuales.

Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales.

Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.

Aprender los conceptos y métodos básicos de la Sociología.

Aprender a situar históricamente el fenómeno del ocio turístico moderno.

Aprender a detectar (y sensibilizarse con) las diferencias en el comportamiento

turístico según variables sociológicas.

Aprender a detectar (y sensibilizarse con) los impactos sociales del turismo.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Que el alumno conozca una de las actividades humanas de más calado social como es el turismo y su capacidad para transformar a los pueblos, sus culturas y sus gentes, analizando los aspectos positivos y negativos de este logro social.

3.Objetivos y competencias

29110 - Sociología del turismo

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas:

CE 1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, económica y medioambiental.

CE 3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE 31. Trabajar en medios socioculturales distintos.

Competencias transversales:

CT1. Demostrar, poseer y comprender conocimientos fundamentales de las materias relacionadas con el turismo desde las diferentes disciplinas científicas, de su evolución epistemológica y de la relación de cada una con las otras disciplinas científicas que lo tratan, partiendo de los conocimientos adquiridos en la educación secundaria y hasta un nivel que garantice el conocimiento de la vanguardia en el estudio de esta disciplina.

CT 5. Desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender labores profesionales y estudios de posgrado en turismo con un alto grado de autonomía.

CT 8. Creatividad y capacidad de adaptación al entorno cambiante.

CT 11. Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluacion

Sistemas de evaluación

El alumno tiene derecho a acogerse a los siguientes sistemas de evaluación:

29110 - Sociología del turismo

1) Sistema de evaluación mediante examen y portafolio

Para este tipo de evaluación se recomienda la asistencia regular a clase y se exige la participación en las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso.

La calificación final de la asignatura resultará de la suma ponderada de las siguientes actividades de evaluación:

1.a. Portafolio del estudiante: El estudiante confeccionará un portafolio con los trabajos propuestos por la profesora y lo entregará en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. Estos trabajos comprenderán, entre otros:

- Lectura y análisis de artículos de actualidad y literatura científica
- Análisis de casos reales relacionados con aspectos sociales del turismo
- Desarrollo de supuestos prácticos
- Resumen de charlas de expertos
- Elaboración de ensayos sobre temas relacionados con la asignatura
- Actividades en pequeño y gran grupo
- Participación en debates en el aula

Estas actividades podrán ser presentadas y debatidas en clase a lo largo del semestre en las fechas que se indiquen previamente en la plataforma moodle. Se valorará el contenido, la calidad de la documentación, la presentación, la originalidad, y la claridad en la exposición de las mismas. Para aprobar esta parte práctica deberá obtenerse un mínimo de 5 en el portafolio.

La valoración del portafolio con las condiciones antedichas supondrá el 40% de la nota final. La calificación final del mismo se proporcionará a los estudiantes con, al menos, una semana de antelación respecto al examen final, ya que si el alumno no superase esta parte de la evaluación, deberá optar por el sistema de examen final único (ver punto 2)

1.b. Evaluación de contenidos teóricos: Habrá un examen objetivo (tipo test) una semana antes de los globales, cuyo contenido versará sobre los 8 temas vistos durante el semestre. En dicha prueba, el estudiante debe demostrar la correcta asimilación, comprensión y aplicación de los contenidos teóricos expuestos en clase.

Para aprobar el examen, y ser tenido en cuenta para mediar con el portafolio, será necesario obtener un mínimo de 5 en la calificación

La ponderación de evaluación de contenidos teóricos será del 60% del total de la calificación.

Si el estudiante no supera este examen, deberá presentarse a las convocatorias global de febrero y de junio en la cual únicamente podrá optarse por el sistema de examen final único (ver punto 2).

2) Sistema de evaluación mediante examen final único

Aquellos estudiantes que opten por este sistema o no superen la evaluación del portafolio deberán realizar una prueba individual al finalizar el semestre (en el calendario de evaluación que disponga la Universidad de Zaragoza) que supondrá el 100% de la calificación final. Esta prueba incluirá tanto los contenidos del programa teórico (8 temas) como

las cuestiones tratadas en los trabajos prácticos. La estructura del examen será un examen de tipo test (50% de la calificación) y 2 temas prácticos (50% de la calificación). Para aprobar este examen será necesario obtener una calificación mínima de 5 en cada una de las partes (teórica y práctica).

En la convocatoria de junio sólo podrá optarse por este sistema.

Tiempo de trabajo (en horas):

Asistencia a clases teóricas: 45

Asistencia a clases prácticas: 15

Asistencia a tutorías: 23

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas,...): 15

Preparación clases teóricas: 30

Preparación clases prácticas: 15

Realización de exámenes: 7

Total de trabajo del estudiante: 150 (6 ECTS)

5.Metodología, actividades, programa y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Metodología

- Clase expositivo-participativa.

- Actividades individuales y/o grupales.

- Tutoria.

- Estudio de casos.

- Análisis de documentos.

- Charlas de expertos

- Trabajo individual.

- Examen.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades y Competencias relacionadas

- Exposiciones, clases, debates - (CE1)(CE3)(CE31)

- Tutoría en pequeño grupo -Todas

- Tutoría -Todas

- Estudio de casos -(CE 1) (CE3) (CT1)(CT11)

- Análisis de documentos -(CE31)

- Estudio -Todas

- Pruebas objetivas individuales -Todas

5.3.Programa

5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Calendario

Se establecerá por parte de la profesora quien lo comunicará a los alumnos con la debida antelación tanto en las clases presenciales como en la plataforma moodle.

En egeneral el programa seguirá la siguiente planificación:

- Septiembre- Enero: Exposición en clase de contenidos teóricos
- Octubre-Enero: Realización de las prácticas y su evaluación
- Enero: Evaluación final

29110 - Sociología del turismo

Desglose de contenidos

TEMA 1. Objeto y método de la Sociología.

1.1. Definición de Sociología

1.2. Historia de la Sociología

1.3. La Sociología como Ciencia

1.4. Metodología. La investigación social

TEMA 2. Trabajo, ocio y turismo desde una perspectiva histórica.

2.1. Introducción al turismo desde una perspectiva social.

2.2. Historia social de la relación trabajo-ocio

2.3. Historia social del turismo

2.4. Historia social del turismo en España

TEMA 3. Conformación histórica del turismo de masas: componentes socioeconómicos y culturales.

3.1. Introducción: Las 4 etapas del turismo

3.2. Características del turismo de masas

3.3. Causas del turismo de masas

3.4. Efectos del turismo de masas

3.5. Estudio de caso: España

TEMA 4. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro: los productos turísticos diferenciados.

29110 - Sociología del turismo

4.1. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro

4.2. Los productos turísticos diferenciados

4.3. El turismo como forma de distinción social

4.4. El turismo en la sociedad de consumo

TEMA 5. Las motivaciones turísticas.

5.1. Introducción: pero... ¿Por qué hacemos turismo?

5.2. Las necesidades humanas

5.3. Condicionantes para la población emisora

5.4. Motivaciones del turista

TEMA 6. Turismo y Sociedad Global: Encuentros entre sociedades. Los impactos socioculturales del turismo. Las complejas relaciones entre 'anfitriones e invitados'.

6.1. El turismo en la Sociedad Global

6.2. Impactos socio-culturales del turismo en la población emisora

6.3. Impactos socio-culturales del turismo en la población receptora

6.4. Soluciones a los impactos socio-culturales del turismo

TEMA 7. Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.

7.1. Introducción: Trabajo y turismo en la sociedad actual

7.2. Características del empleo turístico

7.3. La profesionalización en el turismo

29110 - Sociología del turismo

7.4. Formación y turismo

TEMA 8. Redes Sociales y Turismo

8.1. Definición y tipos de Redes Sociales

8.2. Uso de Redes Sociales en Turismo

8.3. Estudio de caso

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

BB	Mazón, Tomás. Sociología del turismo / Tomás Mazón . Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, DL 2001
BB	Sociología del turismo / Ángeles Rubio Gil (coord.) Barcelona : Ariel, 2003
BC	Álvarez Sousa, Antonio. El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas / Antonio Alvarez Sousa ; prólogo de José Luis Veira Veira . - 1a. ed. Barcelona : Bosch, 1994
BC	Anfitriones e invitados : antropología del turismo / Valene L. Smith (comp.) Madrid : Endymion, D.L. 1992
BC	Augé, Marc. El viaje imposible : El turismo y sus imágenes / Marc Augé . - 1ª ed. Barcelona : Gedisa, D.L. 1998
BC	Blasco Peris, Albert. Tipologías turísticas : un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de acogida / Albert Blasco Peris Girona : Xarxa d'Escoles de Turisme : Servei de Publicacions de la Universitat de Girona : Institut del Patrimoni Cultural, 2006
BC	Callejo Gallego, Javier. Análisis empírico de la demanda turística / Javier Callejo Gallego, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas Madrid : Centro de Estudios Ramon Areces, D.L. 2003
BC	Gómez Patiño, María. Escapistas de la realidad : los intangibles del turismo / María Gómez y Patiño . 1ª ed. Barcelona : Laertes, 2012
BC	Introducción a las técnicas de

29110 - Sociología del turismo

	investigación social / Javier Callejo Gallego, coordinador, Consuelo del Val Cid, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas. Madrid : Editorial Universitaria Ramón Areces, D.L. 2009.
BC	Jáuregui, Ramón. El tiempo que vivimos y el reparto del trabajo : La gran transformación del trabajo, la jornada laboral y el tiempo libre / Ramón Jáuregui, Francisco Egea, Javier de la Puerta . 1ª ed. Barcelona [etc.] : Paidós, 1998
BC	Knebel, Hans-Joachim. Sociología del turismo : cambios estructurales en el turismo moderno / por Hans-Joachim Knebel Barcelona : Hispano Europea, cop. 1974
BC	Ocio y sociedad de clases / Joffre Dumazedier ... [et al.] . - [1ª ed.] Barcelona : Fontanella, 1971
BC	San Martín García, Jesús Emilio. Psicosociología del ocio y del turismo / Jesús Emilio San Martín García Archidona (málaga) : Aljibe, D.L: 1997
BC	Sociología del ocio y del turismo : tipos, planificación y desarrollo / Margarita Latiesa Rodríguez, Manuel García Ferrando, Antón Álvarez Sousa (coords.) Granada : Editorial Universidad de Granada, D.L. 2009
BC	Turismo, Â¿pasaporte al desarrollo? : perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo / [editor], Emanuel de Kadt ; [traducción de José C. Lisón Arcal] . Madrid : Endymion, D.L. 1992
BC	Veblen, Thorstein. Teoría de la clase ociosa / Thorstein Veblen ; prólogo y traducción de Carlos Mellizo. . - 1a. ed., 2a. reimp. Madrid : Alianza Editorial, 2011